

# panorama

de baja california

Abril de 2014 • No. 651 • Precio sugerido \$20.00

## Radiografía del tráfico vehicular



La industria de la violencia y el secuestro en B.C. **Pedro López Solís**

# Valores

## Eje Central del Ayuntamiento



Durante los primeros días de gobierno el Ayuntamiento de Tijuana encabezado por el presidente municipal, doctor Jorge Astiazarán Orcí, ha realizado una serie de acciones inmediatas orientadas a la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2014-2016.

En finanzas, la presente administración se ha destacado por ser el único municipio en el Estado en mantener sus pagos al día con Issstecali; además de privilegiar el manejo de liquidez. Uno de los principales avances realizados hasta el momento, ha sido un pago anticipado por la cantidad de 70 millones de pesos a la deuda a corto plazo que contrajo el Ayuntamiento. Esto reduce los costos financieros y mejora la calidad crediticia de la ciudad.

En materia de Desarrollo Urbano, destacan las reparaciones correspondientes a la garantía de Cementos Mexicanos (Cemex), en los 16 bulevares edificados con el Programa Integral de Reparación (Pire) que sufrieron daños o fisuras a

causa de su uso. Además de la colocación de 600 nuevas luminarias alrededor de la ciudad, principalmente en el corredor peatonal de la línea internacional, así como en el puente Abelardo L. Rodríguez. El Ayuntamiento de Tijuana, continuará con el proyecto de reconstrucción de la calle 2ª, una de las vialidades más importantes de la ciudad.

También se puso en marcha la realización de dos nuevas obras: la rehabilitación a base de concreto hidráulico de la avenida Defensores de Baja California, desde la colonia Ruiz Cortines a la colonia Del Río y la edificación de un tercer carril en la Vía Rápida Oriente a la altura del Puente Lázaro Cárdenas, a fin de evitar congestionamientos vehiculares en horas de mayor tránsito.

Como parte de estas acciones inmediatas, fueron reinstalados en campo 140 policías municipales que cumplan con labores de escoltas, con el objetivo de reforzar la seguridad en las calles de la localidad. A su vez, se estableció un convenio de colaboración con una reconocida universidad de la ciudad, para que personal de la Secretaría de Seguridad Pública Municipal (SSPM), pueda cursar sus estudios y así brindar un mejor servicio a la ciudadanía a través de su formación profesional.

Para la realización de estas y las futuras acciones del gobierno, se ha puesto en marcha una campaña de valores como el eje central del Ayuntamiento de Tijuana. El objetivo de dicha campaña

### Acciones inmediatas

1. Promoción y Retención de Inversión
  - Una captación de **235.8 MDD de Inversión Privada** (nacional y extranjera).
  - La generación de **4,910 Nuevos Empleos**.
  - La **Retención de una Planta Laboral de 647,521** del personal ocupado en Tijuana.
2. Desarrollo de un ecosistema de innovación que promueva el emprendimiento de alto impacto a través del Proyecto Estratégico iCLUSTER con una aportación del INADEM por la cantidad de 24 MDP.
3. Atención de 1,500 emprendedores y Pymes en el Centro de Atención Empresarial

es fomentar una cultura de respeto y unión familiar, para erradicar los principales problemas que impiden el crecimiento individual, dando como resultado la restructuración del tejido social. La implementación de dicha iniciativa no posee colores políticos, por el contrario, es una cruzada en la que se busca sumar el esfuerzo de todos los tijuanaenses, para trabajar en progreso de la ciudad.

Apenas han pasado 100 días de trabajo y desde el primero de diciembre el Ayuntamiento ha trabajado por Tijuana, para hacer de nuestra ciudad un mejor lugar, con mayor conciencia social y sentido de responsabilidad.



# Con Cablemás tienes la estrategia perfecta en telecomunicaciones para tu empresa.

Cablemás es un operador líder en telecomunicaciones y transmisión de datos, con infraestructura propia en México, que ofrece soluciones de banda ancha para el tráfico de voz, datos e Internet, destinadas al mercado PYME, empresarial, industrial y gobierno.

Nuestra red está presente en más de 54 áreas metropolitanas y parques industriales de México. Esta infraestructura de redes de acceso local, unidas por su red troncal, constituye una de las redes de telecomunicaciones más modernas de México.

Con soluciones que se entregan vía redundante con aro de fibra transfronterizo, para ofrecer conectividad binacional de punto a punto y paquetes internacionales a través de proveedores en ambos lados de la frontera.

**672 Km.** de red propia de larga distancia.

**Acuerdos** con operadores para cubrir todo México y Estados Unidos.

**Redundancia en plataformas** de voz y datos.

**Atención de fallas:** Soporte de fallas en línea.

**Seguimiento y detección de fallas** en línea a través de un ejecutivo telefónico.

**Asistencia** de un ingeniero técnico.

**Soporte de servicio** en campo en menos de 2 horas.

**Disponibilidad** de red: 99.97%.



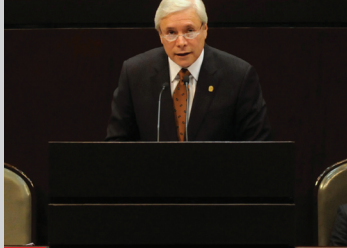
# Contenido



4



8



20



38

4. Radiografía del tráfico vehicular *Ricardo Acevedo Ramírez*
6. La máscara de la caridad pública *Ricardo Acevedo Ramírez*
8. En Baja California: La industria de la violencia y el secuestro *Pedro López Solís*
10. Un empresario hecho en Baja California *Pedro López Solís*
11. Entorno urbano: El PH de las ciudades *Moisés Francisco López Smith*
12. Proyecto RECO: Reconciliando el predio de "El Pozolero" *Mateo Suárez*
14. Los 8 mitos del internet *Luis Carlos López*
16. Hospital de Salud Mental en Tijuana: De los más modernos del país *Diana Ruvalcaba*
20. Diputado Jaime Bonilla Valdez: Primer Informe
22. Nietzsche condena a Eurípides por asesinar la tragedia *Marco Antonio Romero*
24. La Creatividad: Una nueva vocación económica para BC *Ejival*
26. Culiacán, con honores de color verde jardín *Julián Beltrán Pérez*
28. La casa como espejo de nuestra alma *Juan Carlos Domínguez*
30. La puerta de los tres cerrojos: El fascinante mundo cuántico *Juan Carlos Domínguez*
32. Los pasos de Morena: Metamorfosis *Gilberto Herrera Solórzano*
34. ¿Se necesita una revolución? *Arturo Geraldo*
35. Primero de Mayo, el verdadero triunfo *Edgardo Leyva Mortera*
36. Marketing Político: Ya no convence a la gente con tortas y jugos *Diana Ruvalcaba*
38. Pronto adiós al hijo de la leyenda *René Mora*
40. Cirugía mayor al ISSSTE *Benjamín Lester González*

## Directorio

### Director General:

Lic. Marco Antonio Romero Arizpe

### Jefe de Redacción:

Benjamín Lester González

### Gerente General:

Lic. Raúl García

### Director de Publicidad:

José F. Carbajal

### Director Editorial:

Juan Carlos Domínguez

### Apoderado Legal:

Lic. Héctor de Isla Puga

### Directora de Arte y Diseño:

Lic. Gabriela Valay Sandoval

### Cultura:

Pedro López Solís

### Colaboradores:

Arturo Geraldo  
Benjamín Lester González  
Diana Ruvalcaba  
Edgardo Leyva Mortera  
Ejival  
Gilberto Herrera Solórzano  
Juan Carlos Domínguez

Julián Beltrán Pérez  
Luis Carlos López  
Mateo Suárez  
Moisés L. Smith  
Pedro López Solís  
René Mora  
Ricardo Acevedo Ramírez

[editorial.revista@panoramadebc.com](mailto:editorial.revista@panoramadebc.com)

### Oficinas Generales

#### México:

Avenida General Ferreira  
No. 3250, Col. Madero Sur,  
Tijuana, B.C., C.P. 22000  
Tel: (664) 344-1010  
Fax: (664) 344-1020

### Oficinas Generales

#### Estados Unidos:

296 H Street,  
Chula Vista,  
CA 91910  
Tel: (619) 426-5645  
Fax: (619) 425-1000

### Oficinas Tecate:

Bldv. Benito Juárez  
No. 500-2B, Col. Bella Vista,  
Plaza Cuchumá,  
Tecate B.C.

### Oficinas Ensenada:

Avenida Miramar # 973,  
Ensenada B.C. 22800  
Tel (646) 178-3311  
Fax (646) 175-9100

Esta publicación es responsabilidad de Media Sports de México (MSM), S.A. de C.V. La revista Panorama fue fundada en 1957 por el Sr. Manuel Gastélum Millán †. En el inicio de labores, tuvimos la oportunidad de nacer al servicio de una ciudad distinta. Tijuana era una pequeña comunidad que no rebasaba los 150 mil habitantes. Antes como ahora el compromiso de Panorama de Baja California es el mismo: servirle a usted. Hoy presentamos la nueva imagen de una revista con una trayectoria de 50 años. Este volumen representa una evolución de nuestra labor periodística y un enfoque diferente, en el que tratamos los más trascendentes eventos relacionados con la política, cultura, y sociedad de nuestra región de Baja California.

\* Las opiniones expresadas en Panorama de Baja California son responsabilidad del articulista y no reflejan necesariamente las de Media Sports de México o las de sus socios.

Panorama de Baja California, revista mensual enero de 2012. Editor Responsable: Marco Antonio Romero Arizpe. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-083113023400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15990. Domicilio de la Publicación: Avenida General Ferreira No.3250, Col. Madero Sur, C.P. 22000, Tijuana, B.C., Imprenta: AWO Advanced Web Offset. 2260 Oak Ridge Way, Vista, CA 92081. Distribuida por Media Sports de México, S.A. de C.V.

## ¿Es tan difícil gobernar con ética?



*nacional, luego de setenta años de hegemonía priísta.*

*Es de suponer que, al ser la política el medio democrático para acceder al gobierno de la sociedad, quienes se dedican a esta actividad deberían ser ciudadanos ejemplares en cuanto a su capacidad y valores morales.*

*Platón insistía en la importancia de las cualidades humanas del gobernante. Proponía que no cayeran en los tentáculos de la ambición desmedida y se abstuvieran de alcanzar sus metas a través de la intriga.*

*Desde su perspectiva, las virtudes morales deben regir el alma de los gobernantes para evitar que éstos se desvíen y sucumban a las bajas pasiones. "El gobierno será perfecto cuando en él aparezca la virtud de cada individuo, es decir, cuando sea fuerte, prudente y justo", afirmaba el filósofo griego.*

*Los comentarios anteriores tienen que ver con el reciente enfrentamiento entre funcionarios del XXI Ayuntamiento de Tijuana, lo que puso en entredicho la conducta de algunos de ellos y obligó al presidente municipal, doctor Jorge Astiazarán Orcí, a*

*Existe una diferencia*

*abismal entre la definición clásica del arte de gobernar y la manera como algunos políticos mexicanos ejercen la administración pública. Quizá el ejemplo más bochornoso es el de Vicente Fox, quien traicionó la confianza de millones de mexicanos que votaron por él confiando en que combatiría la corrupción e inauguraría una época de prosperidad y orgullo*

*intervenir enérgicamente.*

*Es una pena y una gran pérdida de tiempo y de recursos públicos que algunos encargados de la administración municipal intenten sacar ventaja de sus posiciones para favorecer sus intereses particulares o los de sus amigos, como parece ser el caso.*

*Para acrecentar el patrimonio personal existen caminos legales que nada tienen que ver con los gobernantes, a quienes les está vedado utilizar las prerrogativas de sus cargos para hacer negocios o tomar otras ventajas. Lamentablemente, esto no parecen entenderlo quienes observan a la política como el camino corto a la riqueza.*

*Es evidente que el deseo ardiente de poseer dinero en abundancia, fama, poder y honores a cualquier costo consume a muchos de nuestros gobernantes.*

*Desde esta tribuna hacemos un llamado a nuestros funcionarios municipales para que se conduzcan con responsabilidad y congruencia en el desempeño de sus puestos. Gobernar es un gran honor, pero también implica el riesgo de caer en la deshonra y el escarnio, si se abusa del poder y se lucra con el erario.*

*Pongamos por ejemplo los casos de conocidos ex funcionarios municipales a los que más les valiera no haber desempeñado alguna vez un puesto público porque, al incurrir en actos ilícitos y despotismo, pasaron por alto el juicio severísimo de la ciudadanía que -contrariamente a lo que algunos creen- jamás olvida.*

*Marco A. Romero*



# Radiografía del tráfico vehicular

*Ricardo Acevedo Ramírez*

**E**n el área urbana de Tijuana circulan 644,454 vehículos. El mayor porcentaje corresponde a los automóviles particulares: 623,364 unidades.

Se estima que en la ciudad circulan alrededor de 50 mil vehículos sin estar legalmente internados en el país; además de los vehículos provenientes de ciudades vecinas o de otras partes.

Del parque vehicular registrado, la mayor parte corresponde a los automóviles particulares, le sigue la categoría de los taxis, los colectivos y, finalmente, el de transporte en general.

Existen aproximadamente 44 nodos viales conflictivos. Son considerados como tales debido a los altos volúmenes vehiculares; seis de ellos corresponden a vías regionales y el 80 por ciento son semaforizados.

