

panorama

de baja california

Mayo de 2014 • No. 652 • Precio \$20.00

Jorge Astiazarán:

*"El rumbo de
Tijuana lo decide la
ciudadanía"*



Las consecuencias del aumento al IVA Ricardo Acevedo Ramírez



Respetar significa entender que cada persona es única. El respeto exige no agredir a nuestros compañeros o familiares ni quedarse callados al ser testigos de acciones indeseables y negativas que afectan a los demás.

Todos merecemos

Respeto

Pon el
ejemplo



Por**T**ijuana

Con Cablemás tienes la estrategia perfecta en telecomunicaciones para tu empresa.

Cablemás es un operador líder en telecomunicaciones y transmisión de datos, con infraestructura propia en México, que ofrece soluciones de banda ancha para el tráfico de voz, datos e Internet, destinadas al mercado PYME, empresarial, industrial y gobierno.

Nuestra red está presente en más de 54 áreas metropolitanas y parques industriales de México. Esta infraestructura de redes de acceso local, unidas por su red troncal, constituye una de las redes de telecomunicaciones más modernas de México.

Con soluciones que se entregan vía redundante con aro de fibra transfronterizo, para ofrecer conectividad binacional de punto a punto y paquetes internacionales a través de proveedores en ambos lados de la frontera.

672 Km. de red propia de larga distancia.

Acuerdos con operadores para cubrir todo México y Estados Unidos.

Redundancia en plataformas de voz y datos.

Atención de fallas: Soporte de fallas en línea.

Seguimiento y detección de fallas en línea a través de un ejecutivo telefónico.

Asistencia de un ingeniero técnico.

Soporte de servicio en campo en menos de 2 horas.

Disponibilidad de red: 99.97%.



Contenido



4

20

30

38

4. Jorge Astiazarán: "El rumbo de Tijuana lo decide la ciudadanía"
6. ¿Los miedos de la calle? *Ricardo Acevedo Ramírez*
8. En materia de equidad de género *Mrta. Julia Muñoz Mérida.*
10. Las consecuencias del aumento al IVA
Ricardo Acevedo Ramírez
12. PRlstitución DF *Gilberto Herrera Solórzano*
14. Regresando del norte con Club Tengo Hambre *César Faz*
16. Cuidados básicos para una sonrisa impecable
Diana Ruvalcaba
20. Y tú, ¿te pones la camiseta? *Diana Ruvalcaba*
22. Una alternativa digna y diferente en hospitales mentales *Claudia Wilkins*
24. La otra revolución *Pedro López Solís*
26. La revolución de la cerveza artesanal en la Baja *Ejival*
28. Vetusta Morla y su paso por México *Anhelé Sánchez*
30. Gabriel García Márquez, Aracataca, Colombia, 1927 - Ciudad de México, 2014 *Julián Beltrán Pérez*
32. Gotear de la noche *Pedro Manríquez Canizalez*
33. Baja California *Xicoténcatl Leyva Mortera*
34. El fracaso de Peña Nieto *Arturo Geraldo*
35. Amor a la patria *Edgardo Leyva Mortera*
36. ¿Cómo se logrará el cambio? *Gilberto Herrera Solórzano*
38. Baja California, por otra Olimpiada histórica *René Mora*
40. Diego Rivera (una breve mirada) *Pedro López Solís*

Directorio

Director general:

Lic. Marco Antonio Romero Arizpe

Gerente general:

Lic. Raúl García

Director de publicidad:

José F. Carbajal

Directora de arte y diseño:

Lic. Gabriela Valay Sandoval

Apoderado legal:

Lic. Héctor de Isla Puga

Jefe de redacción:

Benjamín Lester González

Cultura:

Pedro López Solís

Colaboradores:

Anhelé Sánchez
Arturo Geraldo
César Faz
Claudia Wilkins
Diana Ruvalcaba
Edgardo Leyva Mortera
Ejival

Gilberto Herrera Solórzano
Julián Beltrán Pérez
Mrta. Julia Muñoz Mérida.
Pedro López Solís
René Mora
Ricardo Acevedo Ramírez

editorial.revista@panoramadebc.com

Oficinas Generales

México:

Avenida General Ferreira
No. 3250, Col. Madero Sur,
Tijuana, B.C., C.P. 22000
Tel: (664) 344-1010
Fax: (664) 344-1020

Oficinas Generales

Estados Unidos:

296 H Street,
Chula Vista,
CA 91910
Tel: (619) 426-5645
Fax: (619) 425-1000

Oficinas Tecate:

Bldv. Benito Juárez
No. 500-2B, Col. Bella Vista,
Plaza Cuchumá,
Tecate B.C.

Oficinas Ensenada:

Avenida Miramar # 973,
Ensenada B.C. 22800
Tel (646) 178-3311
Fax (646) 175-9100

Esta publicación es responsabilidad de Media Sports de México (MSM), S.A. de C.V. La revista Panorama fue fundada en 1957 por el Sr. Manuel Gastélum Millán †. En el inicio de labores, tuvimos la oportunidad de nacer al servicio de una ciudad distinta. Tijuana era una pequeña comunidad que no rebasaba los 150 mil habitantes. Antes como ahora el compromiso de Panorama de Baja California es el mismo: servirle a usted. Hoy presentamos la nueva imagen de una revista con una trayectoria de 50 años. Este volumen representa una evolución de nuestra labor periodística y un enfoque diferente, en el que tratamos los más trascendentes eventos relacionados con la política, cultura, y sociedad de nuestra región de Baja California.