De acuerdo a la Secretaría de Seguridad Pública Municipal, durante 2012 se han producido aproximadamente 13,798 accidentes viales, lo que representa un promedio de 37.8 accidentes de tránsito por día y 1.57 accidentes por hora. De acuerdo a un estudio realizado por la UABC, los accidentes viales en el estado deben ser considerados un problema de salud pública, pues estos se incrementan anualmente a una tasa aproximada del 10 por ciento.

Como las causas principales se consideran el aumento en el parque vehicular, el exceso de velocidad, mal estado de las unidades y conducir en estado de ebriedad.

Como infraestructura de apoyo al tránsito Tijuana cuenta con 37 puentes vehiculares y 35 puentes peatonales. Estos últimos están distribuidos sobre vialidades primarias y de acceso controlado, principalmente en las delegaciones Centro, La Mesa y La Presa. Además de su escasa utilización y falta de mantenimiento físico, su principal problema se asocia con la falta de alumbrado público.

Tijuana cuenta con 397 semáforos (electrónicos, compartidos, digitales y electromecánicos) ubicados principalmente en las delegaciones Centro, La Mesa y Otay, sobre vialidades primarias y secundarias.

Pero en tales semáforos se observa que la falta de sincronía –debido en parte a la diferencia de los equipos de relojes electrónicos–, influye en el comportamiento vial, propiciando mayores congestiones, sobre todo en los corredores más transitados, demandando más atención en la programación de los mismos.

Casi todas las vialidades permiten el acceso libre de estacionamiento, sin embargo debido a la relación de éstas con el uso de suelo adyacente, en muchos de los casos las áreas de estacionamiento están sa-

turadas o parecieran no ser suficientes debido a que los establecimientos cercanos no siempre cuentan con zona de estacionamiento al interior de los predios.

Existe un registro de 2,541 estacionómetros instalados en la Zona Centro y la Puerta México. En la Zona Centro se ubican en el polígono comprendido de la Calle Primera y Avenida Miguel F. Martínez y hasta la Calle Onceava y el Bulevar Sánchez Taboada. Los ubicados en la Zona Fiscal (Puerta México) se encuentran de la Avenida José María La Roque a la Calle Bursátil.

### Señalamiento vial

Los señalamientos en las vialidades que conforman la red principal al interior del área urbana no siempre cumplen los criterios normativos aplicables. Son poco visibles, o bien su colocación, tamaño y forma no son homologados a lo largo de la misma vía, o acordes a la jerarquía vial.

Sin embargo, el mayor problema lo constituye, por una parte, la falta de mantenimiento, sobre todo al señalamiento horizontal tanto para vehículos como para peatones y con mayor frecuencia en las intersecciones; y por otra, respecto al señalamiento vertical, la falta de vigilancia, ya son elementos dañados por vandalismo o grafiti.

En cuanto al mantenimiento vial se estima que el 60 por ciento de las vialidades cuentan con asfalto, 35 por ciento son de concreto y 3 por ciento de otros materiales. Asimismo se estima que en Tijuana la cobertura de pavimentación alcanza únicamente el 60 por ciento de la traza urbana. Esta baja cobertura de vialidades pavimentadas en combinación con el bajo mantenimiento de los pavimentos, la accidentada topografía, los escurrimientos hacia la vía pública por fugas o falta de alcantarillado, provocan problemas de accesibilidad a las colonias.

Igualmente la utilización de las vías por carros pesados es otro factor de desgaste y deterioro en las vialidades.

Esta situación genera impactos negativos en la calidad de vida de la población, debido a que impide o limita el tránsito seguro de peatones y vehículos, la prestación de servicios públicos como la recolección de basura, transporte público, así como la circulación de unidades de emergencia, lo que puede producir focos de delincuencia.

Por otro lado, el rezago en la pavimentación influye en la salud de la población, debido a la alta concentración de partículas suspendidas en el medio ambiente.

(\*) Con datos del Plan de Desarrollo Urbano



# La máscara de la caridad pública

*Ricardo Acevedo Ramírez*

**Las calles de Tijuana se vuelven el lugar idóneo para ganar dinero de la mendicidad, sea por deficiencias físicas o mera holgazanería**

**A**quella tarde, caminando por la avenida Constitución, el hombre iba con botecito en mano en busca de una ansiada moneda.

Con ropa harapienta y barba descuidada, de unos 35 años de edad, el individuo aquel se mezclaba entre los tantos que transitaban, los que iban y venían con paso apresurado y entre quienes pasaba inadvertido. Les era indiferente.

También era ignorada esa mano temblorosa, tendida por un hombre con aspecto de no haber probado bocado

alguno en mucho tiempo, y que para convencer mostraba un rostro de sufrimiento.

Pero se trata de uno de tantos hombres o mujeres que aún aptos para desarrollar algún trabajo físico, buscan la caridad pública, y se mezclan con aquellos que de plano no pueden desempeñarse en algún oficio, unos por viejos y otros por un impedimento físico.

Personas de ambos sexos que caminan sin rumbo aparente, vistiendo, ellos, pantalones viejos, rotos y percutidos; y ellas, faldas largas, de colores chillones como el rosa,



rojo o anaranjado. Se dicen desempleados o reportados.

Los más sensatos utilizan algún tipo de material o artículos para hacerse de un poco de dinero con su venta, o para que las personas de más buena manera les ofrezcan algunas monedas.

Son los que han decidido tomar las calles y estirar la mano para que un alma caritativa se compadezca de ellos. Unos piadosamente deciden donarles una moneda, otros hacen gestos de repulsión y evitan que se les acerquen.

Los llaman limosneros, mendigos, y los más escépticos, “personas que se dedican a vivir a costillas de otros para no trabajar”.

Se les ve por las calles de Tijuana, principalmente por la avenida Revolución. Algunos se ven sanos, fuertes y aptos para desarrollar alguna actividad laboral. Pero prefieren vivir de la caridad.

Algunos ofrecen algo a cambio de la buena voluntad. Una buena canción mal entonada en los camiones es suficiente para que muchos pasajeros metan las manos a los bolsillos y saquen la moneda.

Otros menos dotados con alguna cualidad artística prefieren recurrir a las situaciones trágicas: “Una hija en el hospital...”, “un familiar con una enfermedad terminal...”, “una cooperación para viajar a su lugar de origen...”, o simplemente “una moneda para comer algo”.

Las más “abusadas” resultan ser las llamadas “Marías”, quienes al llegar a la ciudad de Tijuana y en cualquier otra parte de México, se lanzan con toda la familia a la calle en busca de dinero. Los adultos traen algún tipo de mercancía para vender como artesanías y chicles, mientras que los niños y los ancianos, con un vasito en la mano, sólo atinan a extenderlo a los peatones.

En la avenida Revolución es común ver a las mujeres de edad avanzada y a los hijos de las “Marías” abalanzarse sobre los ciudadanos estadounidenses. Algunos “güeros” con una sonrisa les manifiestan su negativa, y otros sola-

mente mantienen su vista al frente haciéndoles patente su rechazo.

Una familia de “Marías” donde está el padre, la madre, la abuela, el abuelo y tres niños, vienen representando ingresos diarios por arriba de los 1,500 pesos.

Su modo de “operar” es que al llegar a una ciudad se instalan en un cuartucho de hotel, de los más baratos. Uno de los llamados “paisanos”, originario de Oaxaca, que prefirió omitir su nombre, nos platicó que llegaban estas personas a rentar cuartitos en la Zona Norte y tempranito salían a las calles a pedir dinero. La hora de salida es a las

9 de la mañana y regresan apenas al meterse el sol. Una familia mantuvo esa rutina por dos meses.

### Cada vez son más...

El sociólogo Lucio Arenas Jaime refiere que cada vez se está viendo más gente reclamando caridad pública. Se ven en la zona centro, en el área turística. Sobre todo en la otoñal, y luego la decembrina.

Tan sólo en la periferia del Canal de la Zona del Río Tijuana, se calculan alrededor de unas 400 personas viviendo, aquellos no han podido cruzar hacia Estados Unidos. Aunque el número no es tan escandaloso comparado con las personas que cada año llegan a vivir a Tijuana, sí preocupa porque las personas de la calle siguen aumentando.

Sobre las “Marías” manifestó que cada vez están haciendo más presencia en las calles de la ciudad, y ese incremento se ve reflejado

en los días con movimiento turístico en la ciudad.

Ya es costumbre asumida de muchos individuos que vienen de otros estados del sur del país, que al no poder cruzar la frontera podrán quedarse varados en la ciudad sin un peso.

Cierto, hay personas que sí tienen necesidad de algún dinero, pero también están aquellos vivales que se aprovechan de la buena fe de nuestra gente y agarran la mendicidad como su “modus vivendi”.



## En Baja California

# La industria de la violencia y el secuestro

*Pedro López Solís*

**L**a violencia en Baja California se intensificó en los últimos días. Los antecedentes delictivos de la región no se han podido erradicar.

Mientras que por otro lado, está la llegada de nuevos grupos que de manera estridente se han asentado en una de las ciudades convertidas en un verdadero caldo de cultivo para esta actividad, como lo es Tijuana,

lugar que por su situación geográfica es un atractivo y potencial punto de llegada y partida para quienes ven en el "crimen, secuestro, tráfico y delincuencia en general," toda una industria que deja ganancias por cientos de miles de millones.

Los únicos que han padecido las consecuencias de este comportamiento es la sociedad bajacaliforniana. Por parte de las autoridades manejan en el discurso oficial la coordinación de los tres niveles de gobierno, pero en la práctica queda claro que cada una ellas operan por su cuenta.

Es poco "en el sentido figura" todo aquello que se hace en el seno de los ayuntamientos en materia de prevención del delito, tal parece que se está en contra de la lucha emprendida por el gobierno federal y que todo resulta una mera estadística que sirve solo para lucimiento, tratando de ganar terreno mediático ante los ojos críticos de los posibles electores.

En repetidas ocasiones, el gobernador del estado, Francisco Arturo Vega de la Madrid, viene mencionando que en ésta materia se actuará con todo el peso y rigor de la Ley, al igual que lo ha argumentado el alcalde Jorge Astiazaran Orcí.

Al margen de esas posturas, cabe destacar que siguen lamentablemente los asesinatos diarios; pero el dolor y preocupación mayor es la gran ola de secuestros que azota la entidad y que muchos de ellos no son tomados en cuenta por autoridad alguna.

En voz de algunos activistas en derechos humanos, académicos y analistas de esta materia ven con tristeza cómo se da el deterioro familiar como consecuencia de una complicidad de la propia autoridad.

Mencionan con sus propios argumentos que algunos agentes, miembros de corporaciones forman parte, incluso por omisión de esta industria.

La llamada depuración policiaca, modernidad, formación, ética y moral por el momento tendrán que esperar, son letra muerta ya que los políticos y gobernantes andan ocupados en otra cosa.





Tijuana, B.C.  
Calle 5 Sur No.155  
Cd. Industrial Mesa de Otay  
C.P. 22500  
T. (664) 623 6774

San Diego, CA.  
8684 Avenida de la Fuente  
Suite 11  
San Diego, CA. 92154  
Ph. 619 710 8066

México, D.F.  
Durango 243 Int.202  
Col. Roma  
C.P.06700  
T. (55) 5663 4219



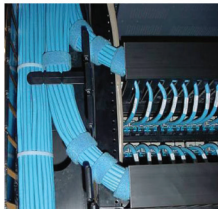
GrupoMundotel es un proveedor completo de soluciones avanzadas para empresas que incluyen aplicaciones y redes de voz, datos, video, sistemas de seguridad, control de accesos, acceso a internet entre otros.

Tenemos 3 metas bien definidas:

*-Proveer las soluciones más completas y de mejor valor agregado en forma de proyectos "llave en mano" para todos nuestros clientes.*

*-Utilizar siempre los mejores productos disponibles en el mercado con la más alta norma de calidad.*

*-Utilizar siempre las más eficientes estrategias comerciales para convertir ese valor en reducción de costos para nuestros clientes.*



*Cableado Estructurado*



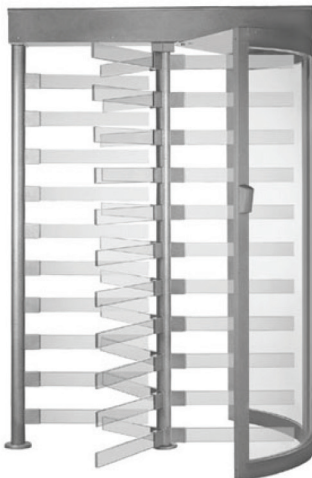
*Telefonía Digital*



*Telefonía IP*



*Antenas*



*Torniquetes*



*CCTV Digital e IP*



*Sistemas de Control de Acceso*



*Soluciones Inalámbricas para cerraduras*

# Un empresario hecho en Baja California

*Pedro López Solís*



**P**ocos son los empresarios que desarrollan un liderazgo social y político sólido, paralelo a la bonanza en los negocios. Uno de ellos es Karim Chalita Rodríguez, quien con esfuerzo, disciplina y dedicación es uno de los hombres de éxito en el norte del país. Buen tijuanense, padre de familia y un extraordinario humanista que se identifica con las causas de los que menos tienen.