* Las opiniones expresadas en Panorama de Baja California son responsabilidad del articulista y no reflejan necesariamente las de Media Sports de México o las de sus socios.

Panorama de Baja California, revista mensual enero de 2012. Editor Responsable: Marco Antonio Romero Arizpe. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2012-083113023400-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15990. Domicilio de la Publicación: Avenida General Ferreira No.3250, Col. Madero Sur, C.P. 22000, Tijuana, B.C., Imprenta: AWO Advanced Web Offset. 2260 Oak Ridge Way, Vista, CA 92081. Distribuida por Media Sports de México, S.A. de C.V.

Hora de recuperar la confianza ciudadana



Tijuana es una ciudad cuyas características requieren un gobierno local enérgico en cuanto al manejo de la administración de los recursos, intransigente en el tema de la corrupción, contundente en lo que concierne a la seguridad pública y muy humano en el

trato con los distintos sectores de la comunidad, tan diferentes en cuanto a sus objetivos y necesidades.

Tampoco es que los problemas acumulados durante toda su historia vayan resolverse por arte de magia o en el tiempo que comprende una administración municipal de tres años, sin embargo, nunca es tarde para comenzar a ejercer la función pública con firmeza y un gran sentido de responsabilidad, si se quiere reencauzar el rumbo perdido por anteriores ayuntamientos.

El presidente municipal, doctor Jorge Astiazarán Orcí, tiene la oportunidad histórica de construir el gobierno honesto, capaz y comprometido socialmente que han estado reclamando los tijuaneses desde hace varios años.

En una entrevista publicada en esta misma edición, el alcalde nos dice que “el rumbo de Tijuana lo decide la ciudadanía” a la vez que presenta a nuestros lectores sus comentarios sobre el Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. En este documento se plasma lo que la comunidad está solicitando del ayuntamiento en base a las competencias que le marca la ley en lo relativo a la prestación de servicios y la ejecución de obras públicas.

Más allá de las acciones relacionadas con el desarrollo urbano, el doctor Astiazarán pretende enfocar su gobierno con un sentido humanista. Ha comprometido su palabra para actuar con honradez en la conducción de la administración pública y mantener las puertas abiertas, con el propósito de escuchar las opiniones y demandas de los distintos sectores de la población.

Astiazarán está consciente de que se encuentra ante la oportunidad única de hacer un buen gobierno. De ello depende en gran medida que la ciudadanía recupere la confianza en sus autoridades municipales.

Marco A. Romero



Jorge Astiazarán:

"El rumbo de Tijuana lo decide la ciudadanía"

Tijuana es una ciudad con diversos matices, donde se une la población de todos los rincones de México, por eso era necesario crear una estrategia integral que fomentara la participación ciudadana, fortaleciera la estructura de gobierno y estrechara la colaboración entre los sectores productivo, económico y político. Por tal motivo el Ayuntamiento de Tijuana que encabeza el presidente municipal, Jorge Astiazarán Orcí, creó el Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016, en el cual se definen —de manera estratégica— políticas públicas para atender de forma directa las necesidades de la gente. El Plan Municipal de Desarrollo está integrado por cuatro ejes principales, con el objetivo de marcar la pauta sobre el rumbo del gobierno; es un documento en donde se establecen metas realistas y se muestran las necesidades de la ciudadanía para hacer del gobierno municipal una administración pública eficiente. "El ejercicio para la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo es muy significativo, ya que realizamos foros en donde escuchamos a los diversos sectores sociales para que

nos dieran la pauta de lo que necesitan. Los indicadores que adquirimos, los comparamos con nuestra proyección de gobierno y conformamos un ejercicio democrático e interesante de donde resultó nuestro plan de gobierno; en definitiva, el rumbo de Tijuana lo decide la ciudadanía", expuso el alcalde Jorge Astiazarán.

La conformación del Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016 llevó 49 días, durante los cuales se instalaron módulos de participación en las delegaciones y se habilitó una plataforma en la página de Internet del Ayuntamiento de Tijuana, mediante la cual se recibieron las propuestas. "Lo interesante de este proyecto es que la participación ciudadana no cesa, nosotros somos un gobierno de puertas abiertas, siempre lo he dicho y lo seguiré practicando, porque es muy importante que la gente de Tijuana se involucre con nuestro actuar, que sea proactiva, y es aún más importante que nosotros mostremos interés por su voz y sus ideales", dijo el edil de la ciudad.

El Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016 está descri-

to bajo cuatro ejes principales, los cuales son seguridad pública, calidad de vida, servicios públicos e infraestructura, así como desarrollo económico y empleo. De igual manera, se incorporaron dos ejes transversales que son la participación ciudadana y la administración eficiente, moderna y transparente. De todo este trabajo, se derivan 22 objetivos, 50 estrategias y 290 líneas de acción que el municipio habrá de cumplimentar puntualmente antes de que finalice la administración municipal.

Seguridad pública

“La seguridad es uno de los temas torales de Tijuana, ya que de ésta dependen otros factores como la atracción de inversión extranjera, el turismo, la calidad de vida y la formación de nuevas generaciones comprometidas con la ciudad”, refirió Astiazarán Orcí. Por esto, el Plan del Ayuntamiento contempla —entre sus objetivos más importantes— la profesionalización elementos policíacos para fortalecer el estado de fuerza de la Secretaría de Seguridad Pública Municipal (SSPM), la disminución de los índices delictivos, así como la implementación de programas tecnológicos y de inteligencia policial eficaces.

Calidad de vida

Analizando la problemática social de Tijuana desde una óptica amplia, la calidad de vida es el centro de todas las cosas, aseguró en entrevista el presidente Jorge Astiazarán, ya que los servicios públicos, el deporte, la cultura, la prevención de adicciones y delincuencia, así como los programas de atención a grupos vulnerables, inciden directamente en la forma en que los tijuanaenses viven. La principal estrategia en este rubro es reducir los indicadores de rezago social y de pobreza, atendiendo temas como la vivienda, los servicios elementales, la educación, los centros recreativos, la reinserción social y los servicios de salud. “Para llevar a cabo los rubros que contemplamos en este eje, vamos a echar mano de recursos, programas y proyectos de orden estatal y federal, ya que aquí los recursos son de alta importancia para poder llegar a zonas de la periferia de la ciudad en donde la marginación, la pobreza y la necesidad deben ser atendidas con urgencia”, dijo el edil tijuanaense.

Servicios públicos e infraestructura

Para lograr hacer de Tijuana una ciudad competitiva, es necesario prestar servicios de alta calidad a la población. Por esto el Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016 contempla atender el ordenamiento territorial, mejorar las vialidades principales y secundarias de las colonias, optimizar la recolección de basura, realizar una reingeniería total en la nomenclatura, mientras se atienden temas como la pavimentación y el mantenimiento de los parques. “La ciudadanía nos pide que enfoquemos nuestros esfuerzos en brindarles servicios de calidad y con justa razón, ya que ellos vienen y pagan puntualmente su predial para que nosotros trabajemos de manera eficiente, y verificar que pasen por la basura o que tengamos limpios de desarenadores en época de lluvia, es lo mínimo que pueden pedir”, dijo Astiazarán Orcí.



Desarrollo económico y empleo

“Para nosotros es muy importante explotar las bondades de nuestra región, que los capitales extranjeros vean en Tijuana una oportunidad única debido a nuestra ubicación estratégica con Estados Unidos”, manifestó el alcalde Jorge Astiazarán. Por lo tanto, se buscará desarrollar planes de promoción estratégica que fortalezcan el turismo, implementar programas de apertura de empresas para lograr que los ciudadanos interesados puedan abrir su negocio de forma rápida y sin problemas, además de captar capitales nacionales

y extranjeros para incrementar la derrama económica y la generación de empleos.

En suma, el Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016 es un documento real, donde se plasman las necesidades de la población con base a las competencias del Ayuntamiento. Para la actual administración pública es de mucha importancia lograr cada objetivo, cada propuesta, cada eje de acción que se precisó en el documento.

“En este proyecto sólo tenemos una oportunidad, sólo tenemos una forma de hacerlo, de planearlo y de ejecutarlo; para mí, es de gran relevancia llevar a cabo todos los proyectos que tenemos en este Plan, ya que de esto depende el futuro de mi ciudad y de los tijuanaenses”, finalizó el presidente Jorge Astiazarán Orcí.

¿Los miedos de la calle?



Ricardo Acevedo Ramírez

• Algunos sectores están a punto de caer en medio de una crisis psicológica. Las denuncias no son investigadas

En la frontera se ha generado una especie de fobia ocasionada por la violencia e inseguridad que vivimos día a día. La inseguridad causa miedo, las acciones violentas, los asaltos. Secuestros y asesinatos para el 90% de la población pasan a segundo término, al estar considerados dentro de esos rangos como víctimas en potencia adinerados y delincuentes.

Las colonias se hermanan en problemas. Van de la mano la pobreza y la seguridad, que caminan tan despacio que son alcanzadas por la angustia, la impotencia que aprisiona a los habitantes de esos rumbos infames.

Fue en un ir y venir mío por la colonia Los Altos, observando a la gente, cuya edad oscila entre los 25 y 30 años de edad, ellos optan por cambiar hábitos de diversión, de conducta. Los miedos de la calle son diversos. Distintos. Todo prójimo cae en la sospecha. El que va o viene causa desconfianza. El vehículo que circula, no es grato a la vista.

Mientras brota el principio de una especie de temores, éstos se emparejan con el discurso del Secretario de Seguridad, Pública del Estado que dijo “Baja California, es una región segura”, o la crítica del secretario de estado de los Estados Unidos, quien declaró que “Baja California entre las regiones inseguras”.