La Cámara Nacional de Comercio con él al frente, no sólo logró recuperar la confianza de sus agremiados, sino que también aumentó la membresía. La Canaco tiene otro

rostro, más cercana al sentir de la ciudadanía; atrás quedaron los conflictos y divisiones, así como otros problemas que en su momento enfrentaron los comerciantes organizados.

La inseguridad fue otro tema que enfrentó, Chalita Rodríguez puso sobre la mesa los consensos y acuerdos entre el empresariado y las autoridades responsables de combatir y dar soluciones con prontitud, claro, la batalla no está ganada del todo, como reconoció en su momento el joven comerciante.

Con una postura clara de rechazo en torno al paquete fiscal y en particular al asunto de la homologación del IVA, él, como otros críticos y analistas, se han ganado el respeto, pues han sabido argumentar el grado de afectación que esto acarrea, tanto para las empresas como para la población en su conjunto.

Su paso por esa responsabilidad que le otorgaron sus compañeros asociados le permitió a Karim Chalita vincularse con personajes de la vida política nacional, así como con los principales hombres de negocio de toda la República Mexicana.

Su experiencia adquirida lo convierte en lo inmediato en una figura pública de importancia, sus opiniones y puntos de vista son un referente obligado sobre el manejo económico de la región. Por ahora seguirá trabajando para su sector desde el espacio ganado que ocupa en la CON-CANACO, sirviendo como siempre en bien de los bajacalifornianos.

## El PH de las ciudades

Moisés Francisco López Smith

**E**n la actualidad mucho se ha hablado sobre el PH (potencial de hidrógeno) en los seres vivos, y lo definen como la medida de acidez o alcalinidad. Pero esta vez, el concepto lo aplicaremos en otro contexto: El PH de las ciudades.

Toda ciudad sin lugar a dudas tiene su vocación, pero independientemente de ello, las ciudades al igual que un ser vivo tienen zonas alcalinas y ácidas. Finalmente son un organismo viviente.

Estas zonas al igual que cuando un cáncer ataca un órgano y su PH es ácido, la acidez expulsa el oxígeno de las células. Otto Heinrich Warburg (1883-1970), Premio Nobel 1931, por su tesis *La causa primaria del cáncer*, afirmaba que al privar a una célula del 35 por ciento de oxígeno durante 48 horas puede convertirlas en cancerosas. Según Warburg, todas las células normales tienen un requisito absoluto para el oxígeno, pero las células cancerosas pueden vivir sin oxígeno, una regla sin excepción.

Los tejidos cancerosos son tejidos ácidos, mientras que los sanos son tejidos alcalinos. En su obra *El metabolismo de los tumores*, Warburg demuestra que todas las formas de cáncer se caracterizan por dos condiciones básicas: la acidosis y la hipoxia (falta de oxígeno). También descubrió que las células cancerosas son anaeróbicas (que no respiran oxígeno) y no pueden sobrevivir en altos niveles de oxígeno; en cambio, sobreviven gracias a la glucosa, siempre y cuando el entorno esté libre de oxígeno.

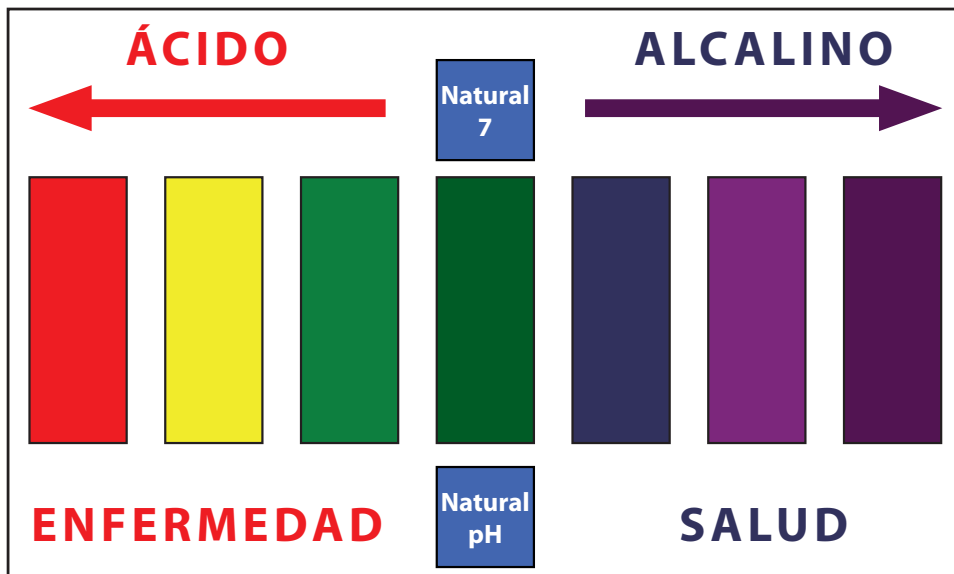
Este descubrimiento de hace más 70 años nos demuestra con estos axiomas, el suceso actual de nuestra sociedad en el entorno urbano, su crisis, su decadencia, su deterioro. La salud del entorno urbano no está sano y su relación con la delincuencia, drogadicción, enfermedades psicológicas y muchas otras, obviamente son observables en las zonas marginadas de

las ciudades, al igual que en las industrializadas y de mucho tráfico.

La ciudad es para que la habite el ciudadano, y hoy en día la ciudad pertenece al automóvil, es el artefacto que domina las calles, y tan obvio es que una calle resulta cinco veces más ancha que una banqueta. A esta desproporción sumémosle la carencia de áreas verdes o zonas alcalinas. Una sociedad se vuelve rápidamente en víctima del marketing, ¿por qué?

¿A dónde recurren las familias los fines de semana en una ciudad donde no hay zonas de esparcimiento? Obvio, a los centros y plazas comerciales, donde no hay paz, no hay tranquilidad, sólo consumo, desenfreno por comprar.

La educación está diseñada para esto y una sociedad con estos parámetros será difícil que despierte del letargo. Por ello dudo mucho que sea posible una revolución, ya no digo armada -que sería lo más fácil- sino una revolución de conciencia, donde el hombre despierte de este letargo absoluto, donde los medios de comunicación (ácidos) son la fuente de inspiración de millones de ciudadanos. Ante todo esto, ¿cómo esperar un despertar colectivo de la conciencia?



Escala del PH.

## Reconciliando el predio de “El Pozolero”

Mateo Suárez



La historia de “El Pozolero” es bien conocida como nota amarillista de lo que el narco le ha hecho a México. Tan conocida, que hasta *Breaking Bad* le copió las ideas a Santiago Meza López y a la familia para la que trabajaba, los Arellano Félix.

Pero este texto no cuenta cómo se hacía el “pozole”, sino habla de lo que se hace después de tanto sufrir. Recordar, reconstruir y reconciliar es el objetivo del proyecto RECO, que con la ayuda del Instituto de Investigaciones Culturales de la Universidad Autónoma de Baja California y la organización Unidos por los Desaparecidos de Baja California, transformaron el predio del “pozolero” en un lugar digno donde puedan descansar en paz las víctimas del narco.

En el vecindario de Maclovio Rojas, al este de Tijuana, está “El Gallero”. Ahí es donde Meza deshacía los cuerpos con ácido y tiraba los desechos en un par de fosas. Se calcula que hay más de 17 mil litros de restos humanos desintegrados en ácido.

Ese espacio fue transformado por artistas, activistas, vecinos y muralistas. El pintor y arquitecto Libre Gutiérrez se encargó del espacio, pero al artista y muralista de

Mexicali, Ramón García Vásquez, le tocó la pesada tarea de cubrir las fosas con su arte. Ramón es el director de la Casa de la Cultura Ambulante, programa que lleva arte a lugares remotos, como las prisiones de Baja California y comunidades de bajos recursos. También luce un portafolio extensivo de murales y mosaicos por todo Mexicali que los locales adoran.

Ramón diseñó dos mandalas para cubrir las fosas con mosaico, espejo y cemento. Por diez días trabajó en sus murales con el sol en su espalda. “Es una de las experiencias más importantes que he tenido en mi vida,” comenta Ramón.

“El Instituto de Investigaciones Culturales me buscó porque conocían mi trabajo dentro del mural y por mi trabajo en las cárceles. Mi trabajo consistió en intervenir las dos fosas a través del mural en mosaico para crear una conexión con los familiares de los desaparecidos, los vecinos de la comunidad y que sea un lugar digno para la memoria de las víctimas.”

Ramón ahora radica en Tijuana donde imparte un taller infantil de artes plásticas, taller de diseño y elaboración de alebrijes. Y continúa con su Casa de Cultura Ambulante.

Diseño | Impresión Digital | Lonas | Espectaculares | Serigrafía | Rotulación  
Señalización Comercial e Industrial



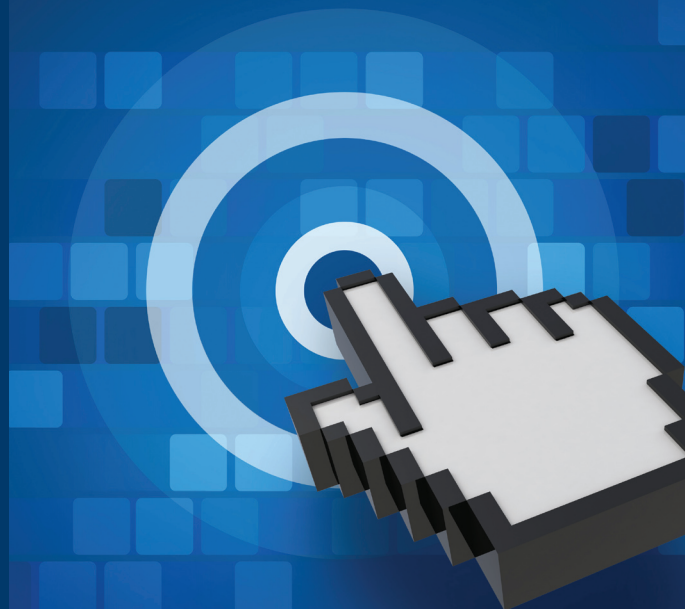
# ¡Proyéctate \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ en Grande!



Calle 2da. No. 8373 Esq. con Negrete Tijuana B.C. México Siguenos en:



# Los 8 mitos del internet y la guía de Interacción



Luis Carlos López

**C**omenzaré preguntándote: ¿Sabes cuantas horas al día inviertes navegando en internet y en las redes sociales?, ¿por qué estamos tantas horas conectados?

Estas preguntas vienen a cuento porque he estado leyendo el libro "Genealogía de la soberbia intelectual" de Enrique Serna. Es un recorrido de la historia cultural del mundo, y me topé con el apartado "La disputa de la red", que me condujo a una serie de reflexiones que llamo "Los 8 mitos del internet y las redes sociales".

## **Mito 1:** "Las pantallas como apéndices del alma"

¿Cuánta libertad tenemos en nuestra interacción en las redes sociales? En las grandes ciudades, donde la penetración de internet es más alta que en las zonas rurales, vivimos muy apegados a la virtualidad desde que enviamos nuestro primer correo electrónico, de ahí nos seguimos con las páginas de internet y luego dimos el salto a las redes sociales. Ahora consideramos imposible sobrevivir sin nuestro Smartphone o computadora conectados al internet. No podemos dejar de estar pegados a la pantalla. Deseamos ser leídos, escuchados y tomados en cuenta. La guía de la interacción es el principio básico del internet. Alguien nos leerá en algún momento y esperamos ansiosamente ese momento.

## **Mito 2:** "Si está en internet entonces es una verdad absoluta"

¿Cuánto de todo lo que lees en internet es verdad? Haz un recuento y fíjate cuántas fotos y comentarios en las redes sociales y en sitios web son ciertos. Haz visto las fotos de las protestas en Ucrania o en Venezuela, o las de la primavera árabe, y sin afán de negar su existencia, ¿te has preguntado cuánto de todo ello es verdad o los motivos

que desataron esos sucesos? En la gran red las restricciones para publicar son muy laxas, cualquiera con un poco de astucia puede publicar mediante un blog y volverse popular, aunque lo que exponga sea una gran farsa. El lector debe aprender a distinguir la información.

## **Mito 3:** "Los periodistas serios han comprendido que deben estar conectados"

Los siglos XIX y XX son los del periodismo impreso. Durante esas dos centurias surgieron algunos de los periódicos más importantes de la actualidad. Si estás en Twitter o Facebook es muy probable que encuentres a las grandes luminarias de la información de nuestra época. El gran problema en la mayoría de esos periodistas que lees y les crees a pie juntillas es que son formados en las viejas escuelas del periodismo, sólo narran un guión ya escrito pero no escriben para el nuevo lector del internet. Eso sólo en el caso que ellos mismos manejen sus cuentas y no un community manager contratado por la empresa. Lo peor son aquellos periodistas que se asumen como adalides de "la verdad" y están "contra el sistema", claro desde la comodidad de una gran empresa. Date una vuelta por los blogs o sitios emergentes que están lejos de los grandes corporativos informativos y donde están investigando y exponiendo cosas relevantes que están sucediendo.