El psicólogo Mauro Guzmán Arreola manifestó que la gente mas afectada por ese miedo, pertenece al grupo de personas que ha sufrido consecuencias de alguna manera de un delito

De acuerdo a una estadística basada en el estudio realizado por el grupo de ayuda binacional para familias que tiene representación en ambos lados de la frontera, cita que de un universo de 100 personas, 85 sufrieron de asalto en la vía pública o en lugares públicos. El resto -15 -, robos domiciliarios.

No obstante a las denuncias ante la Agencia del Ministerio Público del Fuero Común, las autoridades no realizan

investigaciones. Existe un caso en específico, con el nombre de la misma persona, reportando tres de los robos cometidos en su negocio.

La Procuraduría General de Justicia del Estado, reveló al término de 2013, que estaban pendientes –rezagas–, 789 investigaciones de robo en el área de Tijuana y sumando todas daban van de cuatro mil robos no investigados.

Ante ese panorama el licenciado Fabián Soto, presidente de la Asociación de Egresados de la Facultad de Derecho-UABC, campus Tijuana, reveló que la Policía Ministerial carece de recursos, incluso se ven obligados a utilizar papelería que se recicla para reciclar para hacer allí órdenes de investigación de robos.

El licenciado Fabián Soto, consideró además que falta coordinación entre los grupos de seguridad pública para lograr un trabajo efectivo. Existen datos de robos cometidos en el 45 por ciento de 1200 escuelas primarias.

En la colonia La Arboleda, la escuela primaria Mar-

garita Maza de Juárez, ha sufrido tres robos en menos de cinco meses, han ocurrido no obstante que el personal docente y los padres de familia ya han solicitado auxilio a la Policía Municipal. Han saqueado el plantel. Los actos son tan descarados al grado de que los ladrones han utilizado herramienta especial para cortar las mallas de metal que protege las ventanas.

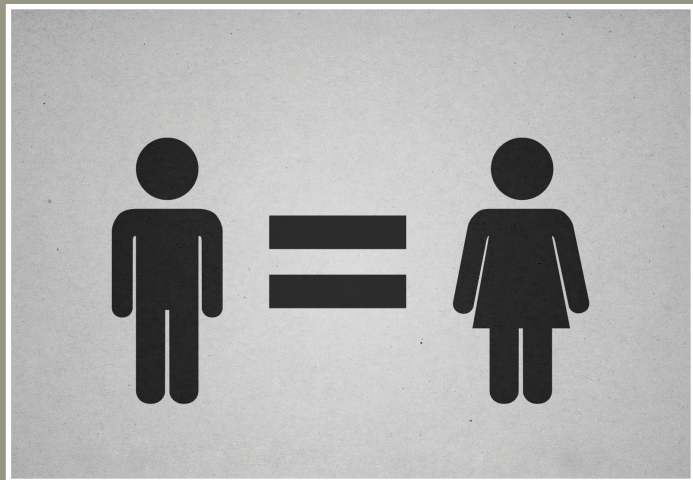
La Unión de Abarroteros, grupo especializado de la Cámara Nacional de Comercio, reveló que de 20 tiendas asaltadas, 19 quedaron descapitalizadas. Sumando esta situación al desplome de ventas, da como resultado la quiebra de esos negocios.

Las calles están llenas de vagos y malvivientes que deambulan por allí. Unos encubriéndose como pepenadores y otros se etiquetan de “deportados”. De un cuadro comparativo de 100 robos o asaltos cometidos, 80 confesaron “no tengo trabajo y tengo hambre, por eso robo”, los otros 20 se dijeron drogadictos.



En materia de equidad de género

Marta. Julia Muñoz Mérida



Hace unos días me encontré con un editorial que el periódico *The Sun Opinion*, publicó el 9 de abril de este año sobre la iniciativa de ley para disminuir la diferencia de sueldos por cuestiones de género. El tema me movió, me sorprendió y no de una manera agradable, enfrentarme con la realidad del retraso que en materia de equidad de género, éste afecta no sólo a nuestro país, en este caso en específico a un país considerado como uno de los más —o el más— desarrollado del mundo, allí decía que se le había dado marcha atrás a la citada iniciativa por parte del Partido Republicano. El presidente Barack Obama y los demócratas han intentado ya en dos ocasiones —sin éxito— hasta ahora, impulsar el llamado *Paycheck Fairness Act* (acto a un salario justo). La iniciativa de ley se emite con la intención de disminuir la brecha existente en los sueldos que perciben las mujeres, comparativamente frente a los hombres y aunque el Congreso no la ha aprobado, el Senado ha manifestado su interés.

Al respecto, la editorial precisa que: “Obama no puede forzar una acción legislativa, pero puede ejercer control en las políticas federales. Para mostrar su apoyo al tema de igualdad en los salarios, firmó dos órdenes ejecutivas, la primera, impidiendo a los contratistas federales tomar represalias sobre aquellos empleados que hablen sobre sus salarios percibidos y la segunda, que requiere a los contratistas federales para que divulguen información en las líneas de aspectos raciales y de género, con relación a sus sueldos”.

Han pasado ya 40 años desde que John F. Kennedy firmó la Ley de Igualdad en el Pago con la intención de eliminar la discriminación en la percepción de los salarios por razón de género. Al día de hoy aún continúa una brecha de desigualdad entre lo percibido por un hombre y una mujer.

En los sesentas un censo en los Estados Unidos afirmó que las mujeres ganaban 60 centavos por cada dólar que un hombre ganaba. En esa década la activista feminista Betty Friedan publicó su libro *La mística de la feminidad*, texto de gran importancia que dio pie a la apertura de modificación y creación de leyes en materia de igualdad y de perspectiva de género, a través de su teoría llamada “feminismo

igualitario”. En los sesentas sólo el 11% de los hogares con hijos menores de 18 años tenían como único proveedor o proveedor primario a la mujer, las cifras han cambiado y ahora es el 40%. Hoy en día el censo en nuestro vecino del norte indica que las mujeres ganan aproximadamente sólo 0.77 centavos por cada dólar que gana un hombre.

El eliminar hasta la apariencia de discriminación de género es de suma importancia, ya que las mujeres cada vez más son las únicas proveedoras en el hogar. No atender los problemas estructurales en el pago de los salarios, es un insulto. Aunque existan argumentos que intenten invalidar la existencia de las desigualdades en los salarios entre hombres y mujeres, ésta existe: hay discriminación y necesita remediarse. El *Paycheck Fairness Act* es un paso en esa dirección. Lo más importante quizá es que la legislación implementara las bases legales para que un patrón que argumente los motivos por los que una mujer gane menos que un hombre sea por su educación, capacitación o experiencia, no por razón de género. Los republicanos —que en ese país han bloqueado la iniciativa de ley en el pasado—, argumentan que daría cabida a más demandas. Argumento que utiliza muy a menudo en un partido con escasa presencia femenina en sus cúspides. Se entiende que esa iniciativa de ley no eliminaría por completo la desigualdad de género, pero no obstante traería grandes beneficios.

No cabe duda que aún nos queda un gran camino por recorrer para conseguir la igualdad de género tan comentada en estos tiempos —me reservo plasmar mi primera intención de sustituirla por “tan deseada” porque ya en algunas ocasiones y en diferentes escenarios ha quedado plasmada la reticencia social a colocarnos como mujeres en una situación real de igualdad en todos los aspectos que nos afectan, dígame política, social, económica o culturalmente—. Desde luego más que nunca me queda claro el porqué el exigir hacer efectiva la cuota de género en la política y en los partidos políticos, la necesidad de tener voz y voto en la toma de decisiones sobre temas que afecten o afectan a nosotras las mujeres del siglo XXI, que aún hoy en día, somos invisibles ante los ojos de quienes deciden en nuestro país.



Tijuana, B.C.
Calle 5 Sur No.155
Cd. Industrial Mesa de Otay
C.P. 22500
T. (664) 623 6774

San Diego, CA.
8684 Avenida de la Fuente
Suite 11
San Diego, CA. 92154
Ph. 619 710 8066

México, D.F.
Durango 243 Int.202
Col. Roma
C.P.06700
T. (55) 5663 4219



GrupoMundotel es un proveedor completo de soluciones avanzadas para empresas que incluyen aplicaciones y redes de voz, datos, video, sistemas de seguridad, control de accesos, acceso a internet entre otros.

Tenemos 3 metas bien definidas:

-Proveer las soluciones más completas y de mejor valor agregado en forma de proyectos "llave en mano" para todos nuestros clientes.

-Utilizar siempre los mejores productos disponibles en el mercado con la más alta norma de calidad.

-Utilizar siempre las más eficientes estrategias comerciales para convertir ese valor en reducción de costos para nuestros clientes.



Cableado Estructurado



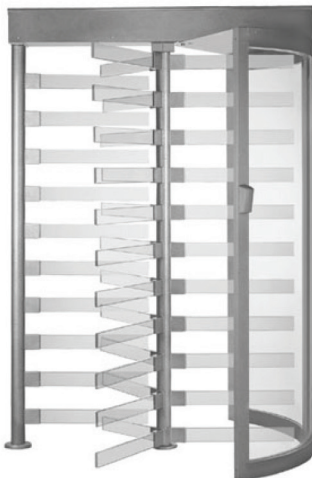
Telefonía Digital



Telefonía IP



Antenas



Torniquetes



CCTV Digital e IP



Sistemas de Control de Acceso



Soluciones Inalámbricas para cerraduras

Las consecuencias del aumento al IVA

Ricardo Acevedo Ramírez

- Mexicali en tercero y Tijuana en quinto lugar en la lista de las ciudades con mayor inflación en México

Los siete golpes

1. Desempleo
2. Incremento de la inflación general
3. Disminución de la competitividad de empresas
4. Fuga de consumidores hacia EU
5. Menor poder adquisitivo en los más pobres
6. Caída en la economía regional
7. Cierre de negocios

El pasado 10 de abril, se cumplieron los 100 días del IVA y de la nueva ley fiscal de Enrique Peña Nieto. Al entrar en vigor esta ley el primero de enero, empezó a dejar una estela de estragos económicos y sociales, no sólo a lo largo de la frontera, sino en el país en general.