## **Mito 4:** "Las redes sociales son un diario"

Los viejos chismógrafos de la secundaria han desaparecido y quizá quedan algunos vestigios en el garaje de tu casa, el cual un día será encontrado por algún antropólogo que quiera redescubrir la mentalidad de los adolescentes del siglo XX. Las personas hemos cambiado nuestros hábitos de registro de vida. En Facebook tienes entre tus amigos a varios tipos de internautas. Está el que sube en Instagram



una foto de cada platillo que come, está tu amiga la de los selfies, no puede faltar el turista nacional e internacional, o el que descubre los mejores lugares de la ciudad.

He visto en mi timeline de Facebook amigos que suben una foto o comentarios en el momento mismo en que el sacerdote les dio la bendición el día de su boda. Un poco obsesivo ¿no te parece? No es un comentario de censura, más bien es un llamado a poner las redes sociales en su justa dimensión, bien nos pueden servir para un registro de nuestra vida diaria, pero los demás no tenemos por qué enterarnos hasta del momento cuando vas al baño.

### **Mito 5: "Internet es un mingitorio"**

Es un mito muy popular y aquí caben los internautas haters. A este tipo de usuario alguien le dijo que tiene que estar en enojo constante con el mundo. Mira los comentarios que dejan los internautas en las noticias publicadas en los periódicos web o en las respuestas que reciben diversos personajes en Facebook o Twitter. Hay grandes ejércitos de seguidores de tal o cual político que pasan su día al pendiente de los rivales del santo al que le prenden incienso y los atacan con furia, pensando que con eso ayudan a que su ídolo político sea popular en internet. Evita este tipo de interacción, es probable que nunca recibas una respuesta de quien atacas y menos el tan ansiado reconocimiento de quien defiendes; sólo terminarás con el hígado hecho nudo.

### **Mito 6: "Cuanto más redes sociales tenga más conectado estaré"**

Cierto, tu grado de interacción se puede disparar en tanto tengas más y más apps de redes sociales, aumentarás tu presencia pero no tu popularidad. La interactividad se basa en la generación de contenido. Muchos hemos caído en el error de creer que tener muchas cuentas abiertas nos dará vigencia. En internet hay que ser arrojado, decir cosas nuevas, proponer, exponer asuntos interesantes y relevantes, y de forma constante, si es que quieres ser popular y leído, de lo contrario mejor toma las cosas con calma y sólo escribe para divertirte.

### **Mito 7: "Al estar en internet ya somos expertos en social media"**

Es un error muy popular y la verdad me divierte mu-

cho. He leído sinnúmero de perfiles en Twitter de supuestos expertos en social media y te encuentras con que tienen menos de 500 seguidores. Lo más irrisorio es cuando lees su bio y se dicen "apasionado del social media". ¿No deberían tener entonces 50 mil o 100 mil seguidores? Si fueran exitosos hasta compartirían algunos ejemplos de cómo lo lograron. No te equivoques, la única receta para incrementar tu presencia en internet es tener capacidad de generar contenido novedoso y ágil. La gente navega mucho por internet pero lee poco, el lector virtual es muy volátil.

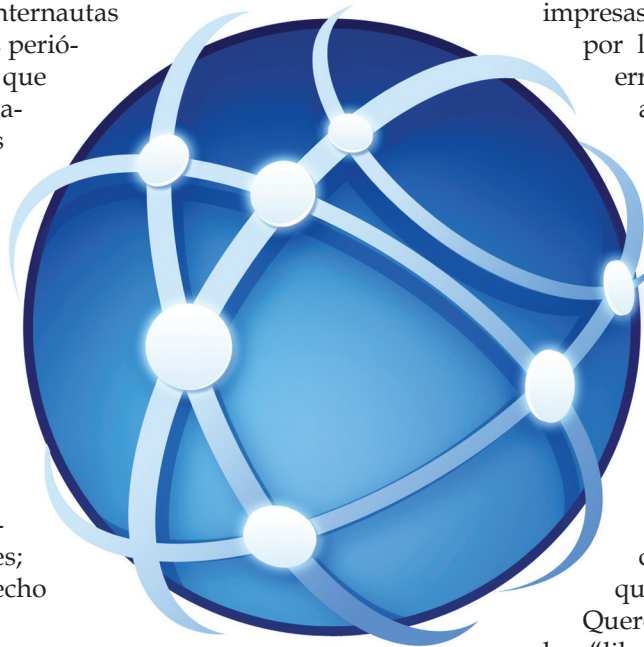
### **Mito 8: "En internet todo es gratis"**

Al principio todos queríamos estar en internet. Ahí tienes el caso de los periódicos, todos dieron el salto a internet y cuando ya era tarde se dieron cuenta que no podían estar completamente gratis porque las versiones impresas cada vez son menos socorridas por las personas, pero cometieron el error de acostumbrar a sus lectores a la gratuidad de sus web online. Gran problema tienen ahora los diarios, sólo algunos como The New York Times han tratado de revertir este mito al permitir un acceso libre a cierto número de artículos, pero si quieres tenerlo completo debes pagar. La gente que sepa apreciar el buen periodismo lo entenderá y pagará por ello

### **La guía de interactuar**

El internet nos dio un espacio de interacción en el cual todos queremos vernos y ser reconocidos. Queremos ser populares y tener todos los "likes" posibles. El internet también nos ha facilitado obtener muchas cosas, por ejemplo, podemos disfrutar de películas difíciles de conseguir en otra parte, reencontrarte con ese amigo de la infancia que tanto apreciabas. Pero sigue habiendo limitaciones, pues en aquellos lugares donde no hay acceso a internet la interacción sigue siendo tradicional. En cultura es limitante pues una minoría sigue teniendo la posibilidad de informarse, para una mayoría aún no llega el mundo digital, sobre todo en un país subdesarrollado como México.

Dice el autor Enrique Serna: "La mercadotecnia ha envilecido la relación entre la minoría ilustrada y la colectividad, porque el público masivo no puede tener verdadera libertad de elección cuando sus gustos están condicionados por los cartabones de una industria que mecaniza las fórmulas de éxito y menosprecia de antemano la capacidad del hombre común para ensanchar sus horizontes culturales."





## Hospital de Salud Mental en Tijuana:

# De los más modernos del país

*Diana Ruvalcaba*

**F**ue en el año 2003 cuando un grupo de 16 personas se percataron de la necesidad que tenía Baja California de contar con un centro donde se atendieran enfermedades y trastornos mentales a consecuencia de la pobreza, la delincuencia y abandono del hogar. Gracias a esta asociación sin fines de lucro nació el Hospital de Salud Mental

El Ayuntamiento de Tijuana en ese entonces donó un terreno de 16 mil metros cuadrados. Pero eso es apenas el inicio; se necesitaba construir, iniciar de cero. Recurrieron al Congreso de la Unión y la Comisión de Salud, presidida por el doctor José Ángel Córdova Villalobos, les aprobó 20

millones de pesos para empezar a construir. Después se logró otra inversión de 10 millones de pesos para concluir la primera fase.

En abril del 2008 el Hospital de Salud Mental empezó a operar tal como lo conocemos ahora, considerado uno de los centros psiquiátricos más modernos del país, no únicamente por sus instalaciones sino por el profesionalismo y compromiso del equipo multidisciplinario que lo conforma: 20 psiquiatras con maestría especializada y que atienden tanto a adultos como a niños; 5 médicos generales, 40 enfermeras, 5 trabajadores sociales y 10 empleados administrativos.



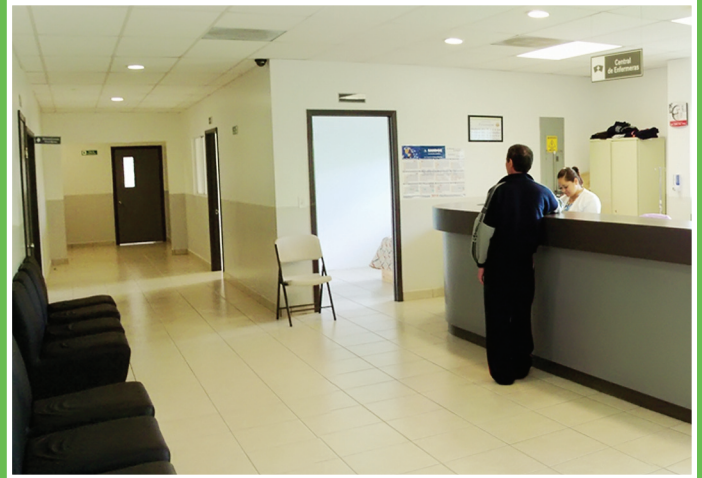
Para Francisco Sergio González, director general del Hospital de Salud Mental, es un orgullo haber empezado este gran esfuerzo, pero más lo es el mantenerlo:

“En el país hay 62 hospitales, pero somos el primer hospital en haber recibido 97 puntos, de 100, en todo el país. Acreditados en calidad, atención, personal, infraestructura, equipo. Claro que no ha sido nada fácil, pero con las ganas de seguir luchando todo se ha podido lograr”.

La mayoría de los pacientes son referidos por instituciones públicas como ISSSTE, Issstecali, Hospital General, IMSS, Seguro Popular. Sin embargo a la opinión pública se le informa que Hospital de Salud Mental puede atender a cualquier persona que presente alguno de los siguientes trastornos:

- Anorexia nerviosa
- Depresión
- Distimia o depresión crónica
- Esquizofrenia
- Trastorno bipolar
- Ansiedad generalizada
- Pánico
- Obsesión compulsiva
- Trastorno por somatización
- Trastorno por drogas
- Déficit de atención e hiperactividad





Lamentablemente Tijuana tiene un alto porcentaje de personas con padecimientos mentales. Además esta ciudad tiene dos peculiaridades, los migrantes y los indigentes de la canalización, quienes a su vez pueden o no ser adictos. La mayoría de los migrantes que son deportados entran a hospitalización por encontrarse en situación de crisis, por no poder ver a su familia, por encontrarse en una ciudad donde no conocen a nadie, por no traer dinero. Y aunque es responsabilidad del gobierno estatal y federal, este tipo de asociaciones aportan la atención requerida.

Al área de consulta externa un 26 por ciento de la atención es para niños con déficit de atención, autismo o retraso en la escuela. Son canalizados por las escuelas y con la obligada autorización de sus padres.

El 40 por ciento de la atención es para pacientes con trastornos afectivos como son la depresión, la ansiedad, angustia, principalmente. En cuanto a los que requieren hospitalización, el 50 por ciento es por esquizofrenia y/o

trastorno bipolar. La mayoría de las veces estos pacientes caen en crisis por no llevar al día su medicación, derivando en conductas agresivas, tajantes y a veces hasta violentas, por lo que se requiere para su control una hospitalización mínima de 15 días.

En el Hospital de Salud Mental atiende 3,500 consultas al mes, la mayoría por trastornos afectivos. Un 63 por ciento de hospitalización es de mujeres, porque socialmente es en quien más recaen las obligaciones del hogar, la falta de dinero, el abandono de la pareja, toda una suerte de circunstancias que hace que la mujer asuma más responsabilidades.

El hospital se sostiene de los convenios que establecen con instituciones públicas para atender a sus derechohabientes o agremiados, así como de las donaciones de personas generosas interesadas en contribuir para el buen funcionamiento del Hospital de Salud Mental, ubicado en el bulevar Internacional 20502, Ciudad Industrial Mesa de Olay, Tijuana, teléfono 607 01 87.

# ¿TE URGE BAJAR DE PESO Y SENTIRTE BIEN?



Leche de Alpistle, Alcachofa en capsula Menonita, Fibra y Hielo Terapia.

## LECHE DE ALPISTLE MENONITA

Contra la Obesidad, Hipertensión, Colesterol, Triglicéridos y quema grasa.

## HIELOTERAPIA MENONITA

Quema grasa, elimina estrías, controla y reafirma la flacidez, reductor de celulitis. Baje tallas aplicandose en la comodidad de su casa.

## ALCACHOFA MENONITA EN CAPSULAS

Quema Grasa, quita la ansiedad por comer, problemas en la prostata, hígado y riñones.

## FIBRA Y TÉ MENONITA

Quema Grasa  
Estreñimiento  
Desintoxica  
Gastritis y Colitis  
Diabetes  
Circulación  
Colesterol  
Triglicéridos

## COLÁGENO MENONITA

Cabello  
Uñas  
Dientes  
Proteína Pira  
Estrías  
Arrugas  
Manchas de la Piel  
Osteoporosis  
Osteoartritis  
Reumatoide

100%  
NATURAL



Nuestros Productos rinden 3 meses.

¡LLAMA SIN COSTO 01 800 626-0871!

Tel. (664) 685-1035 Cel. (044 664) 220 99 92. Nextel. 152\*175290\*1 [fibramenonita01@hotmail.com](mailto:fibramenonita01@hotmail.com)

Venta en: Farmacia Gusher, Farmacias Internacional, Tiendas, DAX, Farmacias Milenio. y Calimax.



LXII LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

# PRIMER INFORME

DIPUTADO FEDERAL  
JAIME BONILLA VALDEZ





“**E**n el cumplimiento de nuestras tareas legislativas, nos anima el ejemplo de nuestros próceres y la vocación nacionalista de Andrés Manuel López Obrador”, expresó el diputado federal Jaime Bonilla Valdez al rendir su informe de actividades.

Destacó que ha sido una jornada histórica porque durante la actual legislatura el futuro de la Nación fue puesto en juego. “Las reformas propuestas por el ejecutivo en materia energética, política, fiscal y educativa, amenazan la estabilidad del país y comprometen nuestra soberanía”.

“Desgraciadamente –apuntó el diputado Bonilla- la mayoría de los senadores y diputados que conforman el Congreso de la Unión obedeció más a cuestiones personales y partidistas que a los intereses de los mexicanos”.

En ese sentido, el voto del legislador tijuanoense siempre fue condenatorio de las propuestas antinacionalistas. “Legislamos, en todo momento, por un México digno”.

La agenda del diputado Bonilla fue una de las más intensas de la LXII legislatura. Desde la tribuna abordó todos los grandes temas nacionales siempre en defensa de los mexicanos: los derechos de la niñez, desarrollo social, justicia, economía, medio ambiente.

Se pronunció enérgicamente contra el aumento del IVA en la frontera y votó en contra de la privatización de PEMEX y la reelección de funcionarios públicos.

El diputado Bonilla preside la Comisión Asuntos Frontera Norte de la Cámara de Diputados. Desde ese cargo, realizó diversas actividades encaminadas a tender

puentes de comunicación con los habitantes de la región y con los actores que por diversas razones interactúan con ella.

La comisión sostuvo catorce reuniones ordinarias y celebró entrevistas con funcionarios mexicanos y extranjeros, cuyas decisiones inciden de alguna manera en la frontera norte del país.



# Nietzsche condena a Eurípides por asesinar la tragedia

*Marco Antonio Romero*

**N**ietzsche ve a Eurípides como el asesino del arte. El que introdujo en el teatro la obsesión socrática por el conocimiento y la razón. De igual manera, al centrarse exclusivamente en el individuo, eliminó el elemento musical que es crucial para la experiencia dionisiaca. Eurípides arrojó a Dionisos de la tragedia, y al hacerlo, destruyó el delicado equilibrio entre éste y su contraparte Apolo.

En su obra *El nacimiento de la tragedia*, Friedrich Nietzsche denuncia al trágico griego por haber incorporado al espectador en el escenario, es decir, por crear personajes con las características de los mortales, no de los héroes. La gente aprendió de Eurípides a hablar, dice el filósofo y agrega que de lo que se trata es de que el público se capacite de verdad para, por primera vez, emitir un juicio sobre el drama. Aquí nuestro trágico estaría sobre su colega Sófocles en cuanto a mantener una relación estrecha entre la obra de arte y aquéllos a quienes está dirigida.

Tomemos como ejemplo el caso específico de la obra *Orestes*. Aquí son válidos los juicios que Nietzsche







hace sobre Eurípides en el sentido de que el poeta logra expulsar de la tragedia el elemento dionisiaco originario y omnipresente para reconstruir el género exclusivamente sobre un arte, una moral y una consideración mundana. Así, pues, la duplicidad de lo apolíneo y lo dionisiaco que es origen y esencia de la tragedia griega quedan de lado.

La relación de los personajes del Orestes hacia los dioses no es ya de subordinación obligada como con Esquilo y Sófocles, sino de reclamo y queja.

La obra de Eurípides es más filosófica que metafísica, lo que contrasta, también, con sus predecesores. Digamos que es más humana; más apegada a las necesidades y costumbres de los hombres que a los excesos y mudanzas de los dioses.

Esta reflexión sobre el Orestes, de Eurípides nos recuerda otro juicio valorativo de Nietzsche acerca de la obra del griego: "...su tendencia no-dionisiaca se descarrió en una tendencia naturalista y no-artística". Esto, añade el filósofo, tiene que ver con lo que denomina

socratismo estético, que se traduce en el hecho de que "todo tiene que ser inteligible para ser bello... solo el sapiente es virtuoso".

Sobre ese principio, el autor de Orestes –afirma Nietzsche– rectifica los elementos primordiales de la tragedia: el lenguaje, los personajes, la estructura dramática, la música coral. Pero, asimismo, incorpora el Prólogo, en boca de un personaje (frecuentemente una divinidad) que transmite confianza entre el público. Lo que Eurípides consigue con esto es eliminar de las primeras escenas la obviedad de los ingeniosos medios artísticos a que apelaban Esquilo y Sófocles para proporcionar al público todos los datos que le permitieran comprender la trama.

Vale la pena aclarar que para Nietzsche el desplazamiento de lo dionisiaco en la obra de Eurípides no implica necesariamente caer en lo apolíneo puro, sino más bien en una suerte de efecto naturalista: El héroe euripideo tiene que defender sus acciones con argumentos y contraargumentos, corriendo así, frecuentemente, el peligro de no obtener nuestra compasión trágica.

# La Creatividad

## Una nueva vocación económica para Baja California

*Ejival*

**L**os embates que ha sufrido la economía global no pueden ser más que la respuesta al cansancio que el modelo económico tradicional parece proyectar.

A medida que pasa el tiempo la elasticidad del modelo neoliberal se contrae, reduciendo sus bases a tambaleantes estructuras que muchas veces requieren de más dinero y endeudamiento público a costa de la calidad de vida de la población.

Es sorprendente cómo la llamada “economía creativa” (economía naranja en algunas partes) ha logrado resistir los vaivenes en diferentes países en vías de desarrollo y del primer mundo. En su reporte del 2013 sobre industrias creativas, la UNESCO declaró la creatividad e innovación como “los motores claves del sector creativo y se han convertido en la verdadera riqueza de las naciones en el siglo XXI”.

Todo lo que tenga que ver con la riqueza cultural de una región geográfica, su gastronomía e innovación tecnológica asociada con cultura digital, es campo fértil para desarrollar una nueva economía basada en la creatividad. En Baja California, estas manifestaciones, hasta ahora, han sido generadas de manera orgánica, como respuesta, y en otras ocasiones como contrapropuesta, a la misma naturaleza.

Por ejemplo la cocina Baja Med, amplificada por una nueva generación de chefs que han descubierto algo olvidado por mucho tiempo, esa capacidad de generar una auténtica comida regional. Mientras por años se hablaba de diferentes tipos de “tacos” como el platillo regional, ahora se explota la naturaleza de Baja California para crear platillos de vanguardia y auto generar una sustentabilidad económica que ahora parece ser envidia de otros estados.

Si en un momento dado se pensaba que la Baja California era vanguardista en la música (Nortec, Julieta Venegas, Murcof y Ruidosón), se ha transgredido a otro tipo de sensación que ahora regresa el turismo a nuestro estado.

El gobierno bajacaliforniano debe crear políticas públicas que nutran las capacidades creativas de la región, mientras, al mismo tiempo se promueva el comercio, inversión, emprendimiento, tecnología e inclusión social. El apostar por la economía creativa en Baja California no sólo demostrará en sus gobernantes la visión para poner a la entidad

en otro nivel. Nuestro estado tiene capacidades que raramente existen en otras regiones de México, dada su condición fronteriza y la naturaleza creativa de sus habitantes. Esas capacidades naturales creativas deben ser amplificadas y fomentadas.

Jalisco, Puebla y la Ciudad de México, por ejemplo, llevan la delantera con agendas digitales estatales e iniciativas de gobierno que incluyen la participación activa de ciudadanos en la toma de decisiones y diseño de servicios de gobierno, así como esquemas de inclusión social para reducir la brecha digital en comunidades vulnerables. Sonora ya cuenta con un programa educativo de One Laptop Per Child en

32 de sus municipios, proporcionando equipo de cómputo gratuito en un esquema educativo de vanguardia.

Estas experiencias en otros estados hacen sentir que Baja California va un paso atrás, a pesar de su cercanía con California (el valle silicón) y todas esas posibilidades que la misma frontera podría habilitar a nivel metropolitano y estatal. Es tiempo que Baja California sea gestor y promotor de nuevas economías que determinen una total y nueva transformación en nuestro estado a base de creatividad.





## Recomendaciones para un estado creativo:

- Agenda digital donde participen todos los sectores de la sociedad. No sólo debe incluir servicios de gobierno sino crear plataformas que permitan a la ciudadanía participar en la toma de decisiones.
- Un fondo destinado a las industrias creativas, financiado mediante impuestos a proveedores de internet, tv digital y cable.
- Diálogo con los principales promotores del gobierno y la comunidad creativa, para generar compromisos e ideas alrededor de un estado creativo.
- Programas de apropiación e inclusión digital en los sectores menos privilegiados.
- Crear esquemas de interacción entre ciudadanía y gobierno, para la generación de soluciones a los problemas más endémicos del estado: agua, movilidad, mancha urbana, educación y falta de empleos nuevos de alto valor.
- Adaptar sistemas educativos de vanguardia que generen nuevas capacidades y masa crítica creativa alrededor del estado, no sólo en los últimos años de educación sino desde nivel básico (One Laptop Per Child, por ejemplo).
- Promover el ideario del “derecho al internet” dentro de la Constitución Política de Baja California, no como un privilegio, sino como una herramienta que promueva la participación y acercamiento de los ciudadanos al gobierno.
- Buscar relaciones con otros estados creativos en el extranjero. Intercambiar experiencias y encontrar puntos en común para la cooperación y el desarrollo. Alguna ciudad de Baja California fácilmente podría concursar en diseño o gastronomía y ser parte del circuito de ciudades creativas de la UNESCO.

# Culiacán, con honores de color verde jardín

*Cuando te vas a vivir a otra ciudad y te alejas de los edificios y de las personas con las que creciste; y después de un tiempo vuelves, descubres en cada piedra que levantas las huellas del tiempo que ha pasado, desde que partiste hasta el momento que regresas a contemplar lo que ha cambiado. Cada piedra guarda historias diferentes sólo por el hecho de pertenecer a conceptos tan distintos como una catedral, un café o un cerro. Y quieres llevarte esa piedra de recuerdo ahora transformada en un collar, un amuleto o simplemente un adorno para decorar un rinconcito de tu casa y así sentir que tienes un pedazo de la tierra donde naciste.*

Julián Beltrán Pérez

**F**rases sueltas de poetas que no se atreven a hablar, caminar, caminar, caminar. Nuestra esencia es caminar, siempre en el mismo lugar. Pinceladas y trazos incongruentes que no quieren pintar. Traspasan el tiempo como hojas finísimas de acero que rasgan un velo de algodón, y siempre caminar.

No es Gilberto Owen, pero Andrade ya camina sobre esta humedad. Canto de pájaros, sabor de madrugada, parece que la ciudad no durmió, pero la humedad que la delata, fuego de ocre con rayos de sol, sabor del desvelo, el primer aroma del café, se va levantando poco a poco del asfalto fresco y la maleza húmeda de la madrugada. Caminé mis pasos por la calzada que nos dirigía hacia adentro de la espesa vereda y te seguí.

A las seis y media la ciudad hace rato que ha dejado de dormir, sus signos vitales comienzan a tomar vida y la gente ya le da color al paisaje de sus avenidas. Ahí están los primeros monolitos, y desde aquí lo contemplé, yo, el primero que lo notó, y lo seguí al oasis en medio del calor de julio. Quince minutos faltaban para que el agua brotara artificialmente de la fuente cual ballena que coquetea con el marino, viejo lobo de mar, haciendo chorrear la espuma de su pesada estructura, era el parque botánico de Culiacán. Pero había disturbio y me perdí, me distrajo el lente de aquella figura que lo mismo se adhería al paisaje verde al mismo tiempo que recreaba los bostezos de botones amarillos, imágenes que me gustaría repetir. A esta hora, aunque no tanto, ya era tarde; sin embargo, la mística ya había pasado, así que lo seguí.

Verde, verde, y estaba cerrado, y encerrado me quedé escuchando en mi cabeza aquella voz, el lenguaje de esta ciudad que algo escondía y apenas unas horas antes había

sido rafagueada con una lluvia sorda de gotas ardientes que se confundían con los rayos de revelaciones que aguardaban sus retoños. Los que no hablaban, porque si lo hacían, lo dirían todo. Dirían, por ejemplo: aquí está la tierra que abrió mi raíz y me dio el color; aquí está el tiempo dormido listo para despertar; aquí está la fuerza que me habló. Y la vi. Estaba ahí.

¿Tendrán veneno sus colmillos? - me pregunté- Y aunque no tenía colmillos la escultura de cabellos de medusa, no me habló. Ninguna serpiente en su cabeza me detuvo para seguir; así que le seguí. Y así, seguí. ¿Por qué nos trajeron para acá? De noche, tal vez, sería mejor.

Lo que describo tiene los labios pronunciados que asemeja a Culiacán, la mujer, la perla del Humaya; pero no está sufriendo, no es su expresión.

Habla. Tu voz es poesía; y yo no puedo solo con esta emoción que dispara imágenes cuando me acerco con el lente a su interior hasta tus entrañas. Necesito ver lo que tú ves, amigo pintor. Dame la fotografía exacta de tu imagen a las siete de la mañana para continuar. Y tú, sólo me ves con esa voz. No me des la espalda marcada de cansancio. Así no. Mas adentro. Sugirió. El chasquido del paso de sus botas cortó mi inspiración.

El verde de sus ojos me encontró. Pero la violencia de la radio anunció lo que ocurrió la noche anterior. No era un espacio sólo de contemplación. Era la primera vez que estaba aquí. Atrás se quedó el ruido de la ciudad que todavía se oía sobre las paredes de bambú; adentro estaba el pez. Era la primera vez, y me gustó.