En cada región se plantean las consecuencias. Distintos puntos de vista que provocan una variedad de análisis que sin embargo coinciden para hermanar la frontera de la infame situación económica con deterioro social.

En Tijuana, la presidenta del Colegio de Abogadas Constitucionalistas, Lic. Catalina Salas, reveló que las

consecuencias en el 2014, no se dejaron esperar al considerar que para el 15 de enero fueron dados de baja 800 negocios.

A fin de tener un conocimiento más cierto sobre la situación que se guarda a lo largo fronterizo, basta penetrarse en las descripciones de los distintos especialistas en materia fiscal y económica. A través de artículos se ofrece a la vista un panorama de lo que se vive y que se aprecia en los primeros 100 días del IVA y de la Reforma Fiscal de Peña Nieto.

En la revista FORBES, Francisco Muciño, escribe sobre los siete golpes del IVA en la frontera, esto basado en un estudio elaborado por el Colegio de la Frontera Norte.

1.-Incremento de la inflación: Este efecto es el que se presentó más rápido, en la primera quincena de enero, la inflación a tasa anual a 4.63%, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

2. Menos competitividad en las empresas: En Baja California, por ejemplo, los bienes y servicios en la franja fronteriza de la entidad se encarecerán un 25 % relativamente por la diferencia de impuestos.

3. Fuga de consumidores: La Confederación patronal de la República Mexicana (COPARMEX), estima que las pérdidas anuales por concepto de homologación de IVA fronterizo, serán alrededor de 1,200 millones de dólares (mdd), sólo en Baja California por concepto de comercio.

4. Menos poder adquisitivo para los más pobres: El efecto de la homologación del IVA lo reciente la población con menos capacidad de ingreso. "Los más pobres no tienen y a ellos se les viene recargando el efecto del incremento".

5. Caída en la economía regional: Los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Baja California, Chihuahua, Coahuila y Sonora aportan el 25% del PIB nacional en las actividades secundarias, es decir, en sector industrial, según datos del Inegi. "La tendencia hacia las compras externas provocadas por el IVA podrá destruir sistemáticamente los efectos multiplicadores de la actividad económica, en particular en el estado de Baja California".

Aumentó la pobreza

En Ciudad Juárez, Raúl Ponce Rodríguez, coordinador de la maestría en Economía de la UACJ, estimó que los impactos negativos de la reforma fiscal, se refleja en la falta de competitividad de las empresas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía reveló que siete regiones registraron un nivel por arriba del objetivo de inflación del Banco de México: Ciudad Acuña, Coahuila, que registró 5.2% a tasa anual en marzo; La Paz, Baja California Sur, con 5.1%; Chetumal, Quintana Roo, y Mexicali, Baja California, con 5% en ambos casos; Tapachula, Chiapas, con 4.9%; Tijuana, Baja California, con 4.3%, y Ciudad Juárez, Chihuahua, con 4.2%.



Ante la incertidumbre

En Saltillo, Jaime Maciel Alatorre del sector empresarial, sostuvo que el impuesto en la frontera, además de ser puramente recaudatorio, no tendrá beneficio para el gobierno federal. Además es un gran costo adicional financiero para la empresa y un aumento en la burocracia, es promover la corrupción interna de la Secretaría de Hacienda, porque los que van a salir ganones son los 'coyotes', que se van a dedicar básicamente a ayudar a las empresas. "Se requiere de un clima de tranquilidad, no de incertidumbre, y que definitivamente comprendan que quien genera los empleos no es el Gobierno Federal, son los pequeños empresarios de México".

La Reforma Fiscal frenó a economía

En Reynosa la economía mexicana sufre los estragos de la Reforma Hacendaria. Por ejemplo, las ventas de las agremiadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) cayeron 5.1% en términos reales durante el primer bimestre del año.

Como si esto fuera poco, la inflación anual a febrero se ubicó en 4.23%, contra 3.55% de un año atrás.

Todo esto ha provocado un desplome en los pronósticos de crecimiento del PIB para el primer trimestre. El promedio estimado por 10 casas de bolsa es de apenas 2.27%, 0.76 puntos menor al 3.03% que originalmente habían contemplado en diciembre del 2013.

Eduardo Ávila, director de análisis de Monex, señaló que aspectos de la reforma fiscal fueron los principales causantes del frenón.

PRIstitución DF

Gilberto Herrera Solórzano

Cuauhtémoc Gutiérrez líder del Partido Revolucionario Institucional en el Distrito Federal, comienza su historia como el “Rey de la basura” y termina siendo parte de la clase política sucia y sin escrúpulos. En fechas recientes este dirigente termina su licencia como operador del PRI capitalino, ya que es expulsado de su –ahora– expartido, tras ser descubierto por un equipo de reporteros (Aristegui Noticias) de tener una red de prostitución a su servicio personal.