Nos inventamos algo para respirar. Y estaba aquí. Y aunque el ruido urbano seguía afuera, aquí se estaba bien. Aquí estaba mejor. Muchos pasos a mi alrededor adentro

de esta pequeña selva, pero los míos son mejores porque no los oigo hablar. Más adentro estaba yo. Y no era precisamente eso lo que el bonsay, lejos de su tierra, me reclamó, por lo que giré alrededor de la ruta del pez. No hay señalamiento pero cualquier ruta es mejor cuando el chorrear del agua te da la orientación. Aquí se perdió con su figura entre las sombras de bambúes del primer cuadro del jardín. Lo supe por la ráfaga de luz que salió de entre las sombras. Primer poema de la cruz, pensé, pero no estaba bien.

Después del flash, las gotas de plata que resbalaban sobre las hojas que sudaban con la primera brisa matinal, ya como una corona de perlas sobre el lago artificial. La antítesis del ritual. Las lágrimas de plata sobre la contaminación. -¡Mira, mira! -¡sí, esa cosa anaranjada estorba la contemplación de los mosquitos, y un pez gordo color naranja pasó. Su riqueza me apartó de mi labor.

A la izquierda, en una corona transparente, todo se multiplicó. Lo cóncavo y convexo de esta ciudad apareció. Y adelante, una realidad urbana que se rompió. Y los mosquitos de macondo, no. ¡Cállate García Márquez!. Lorca, por favor. García Lorca, para usted. Los mosquitos de Macondo, ¡No! De noche, esto sería mejor. Así lo sugirió. Cactácea, Pachycereus Pecten-aborigenus. Cardón, medicina. Madera, cercos vivos. SINALOA. 576. Me devolvió a la realidad.

La fuerza de la fragilidad que hace daño. La espina del nopal, y en su interior, los hombres que trabajan. -Anoche mataron al coronel. -Lo mataron. Todavía hay mucho por hacer aquí. Con el calor que me invadió me fui junto con el colibrí que no asistió a la inmortalidad de la representación. Se espantó. Voló. Desapareció.

Vereda Maximino Martínez, ¿Quién es él? ¿Qué estoy haciendo aquí? Las palabras de los hombres más ilustres me obligaron a reflexionar.

- Yoy can not shake hands with a clenched fist" *Indira Gandhi*.
- "La vida no vale nada" *José Alfredo Jiménez*.
- Tibet, 13739 km.
- "Siganme los buenos" *El chapulín colorado*.
- "Get up, Stand up, Don't give up fhe fight" *Bob Marley*.
- Santiago 7449 km.
- "La Vida es duda, y la fe sin la duda, es sólo muerte" *Miguel de Unamuno*.
- "Los hombres no son nada, los principios son el todo" *Benito Juárez*.
- "A good head and a good heart, are always a formidable combination" *Nelson Mandela*.
- "El tiempo es el que desengaña a los hombres" *Emiliano Zapata*.

- "Como voy a creer, dijo el fulano, que el mundo se quedó sin utopías" *Mario Benedetti*.
- "Cuando era niño, el mundo era de los sioux" *Toro Sentado*.
- "Como se puede gobernar un país que tiene 246 variedades de quesos" *Charles de Gaulle*.

Pero todos escondían la verdad en las palabras y las cosas de Foucault. ¿Quién los convocó? Y aquí te encontré codificado en las palabras y las cosas de los hombres más ilustres de una realidad imaginada. Aquí, mis botas estaban mojadas. Cuando llegué, era humedad de la mañana, ahora es agua que ha regado el jardín y sé que esta mojada.

En la noche es mejor, insistí, así que regresé. Ya casi llegan los relámpagos de agosto. Cae la noche en Culiacán; ahí está sin el veneno del amanecer. Se desvanece y deja cortar la respiración. Listo para entrar. Calor y noche. El verde ya no está. Mil luciérnagas en su cabeza y la luna en sus ojos. Lento.

Adelante está el camino, se siente tan ligero y sus pasos son pesados. Detén la noche, sostenla. Claroscuro y bóveda sin luz. El cielo apenas si es azul. Ausencia de color. Se rompe el artificio de la imagen que inventé y se sumergen en el lago sus tres pies, trípode, tripie y el charco habló, la sensación intermitente de luz artificial bañó de lirios azules la laguna. Entre azul y rosa se escondió el signo de la flor. El rosa ante mis ojos, en la imagen, azul se transformó.

Hablan los árboles y las sombras contestan con voz de mujer. Sus pasos femeninos me llevaron a la estrella que cayó pendiente del bambú. Cinco historias diferentes escondidas en la oscuridad. Entre los árboles, detrás del silencio la encontré. Sé por dónde llegó porque sólo hay un pedazo de cielo que se ve sobre la corona de bambúes. Nadie como yo, transformado en adolescente la vio brillar.

Cantan las ranas, nuevamente el charco hablo, afuera hay voces que se van y no dijeron nada. Ella, entre recuerdos de piquetes sostiene las plantas que rodean esta oscuridad. La orquesta de las ranas, el viento y el bambú hace recordar la melodía de la noche del calor, color y movimiento, todo está aquí, ahora es así. Así comienza agosto, en el círculo de danza de la luz. Narciso vive aquí. El cielo a sus pies cayó como una luz en espiral. En el circo danza la serpiente de la luz.

La primera impresión de la mañana rompe con la noche de la predisposición. Correr, calor, correr, sudor, correr, tierra, correr, imágenes en movimiento de luz, correr para llegar a ti y saborear tu primera impresión. La primera toma de ti. La conjunción entre los dos. ¿Cuánto tiempo hace que pasó? Entre la noche y la copa del árbol, tu imagen desapareció.

# Decoración

## La casa como espejo de nuestra alma

Juan Carlos Domínguez

**N**uestro pequeño mundo, el espacio más íntimo. La casa como refugio y centro de nuestra vida debe ser fuente de armonía, comodidad, alegría, belleza, y amor.

Mal estamos cuando el que consideramos nuestro hogar se torna triste, desangelado. Hay crear y vestir ese "micro universo" de la forma más placentera, a partir de la decoración, donde para elegir colores, texturas y formas se tome en cuenta los gustos, las necesidades y triunfos de todos los habitantes de la casa.

"Tu casa eres tú" es un libro-catálogo donde la prestigiada decoradora Elena Talavera ofrece una guía con fórmulas y reglas básicas para lograr una casa que nos haga sentir a gusto, felices en cada uno de sus rincones.

Por ejemplo, la cocina como el sitio donde mejor se puede demostrar el cariño, la sala como receptáculo de la alegría con los amigos, la recámara para la serenidad total. La casa es uno, reflejo de nuestra personalidad, nuestra historia y anhelos.

Elena Talavera, colaboradora de la sección Entre Muros del periódico Reforma, y fundadora de la muy exitosa empresa de diseño de muebles, Torbelli, menciona la palabra "editar" como un "tip" básico para decorar un hogar. Nos dice que solamente debemos quedarnos con los objetos que nos dicen algo, que nos representan, que están relacionados con la vida que llevamos, que nos instruyen y nos dan crecimiento. "Y lo demás ¡va para afuera!", expresa tajante.

**-¿Y qué no debemos hacer nunca?, se le pregunta.**

"Dejar que todos los objetos que recibes en el transcurso de la vida -en una rifa, navidad, herencia, tu boda- vayan invadiendo tus espacios.

**-Hay hogares que agobian por sus estancias llenas de fotos, adornos, vitrinas, figuras de cerámica, mesas de centro, muy en la costumbre nuestras abuelas y tías. ¿Es ésta una tendencia de nuestras familias mexicanas?**

"Quizás sí, porque somos muy apegados a las perso-



nas y a veces todas esas cosas representan a ciertas personas y no nos queremos deshacer de ellas. Un recuerdo de un bautizo, el vestido de nuestros quince años, la cucharita que me trajo mi sobrina de Canadá...”.

#### -¿Sigue siendo así?

“Sí, pero cada vez menos. Sin embargo ahora estamos invadidos de una serie de objetos muy atractivos, muy bien diseñados pero inútiles”.

#### -¿Cómo está la relación dinero-buen gusto, pobreza-mal gusto?, ¿están ligados?, ¿o no necesariamente?

“Pueda ser que sí, pero gracias al Internet cada día la gente tiene mas acceso a ver imágenes de casas y hoteles muy bellos donde se pueden inspirar. Antes solamente viajando o comprando revistas caras tenías esa posibilidad. Cada día la gente te está visualmente más informada”.

#### -Decorar bien, o simplemente decorar, es costoso, ¿no?

“Si quieres decorar bien es caro porque implica gastos en cosas no tan necesarias pero lucidoras, como cojines, tapetes y cuadros. Pero a la larga ahorras dinero porque por muchos años se siente uno contento y no se hacen cambios constantes”.

#### -¿Qué porcentaje de la población mexicana recurre a expertos o asesores para decorar sus hogares?

“El .01 por ciento, por eso quise escribir el libro, porque mucha gente se está perdiendo de esta información tan valiosa”.

#### -¿Somos muy “kitsch” los mexicanos para decorar nuestra casa?

“Como te decía anteriormente, sí, pero cada día menos. Pero ahora lo “kitsch” ya es una corriente, entonces no andamos tan mal”.



#### -¿Qué viene después del minimalismo?

“Veo fuerte una tendencia hacia lo orgánico, el regreso a lo natural, y también a lo reciclado. Es esa conciencia de conservar el planeta la que va a dominar próximamente”.

Reflexiones de expertos diseñadores de interiores, así como de la propia Elena Talavera, van de la mano de la información puntual y muy ilustrada que el libro “Tu casa eres tú” de editorial Océano, brinda a los lectores para que logren de su hogar su paraíso interior.

El prólogo está a cargo de Guadalupe Loeza, quien nos lleva hasta la intimidad hogareña de Pita Amor, Joy Laville y Elena Talavera.



“... El diseño no se trata de lo que vemos, está más orientado hacia lo que se siente. No hay algo peor que un espacio en el que no exista la sensación física o mental de confort”, es una reflexión de Kelly Hoppen, diseñadora inglesa pionera de lo que llaman el “estilo simple pero opulento”.

# La puerta de los tres cerrojos

## El fascinante mundo cuántico

*Juan Carlos Domínguez*



**N**iko, un adolescente de 14 años, es el protagonista de una historia fantástica donde hadas, científicos y seres de luz viajan en el tiempo, atraviesan paredes, desaparecen, vuelan a toda velocidad. Acciones que consideramos increíbles pero son más que posibles en el mundo real.

El libro "La Puerta de los Tres Cerrojos" ha vendido 70 mil ejemplares y ha sido traducido a diez idiomas. Más detrás de esta novela llena de aventuras, magia y asombros, está el mundo de la física cuántica, los misterios del universo y la materia que actúan de una manera increíble y aún desconcertante para la ciencia tradicional.

Y detrás de este texto muy cercano a la literatura juvenil, está Sonia Fernández-Vidal, más que una escritora, mujer de ciencia, doctora en Física Cuántica e investigadora en los centros más importantes del mun-



do. El a veces incomprensible tema cuántico, Sonia lo traduce en sencillez y espontaneidad para acercarnos a nuestra realidad molecular, a la esencia de lo que somos y hacemos.

De entrada Sonia Fernández-Vidal nos explica qué es la física cuántica: “Es la teoría que nos explica cómo funciona el mundo microscópico de los átomos y las partículas que los forman. Estas partículas siguen un conjunto de reglas muy distintas a las que vemos en nuestro día a día. Cosas que nos parecen imposibles: Atravesar paredes, tele transportarse, incluso ¡estar en dos sitios al mismo tiempo!”

En sí, la física cuántica, considera la autora, nos puede hacer ver que el mundo es mucho más divertido de lo que nos imaginamos, aunque a muchos científicos hoy en día esto los está trastornado pues no lo pueden explicar a partir de “las grandes verdades”.

**-¿La persona “promedio” puede entender el concepto de física cuántica?, le preguntamos a la autora.**

“Se ha extendido la creencia que la física cuántica, la ciencia en general, está completamente alejada de nuestros interés diario, incapaces de comprenderla. Cierto, se trata de una compleja teoría que nos describe un mundo tan anti intuitivo que, incluso los mayores científicos han afirmado que ‘nadie comprende la física cuántica’. Pero hay una buena parte de la ciencia moderna que está perfectamente al alcance de todos y ‘La puerta de los tres cerrojos’ es una invitación a adentrarse en este fascinante mundo, de la mano de la diversión y la fantasía”.

**-¿Cómo manejas en esta obra literaria toda esta información científica?**

“El contenido científico está completamente integrado en la historia fantástica. Con el personaje Niko nos adentramos en un mundo que parece mágico: el mundo cuántico. Allí nos tele transportamos, atravesamos paredes, presenciamos el ‘big bang’, conocemos simpáticos gemelos que viajan a velocidades relativistas, luchamos contra agujeros negros y conocemos al particular ‘gato de Schrödinger’. Me parecía fascinante cómo los niños eran capaces de recordar todos los hechizos de Harry Potter, y siempre pensé lo bueno que sería que de ese mismo modo nos encontremos con niños de nueve años que te saben nombrar quarks y bosones. La ciencia nos describe mundos fascinantes y cautivadores, ¿por qué no recurrir a la literatura para mostrarla?”