Las historia comienza con un anuncio en el periódico solicitando personal femenino que labore en oficinas gubernamentales, de 18 a 32 años, con disponibilidad de horario, con un sueldo de 8,000 a 14,000 pesos mensuales. De esta forma el honorable Diputado fue formando su “harén” de “secretarias” a cargo del erario publico, en-

cargadas de darle placer al líder priista. La red de prostitución quedó descubierta cuando una periodista se infiltró como aspirante a secretaria gubernamental. Como muchas jovencitas, ella llegó hasta las oficinas en la ciudad de México después de leer el anuncio en El Universal. La valiente periodista tuvo con ella un micrófono oculto grabando todo el tiempo, le solicitaron ir en tacones y vestimenta formal para cambiarse en la oficina. A partir de ahí una secretaria (Prisilla, la reclutadora de prostitutas) le explica que “entre sus actividades esta tener sexo oral o vaginal” y le aconsejaba tratar al futuro jefe de manera cariñosa, “siempre con beso, como si fueran amigos desde hace tiempo”. Además, le advertía que podría tener actividades nocturnas con él y podría llamarla a su casa para encuentros íntimos. “Pero eso lo maneja solamente él”, se

oye en la grabación, “ni es diario, ni te va a llevar a un hotel para hacer contigo lo que quiere”. Por último, el Diputado daba el visto bueno definitivo durante una entrevista en su despacho, del que cuelga una foto de Enrique Peña Nieto.

Después de salir a la luz el escándalo, el Diputado se defendió con una frase, hoy lema popular: “Es falso de toda falsedad”. De cuerpo embarncido, cuello corto, cara de pocos amigos, reloj, esclava y cadena de oro, Cuauhtémoc Gutiérrez era el hombre clave del PRI en el Distrito Federal. Hijo del Rafael Gutiérrez líder histórico de los pepenadores en la capital, tras morir asesinado por su mujer, Cuauhtémoc hereda una fortuna, contactos, y vínculos con otros actores políticos que florecieron en el partido que se afilió desde sus escasos 14 años. Su partido ya lo expulsó del cargo, alguien dejó en la sede del PRI Nacional una cabeza de cerdo.



Diseño | Impresión Digital | Lonas | Espectaculares | Serigrafía | Rotulación
Señalización Comercial e Industrial



¡Proyéctate — — en Grande!



Calle 2da. No. 8373 Esq. con Negrete Tijuana B.C. México Siguenos en:





Regresando del norte con Club Tengo Hambre

César Faz

Estoy esperando en los taxis amarillos de la línea y me topo con Antonio de Club Tengo Hambre. Fue un golpe de suerte pues llegué unos minutos después de la hora acordada y no tenía -como de costumbre- saldo en mi celular, y si lo hubiera tenido no habría servido de nada: a veces hay un no man's land en la garita de Tijuana-San Ysidro que hace que tu celular se pierda en el roaming.

Cruzamos el puente para esperar a la comitiva y no tardaron mucho en llegar, eran unos 12-15 gringos acompañados de Kristin. Regresando a los taxis nos esperaba el camión para pasearnos por Tijuana.

“No hay reglas en el tipo de gente, hay jóvenes, viejos, de todo... eso sí, un 40% son hispanos que de alguna manera ‘regresan’ a México ahora que Tijuana revive”, fue más o menos lo que dijo Antonio, o lo que sentí que me dijo. Y llegaron: en efecto había de todo... menos hispanos. Todos eran gringos blancos salvo un afroamericano, casi todos eran de (o vivían) en San Diego o Los Angeles, y casi todos ya habían estado en Tijuana anteriormente. Digamos que era gente que se puede describir como “educada” (un

geólogo, un químico, otro era arquitecto, periodistas... eso, pues). Todos venían en parejas menos un químico loner en sus late 40's al que le encanta venir a Tijuana pero que no trae a su familia pues esposa e hijos por igual no pueden superar el estigma.

Antes de que sigas leyendo, una aclaración: no esperes una reseña culinaria, no voy a dedicar mucho a la calidad de los tacos y las cheves, a lo atinado o no del maridaje... no. Algunos sabores de por acá merecen observaciones más atinadas que las mías (y constantemente sucede...), pues la verdad lo que sé hacer bien es ingerirlos -que no es describirlos- y platicar de ello por el gusto de hacerlo. No, me interesa más la experiencia de ver de cerca el trabajo atento y dedicado de un pequeñísimo grupo de personas que se juntan a hacer algo cool.

Pues bien, nos subimos todos al camión (me senté hasta atrás, donde también estaba el químico) y nos recibieron con su tradicional tequila blanco. Una bienvenida muy ad hoc a la del Welcome to Tijuana™ (un subtema del imaginario colectivo de ambas culturas) que después será no tan típica por la calidad y calidez de la estancia.

La gente parece -cómo no- contenta y hasta algo emocionada por el 'escape', incluso cuando casi todos, como ya mencionamos, conocían previamente esta ciudad. Llegamos primero a la nueva ubicación de los Kokopelli donde nos recibió el chef con un "kraken", el restaurante con Manu Chau de soundtrack (¿Habría sido a propósito? Tuve un sentimiento similar a cuando me tomaba una cerveza en el Hotel California en Todos Santos y a la segunda-tercera rola se empezó a escuchar... ajá) y Raúl Aizpuro con sus Funes. Todos disfrutaban alegremente y más cuando les pasé la salsa de piña, lo que hizo que la comida tomara más sentido.