**-¿Podría inscribirse dentro de la “ciencia ficción” esta novela?**

“La situaría más en la fantasía. En este cuento nos acompañan hadas cuánticas, elfos y sabios ancianos. Elementos propios de la narrativa fantástica”

**-¿Qué recepción ha tenido tu obra con los hombres de ciencia?, ¿no consideran que se frivoliza el tema?**

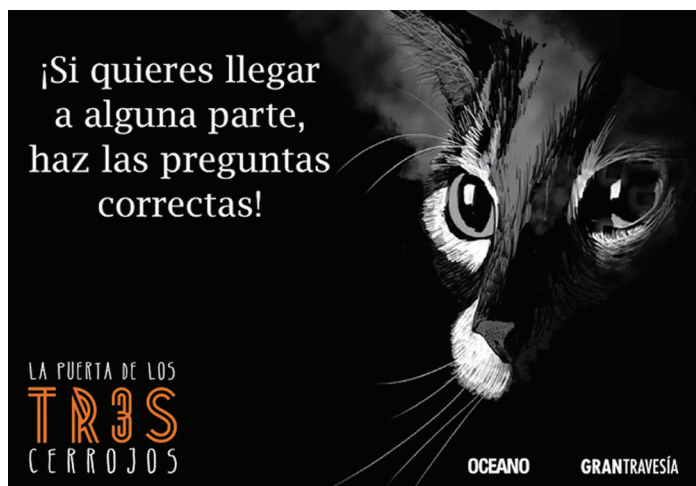
“Ha sido muy favorable. La comunidad científica cada vez es más consciente de la necesidad de la comunicación científica para reforzar nuestra frágil y carente cultura científica. A encuestados se les ha pedido que mencionen a tres científicos relevantes de cualquier momento de la historia, y un 46 por ciento de los encuestados no supo nombrar ni siquiera a uno. Debemos tener en cuenta que algo estamos haciendo mal, la ciencia no debe quedar apartada del interés. Sin embargo, lo que la ciencia produce es parte y está vinculada a nuestra sociedad”.

**-La autora considera que la cultura científica está vinculada a nuestra vida social y que debe ser entendida como participación ciudadana a la hora de detectar demandas sociales.**

“Este libro no es un ensayo científico, no pretendo que el lector termine el libro sabiendo perfectamente sobre física moderna, para ello ya existen excelentes obras de divulgación. Lo que pretendo es despertar la curiosidad por saber cómo funciona nuestro universo, y sobre todo seguir aprendiendo y disfrutando del proceso. Prender la llama de esta curiosidad es el principio del camino”

**-¿Y respecto a la crítica literaria?, ¿qué valor literario le dan a tu libro?**

“La crítica por parte de los lectores me sorprendió gratamente. Por supuesto, no es una obra literaria, en cuanto a estructura y estilo, no era el objetivo. Claro que cuando creas un proyecto como ‘La puerta de los tres cerrojos’ disfrutas al ver que crece y toma vida propia. También me alegró mucho ver que tanta gente está interesada en la ciencia y su divulgación. Esa también es una nota a tener en cuenta por parte de los medios de comunicación y editoriales: La gente está mucho más interesada en la ciencia de lo que muchos creen, ¡y eso para mí es una excelente noticia!”.





*Gilberto Herrera Solórzano*

# Los pasos de Morena Metamorfosis



**E**l Movimiento Regeneración Nacional representa la última esperanza para millones de mexicanos conscientes de la necesidad de un cambio real en la vida pública de nuestro país.

MORENA nace como asociación civil el 2 de Octubre de 2011 como respuesta al fraude electoral del 2006. Pasó por la Convención Nacional Democrática, el Gobierno Legítimo de México, el movimiento nacional en defensa del petróleo, la soberanía y la economía popular. Cinco años de resistencia civil pacífica a través de múltiples recorridos por los más de 2450 municipios de nuestro país.

En las elecciones federales del 2012, MORENA tuvo la responsabilidad de defender el voto de los mexicanos en todas las casillas electorales distribuidas a lo largo y ancho de nuestro territorio. Como asociación civil no tenía el derecho de representación en las casillas, fueron las fuerzas progresistas (PRD, PT y Movimiento Ciudadano) las que

cedieron su registro a los integrantes de MORENA.

Era tal la efervescencia política que se vivía en ese momento, que miles de ciudadanos inconformes con la situación y motivados por la esperanza de una transformación salieron a intentar tumbar la perpetuidad de la mancuerna devastadora que representaban el PRI y el PAN y actualmente también el PRD.

El proteger las casillas no fue suficiente, el aparato de Estado es tan poderoso que recurrió a encuestas manipuladas, proyección constante en radio, televisión y periódicos, no se diga programas y revistas denominadas "del corazón" con el candidato del régimen Enrique Peña Nieto como protagonista.

Pero sobre todo, hubo un mecanismo complejo pero no imposible detener, "la compra del voto a diestra y siniestra". Traficaron con la pobreza y la ignorancia de muchos mexicanos, nos dieron atole con el dedo.

Al día siguiente de las elecciones no hubo celebración, nadie fue al Ángel o en nuestro caso al Cuauhtémoc, al contrario, la indignación y el coraje fue tal que se empezaron a organizar marchas ciudadanas anti-imposición en contra del candidato del sistema.

Pero la tristeza se vence con mucho trabajo. El dirigente de morena, el licenciado Andrés Manuel López Obrador, no claudicó, salió a dar la cara y a pedir que sigamos en la lucha, pero con alegría, con optimismo, ya que al final estos acontecimientos sólo significan un pestañeo en el libro de la historia de nuestro país.

Se organizaron 300 asambleas distritales en el país, con dos objetivos fundamentales. Primero tomar la decisión de si MORENA continuaba como asociación civil o se convertía en partido político, y segundo elegir un grupo de ciudadanos que serían parte de la estructura estatal y nacional del movimiento. El 86.9 por ciento de los simpatizantes de esta organización decidieron que el camino sería la vía partidista, es decir, la vía electoral, democrática.

Empezó la tarea, nada sencilla, de la transición de asociación civil a partido político. Parte del éxito de morena era precisamente eso, que no era partido y no cargaba con el desprestigio de los mismos. Pero la gente es sabia y lo entendió, se dio cuenta que esta organización no es similar a las otras. Quedó claro que el partido debía seguir siendo movimiento, pues sin esto perdería su razón de ser.



Está en las bases de morena la responsabilidad de hacer metamorfosis política, el cambiar el "casete" de asociación civil a partido-movimiento, una organización en proceso de ser partido.

No debemos temerle al poder, cuando se pone al servicio de los demás adquiere sentido. El poder dentro de morena es su gente y las causas sociales que respalda. El postularse con el propósito de obtener un cargo público es el medio, pero el fin debe ser siempre la transformación de México.



## Bridal and Veil OUTLET

*Cientos de vestidos de diseñador para boda*

**Desde \$99 hasta \$599.00 dls.**

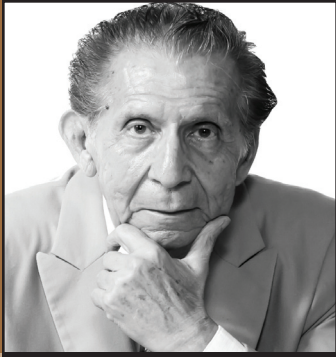
Compre su vestido y lléveselo el mismo día

**Modelos de piso y discontinuados  
del 2009 y 2010**

**Adquiéralos al 50% y 75% menos  
de su precio original**

Visítenos en nuestra otra ubicación  
4620 Alvarado Canyon Road Suite #12  
San Diego, CA, 92120  
sdbridalveiloutlet@att.net

[www.bridalandveiloutlet.com](http://www.bridalandveiloutlet.com)



Arturo Geraldo

## ¿Se necesita una revolución?

**M**ucha gente, desesperada ante los acontecimientos que sacuden a la patria mexicana, se pregunta qué hacer para cambiar las cosas, y surgen muchas voces diciendo “hay que hacer una Revolución”. Pero lo dicen esperando a que otros se avienten al ruedo.

Reflexionando un poco nos vienen a la mente las palabras del licenciado Andrés Manuel López Obrador, quien repite insistentemente a lo largo y ancho del territorio nacional: “Revolución no significa violencia, significa movilización de conciencias. No tengas miedo. Sólo el pueblo puede salvar al pueblo”. Lo dice con la esperanza que la gente reaccione y se decida a defender sus derechos constitucionales. Pero no es fácil despertar la conciencia de un pueblo con el espíritu cívico adormecido por largos siglos de infamia.

Tuvimos 300 años de colonización, 30 años de dictadura porfirista y 70 años de dominación priista, y seguimos bajo el yugo depredador de gobiernos espurios que llegan al poder sedientos de riquezas, que no se detienen ante nada para saquear desenfrenadamente al país confiando en que gozan de absoluta impunidad. Roban descarada, cínica, impudicamente los dineros del pueblo, sin que nadie les diga nada, porque la justicia no funciona.

El aparato judicial está en manos de un atajo de sinvergüenzas subordinados al poder, disfrazados de funcionarios públicos, que viven de la mentira como cualquier delincuente, encargados de encubrir todos los excesos de sus jefes, ante un pueblo que observa con desesperación todos sus estropicios, sin poder hacer nada para evitar sus desmanes porque ellos tienen el sartén por el mango.

Tenemos criminales de la talla de los hermanos Carlos y Raúl Salinas de Gortari, que no obstante sus crímenes debidamente comprobados, siguen maniobrando con facultades para decidir, tras bambalinas, los destinos de la nación. Son los Capos de la política mexicana. Tenemos a otro bandido de siniestra fama, de nombre Diego Fernández de Cevallos, que sigue siendo consejero de los actuales gobernantes cuando debería estar refundido en Almoloya de Juárez, purgando cadena perpetua por traición a la patria.



El actual mandatario Enrique Peña Nieto, quien parece decidido a llevar al país al despeñadero, tiene una prueba de fuego con el recientemente descubierto fraude a Pemex por la compañía Oceanografía, en el que están inmiscuidos los familiares de Vicente Fox, sus hijastros los hermanos Bibriesca, hijitos de la inefable Marthita Sahagún, todos protegidos por el sistema, por la indiferencia cómplice de un pueblo inerme que sigue esperando que la salvación le caiga del cielo, mientras la compañía extranjera que hizo los grandes negocios al amparo de la corrupción ya se está llevando sus enormes buques a Europa,

antes que se los quieran embargar.

Mexicanos, es hora de despertar. No necesitamos una Revolución ciega donde los balazos se los lleve únicamente la gente humilde. Tenemos que luchar, pacíficamente, por la emancipación de nuestra patria. ¡Basta con ponernos en pie de lucha y enseñar el puño desafiante para que se nos respete!! Debemos correr a todos los bandidos que nos tienen asolados. Busquemos otra solución, aprovechemos que tenemos un líder dispuesto: Andrés Manuel López Obrador. Sólo el pueblo puede salvar al pueblo.



Edgardo Leyva

## Primero de mayo El verdadero triunfo



**L**a Historia consigna algunos hechos, y eleva a sus actores a la condición de héroes.

Es indudable que hay obras inmortales y la cultura universal -que es la suma de todo lo realizado por el género humano desde que ha tenido uso de razón- proporciona ejemplos de creación sublime en el arte, en la filosofía, en la ciencia, en la política.

El trabajo, que es el bien máspreciado del hombre, lo ennoblece. Su actividad física e intelectual constituye el medio para construir su propia felicidad, trascender la miseria, los vicios y los límites de su propia existencia. Dueño de su destino es capaz de las más grandes hazañas; luchar por la justicia y tomar las armas en defensa de la Patria, construir su propio paraíso... aquí en la tierra.

Sólo alcanza su liberación, el verdadero triunfo, con el conocimiento y el trabajo. Tal como el filósofo, amigo de la verdad, como el maestro que devela el secreto de los enigmas; el científico, que resuelve la ecuación del universo, o el

obrero de la ciudad y del campo cuyo esfuerzo proporciona techo, vestido y sustento a la humanidad.

El Congreso Obrero Socialista de la Segunda Internacional, que tuvo lugar en el París de 1889, acordó que el primero de mayo se celebrara el Día Internacional del Trabajo en homenaje a los caídos en la huelga, del primero de mayo de 1886 en Chicago para convertirse en masacre, 3 días después, en Haymarket Square.

“Ocho horas para el trabajo, ocho para el sueño y ocho para la casa” fue la bandera de ese histórico movimiento que culminó con la ejecución de Albert Parsons, George Engel, Adolph Fischer y August Spies quien, frente a la horca, sentenciará: “el día llegará cuando nuestro silencio sea más poderoso que las voces que sofocan ahora”.

Hoy primero de mayo, rindo homenaje, con admiración y respeto, a la lucha permanente de los trabajadores por su plena reivindicación, ¡Obreros del mundo uníos!



Diana Ruvalcaba

# Marketing Político: ya no convence a la gente con tortas o jugos

La evolución de la política ha sido -como en muchos otros temas- rápida y desmedida. Como consecuencia de la competencia, pero sobre todo por la necesidad que tiene un partido político o candidato de llevar un mensaje efectivo a los electores.

La “mercadotecnia política” se refiere a un conjunto de herramientas, técnicas de investigación, análisis de los electores a quien se quiera llegar. Es la suma de mensajes, colores, logotipos, frases de impacto o “slogans”, imagen del producto a vender, enfocados al momento y circunstancias. Es importante contar con un estudio completo y detallado de la zona, municipio, estado o país a quien se le quiere llegar.

Uno de los casos más típicos de la aplicación de la mercadotecnia política en México fue con Vicente Fox, ¿quién no lo recuerda! A pesar de ser un empresario, gerente de una transnacional de refrescos, se transformó -o lo transformaron- en el político idóneo que representara y se identificara con el mayor número de mexicanos, el hombre que iba a cambiar al país con su aspecto y carácter. Como se salía de la imagen tradicional del político con traje y zapatos ferragamos, podía con la unión del pueblo que anhelaba cambiar todo un sistema de más de 70 años gobernados por el PRI.

Pero no abundaremos en el mercadológico sexenio de Fox. A partir de ahí la mercadotecnia política en México se aplica dependiendo de la cantidad de dinero con la que cuenta cada campaña o candidato.

Lo importante es que los partidos o candidatos se rodeen de personas especialistas en mercadotecnia y más aun que esas personas tengan visión política, conocimiento verdadero y convicción que se encuentran en el



mejor proyecto político.

Recordando la frase del profesor, político y empresario Carlos Hank González: “un político pobre es un pobre político”, el dinero lamentablemente es muy importante para llevar a cabo todas y cada una de las pautas en una campaña. Pero no lo es todo, tiene que ir acompañado de una estrategia, una buena causa. Se acabaron los tiempos de convencer al electorado regalándoles tortas y jugos en los mítines, se acabaron también los tiempos de ofrecerles sólo vales de despensa. Hoy en día la gente está más informada, necesita políticos preparados, que se “la jueguen” por sus necesidades.

Una buena forma de iniciar una estrategia de comunicación política es conocer hacia quien está dirigida la campaña, para saber cómo hablarles. Es necesaria una investigación social junto con estadísticas de resultados de las últimas elecciones, federales y locales. El abstencionismo ha sido y será para cualquier candidato el principal rival a vencer. Debemos conocer también los puntos fuertes y débiles del candidato o persona con proyecto. El electorado actual dirige más su voto, a favor o en contra, hacia la persona y no para el partido al que representa.

# 01 800 43

# NEXUS

6 3 9 8 7

## NEXUS

Mensajería, Paquetería y Carga

- **MENSAJERÍA**

Envío de sobres, documentos, catálogos, valijas y promociones.

- **PAQUETERÍA**

Paquetes, cajas, bultos, etc.

- **CARGA**

Envío de volúmenes con cualquier peso.



Entregamos su envío en menos de

# 24 hrs.

**664 Tijuana**  
700-8238, 637-4300

**646 Ensenada**  
174-0187, 174-0205

**686 Mexicali**  
553-6012, 552-2015

CALLE "I" ARIAS BERNAL NO. 349 COL. CASTILLO TIJUANA B.C. 22100



Confianza



Seguridad



Eficiencia



Rapidez

NEXUS

[www.nexuspaquetería.com](http://www.nexuspaquetería.com)

Tijuana-Tecate-Mexicali-San Luis-Rosarito-Ensenada-San Quintín.

# Pronto adiós al hijo de la leyenda

René Mora

## *Papá, el tiempo no perdona*

**Y**a le dió los primeros avisos al hijo de la leyenda. Y si otra cosa no sucede, probablemente se retire de la lucha libre.

Hablamos de El Hijo del Santo, quien padece de una seria lesión en la columna, misma que lo ha alejado de los cuadriláteros por varios meses, en espera de resultados y estudios médicos para decidir el futuro.

Recién estuvo en Tijuana, ciudad a la que le tiene mucho cariño porque aquí ha logrado importantes triunfos en su carrera como luchador profesional; porque aquí tiene grandes amigos. Justamente durante su visita se reunió con uno de ellos, Rey Misterio, quien se encuentra sosteniendo la lucha más importante de su vida, que es levantarse de la silla de ruedas que utiliza tras las lesiones sufridas en la lucha libre.

El Hijo del Santo fue directo, habló con Rey Misterio, le planteó su situación, le dijo lo que sentía, lo que le pasaba y lo que arrojaban los resultados médicos. El Hijo de la leyenda se preocupó, unos le quieren sacar dinero, otros le dicen que con una operación queda listo y puede volver a luchar, otros le indican reposo.



Foto: René Mora



Lo cierto es que con la amistad que con el paso de los años se hizo entre el Hijo del Santo y de Rey Misterio, uno quería saber la opinión del otro. Miguel Ángel López, nombre de pila de Rey Misterio, no se anduvo por las ramas, fue claro y directo: “Yo no soy nadie para decirte qué hagas o no hagas, sólo te puedo decir que le hagas caso a tu corazón, yo sólo te recomiendo el retiro, el padre tiempo no perdona y ya te está tocando las puertas”.

El Hijo del Santo inició su carrera a principios de los ochentas, siempre ha sido un profesional arriba del cuadrilátero, considerado por los expertos como el mejor de todos los “juniors” que han aparecido en la lucha libre, que ha sabido darle continuidad dignamente al nombre de la leyenda.

Y aún es muy joven, apenas rebasa los 50 años, sin embargo, las lesiones comienzan a avisarle que el retiro está a la vuelta de la esquina, porque nada le garantiza que después de una operación pueda volver a luchar.

“El nombre del Santo va a continuar, su hijo (del Hijo de Santo) se ha estado preparando en Japón, así que lo mejor es que lo debute en México, que lo apadrine y disfrute de la lucha y de su hijo”, comentó Rey Misterio.

Miguel y el Hijo del Santo se conocieron en los años ochenta, cuando Benjamín Mora hacía funciones de lucha libre en Tijuana. Siempre se apoyaron en todo. El enmascarado de plata siempre ha tenido respeto y admiración por Rey Misterio.

“Nos preparamos para debutar, para luchar, pero no para retirarnos, ese es el mayor problema que tenemos cuando el retiro se aproxima” dice Rey Misterio.

Actualmente el Enmascarado de Plata estudia la posibilidad de operarse; se ha hecho estudios en México, en Houston, en Los Ángeles, en Arizona, todos le dicen lo mismo, una lesión que requiere cirugía.

Nada es para siempre y es probable que el Hijo del



Foto: René Mora

Santo solo haga una o dos luchas más para presentar a su vástago, y pudiera ya no regresar a la lucha libre, esa que muchos llaman circo, maroma y teatro, pero que en la realidad es tan peligrosa como muchas otras profesiones de contacto, donde el padre tiempo no perdona. Por lo pronto al Hijo del Santo las puertas del retiro le esperan a la vuelta de la esquina.

# Cirugía mayor al ISSSTE

*“Hubo gente que por muchos años abusó descaradamente del instituto”*: Peñuñuri

Benjamín Lester González

**P**ese a los 240 millones de pesos que este año se le inyectarán al ISSSTE (Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado) de Baja California, tal organismo vive una realidad lacerante.

Está el cáncer de la corrupción heredado en otras administraciones, que se traduce en quejas constantes de los pacientes en contra de los médicos del Instituto quienes cobran estudios clínicos y cirugías desde sus consultorios particulares. Pero estos problemas se están combatiendo, poco a poco se acabarán, afirmó Guillermo Peñuñuri Yépiz, director general del ISSSTE.

Sin tapujos el funcionario reconoció el mal endémico que padece la dependencia que recibió, y a un año de ocupar el cargo reveló que en la “limpia” de personal que realizó salieron más de cien empleados de confianza, y por lo menos dos sindicalizados.

Reconoció como un proceso difícil pero no imposible el sanear de fondo a la institución. Erradicar las estelas de corrupción solapadas por servidores públicos de épocas pasadas.

Por otra parte, destacó el esfuerzo de la administración federal y del director nacional, Sebastián Lerdo de Tejada, que cumple con las expectativas de mejorar el servicio médico a empleados federales, con calidad y calidez, como lo estableció el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto. El delegado del ISSSTE enumeró los diversos programas con que se cuenta, entre estos las tiendas Superisste, Pensionisste, guarderías para hijos de los trabajadores, y facilidades para traslado en avión a través de una agencia de viajes.

A un año de la actual administración, se ha aplicado una cirugía mayor dentro del Instituto, poniendo tal esfuerzo a lo largo y ancho del país para mejorar el servicio que se brinda en las estancias infantiles y para mejorar los servicios médicos y hospitalarios que se proporcionan en las clínicas y nosocomios de Baja California.

Peñuñuri Yépiz subrayó que a su llegada se encontró con un ISSSTE lleno de vicios que se están tratando

de erradicar. En el Hospital Fray Junípero Serra de Tijuana se han aplicados medidas para evitar que se sigan dando consultas privadas utilizando las instalaciones y recursos médicos.

De la misma manera, rechazó los señalamientos que por medio de pancartas le hicieron en el Palacio Municipal de Mexicali, donde un reducido grupo a los que “les quitó la pelota”, pidieron su remoción con el supuesto de haber colocado a una prima en una plaza del ISSSTECALI, lo que resultó falso, pues se le investigó por el órgano interno y se comprobó que no los une ningún parentesco.

Ante las quejas y denuncias anónimas de derechohabientes en contra de médicos que no tienen título o dan mala prestación de los servicios, aclaró que todas son investigadas por el órgano interno de control, “a nadie sin excepción se le permitirá que cometa abusos y se le aplicarán los correctivos necesarios en caso de comprobarlos”.

En cuanto al abasto de medicinas, dijo que a veces se agotan por el exceso de demanda los fines de semana, pero son surtidos al siguiente lunes hasta en un 98 por ciento. Otros casos graves que detectó es que en la administración anterior había una clínica privada que tomaba muestras de sangre a los pacientes, y les cobraba, pero los estudios y análisis se hacían en el hospital Fray Junípero Serra.

Guillermo Peñuñuri presume haber logrado la renuncia de más de cien empleados de confianza que no quisieron entender que las cosas iban a ser diferentes y que fueron sustituidos por otra gente.

El director del ISSSTE subrayó que todavía hay trabajadores y médicos que se resisten al cambio, y entre otros proyectos está el llevar los servicios médicos a los mismos centros de trabajo, como se hizo en Mexicali. Lo mismo se le propuso a la Federación de Sindicatos Federales (FSTSE) en Tijuana, y se hará la petición al SNTSE en Ensenada.

“Porque es necesario dignificar el trabajo del personal. Ha habido dispendio en otras administraciones y por eso ahora se tuvieron que aplicar medidas drásticas. Remover al personal fue doloroso pero necesario, hubo gente que por muchos años abusó descaradamente del Instituto”.



**PSN**  
PRIMER SISTEMA DE NOTICIAS



**Canal 123**  
**por CABLEMAS**

PROGRAMACIÓN



**Hoy Como Cada Mañana**

Con Pedro López Solís  
*Lunes - Viernes*  
5:00 AM a 7:00 AM  
*Sábado*  
6:00 AM a 8:00 AM



**Xpresión Ciudadana**

Con Ramón Quiñonez  
*Lunes - Viernes*  
1:00 AM a 3:00 PM



**Tribuna Deportiva**

Con René Mora  
*Lunes - Viernes*  
4:00 PM a 5:00 PM



**Tiempo de Noticias**

Con Enrique Méndez y  
Bibi Gutiérrez  
*Lunes - Viernes*  
7:00 AM a 10:00 AM  
*Sábado y Domingo*  
8:00 AM a 10:00 AM



**Política y Políticos**

Con Arturo Giraldo y  
Esperanza Iñiguez  
*Lunes - Viernes*  
6:00 PM a 8:00 PM



**Así es la Vida**

Con Ana Gabriela Colina  
*Lunes - Viernes*  
10:00 AM a 11:00 AM  
*Viernes*  
10:00 AM a 10:30 AM



**Noticiero Al Día**

*Lunes - Viernes*

◀ Con Claudia Wilkins  
5:00pm a 6:00pm  
Con Diana Ruvalcaba ▶  
9:00pm a 10:00pm



**La Noticia a Fondo**

Con Manuel Suárez Soto  
*Lunes - Viernes*  
11:00 AM a 12:00 PM



**Charlas de Café**

Con Ricardo Acevedo  
*Martes - Jueves*  
10:00 PM a 11:00 PM



**Al Medio Día**

Con Cathy Guerrero  
*Lunes - Viernes*  
12:00 PM a 1:00 PM



**Panorama**

Con Marco Romero  
*Lunes, Miércoles y Viernes*  
10:00 PM a 11:00 PM

# Borrón y Cuenta Nueva

# ¡Apúrate!



**30**  
de abril  
vence el  
plazo

Así como la Sra. Amanda acércate a la Comisión Estatal de Servicios Públicos ya que el **30 de abril vence el plazo** para aprovechar el decreto del Gobernador del Estado de **Borrón y Cuenta Nueva** en el consumo doméstico de agua.

Recuerda que adeudos, multas y recargos hasta 2012 quedan borrados, y para eliminar multas y recargos de 2013, mediante un convenio puedes pagar sólo el consumo de ese año.

**No dejes pasar más tiempo, pagarla también es cuidarla.**



**BAJACALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**El Estado Ideal... ¡Lo construimos Juntos!**