De repente dos se unieron al grupo ahí mismo, venían desde Los Angeles y ambos trabajaban freelance para el L.A. Weekly. Sarah Bennet y Colin Young-Wolff, escritora y fotógrafo respectivamente, publicaron al día siguiente su muy buena reseña del tour y todo lo que nos embutimos, así que poco que agregar de mi parte por ese lado.

Después de Kokopelli llegamos a los monetariamente inestables (la doña te cobra lo que se le antoja) pero deliciosos (y si te atreves, gloriosos) mariscos Rubén. Al llegar los tacos de marlin ya estaban casi listos en el asador, al poco tiempo llegó Enrique de cervecería Zesde, quien nos sirvió una Pale Ale muy apropiada para el calor que hacía. Mientras pidieron otras cosas como patas de cangrejo y aguachile de callo de hacha (quedan maravillados por ambos y con justa razón... Omar me gritó de lado a lado que ¡tenía que probar eso!), todavía con la idea del lawless Mexico (pistean -amos- en la calle como si se pudiera), platicué un poco con Kristin Díaz de Sandi sobre Club Tengo Hambre. Me gustaría decir que para mi sorpresa pero... no, me dijo, entre otras cosas, que ninguna autoridad gubernamental se ha acercado jamás con ellos, a pesar de que sin duda son más eficientes promotores del turismo en la región que las mentes detrás de los grandes planes turísticos en Baja California, particularmente Tijuana. No comparo cantidad sino eficiencia. Antonio comenta que traen tal vez a 300 personas al año, quienes a su vez están dispuestas a gastar cada uno como mínimo 70 dólares por unas cuantas horas. Bien

puede ser dos o tres veces más sin mayor problema. Y el Estado ni se da por enterado, aunque luego se cuelguen la medalla cuando alguien como Anthony Bourdain desea visitar la Baja por gusto.

El tour siguió en los tacos del Franc, donde nos recibieron con tacos al pastor y una cerveza Mamut. Está de más decir que les encantaron los que pueden ser un top 10 de tacos en el país (al menos para mí), y alguno que otro valiente se animó a pedir alguna variante exótica -para ellos- como puede ser un simple -para nosotros- taco de lengua. Terminamos en el BCB no sin antes recibir otro tequila caminero cortesía de estos violadores flagrantes del orden público. Ahí fue de fotos, ¡saluds!, cotorreo, cigarro (afuera, claro) y... cierre. Algunos incluso venían con plan de quedarse a cenar en el Centro y pasar la noche aquí. Otros habrían de volver el siguiente fin de semana. Todos terminaron contentos, y cómo no habrían de hacerlo en una ciudad que ofrece tanto...

Se ha dicho ya que Tijuana puede ser más moderna, verde e incluyente, con fuertes pilares en su gastronomía y su movimiento de cerveza artesanal, entre muchas otras cosas. Esa ciudad, aunque difícil, es posible. Y si se logra hay que agradecer, aparte de a los creativos detrás de comida y cheve, a iniciativas como la de Antonio y Kristin Díaz de Santi, quienes junto a Bill Esparza de Street Gourmet LA y Jason Thomas Fritz de Tijuanalandia crearon uno de estos microtours al igual que otros jóvenes, gringos y mexicanos por igual, otros como Derrik Chinn.

Alguna vez Tijuana fue una ciudad llena de turistas que venían a comprar, a gastar, a comer y a, horror, beber. Venían. Hoy, a pesar de millones invertidos y toda una infraestructura dedicada a ello, vemos a relativamente pocos visitantes extranjeros y la ciudad lo resiente de muchas, muchas formas. Pero entre turistas libres y glotones desafiando prohibiciones (hace poco Club Tengo Hambre organizó en Tijuana un evento de foie gras, el cual es inaccesible en Estados Unidos), de poco en poco se va revirtiendo la tendencia. Como dice el dicho: "¿Cómo le haces para comer a un elefante? Una mordida a la vez...". Literal.



Cuidados básicos para una sonrisa impecable

Diana Ruvalcaba



Hasta hace poco se creía que la ortodoncia era algo sólo para niños y adolescentes. La Dra. Sandra Cueto nos desmitifica esto y nos da consejos para tener una buena dentadura.

-¿En qué situación se encuentra la ortodoncia en este momento? Antes eran aparatos muy vistosos y toscos, ¿en qué ha evolucionado?

Antes se utilizaban aparatos más grandes y notorios, pero los pacientes no solían aceptarlo totalmente debido a que eran antiestéticos, aunque muy eficientes. En la actualidad la ortodoncia ha evolucionado y avanzado gracias a la tarea de investigadores en todo el mundo. Existen brackets más pequeños, brackets estéticos transparentes de cerámica o zafiro y la ortodoncia invisible.

Hasta hace pocos años, la sociedad pensaba que la ortodoncia era un tratamiento exclusivo para niños y adolescentes. Sin embargo, los nuevos aparatos han brindado un realce a esta especialidad y han contribuido a eliminar el tabú de que existe un límite de edad para la ortodoncia.

- ¿Qué es la ortodoncia y cuál es la diferencia entre odontólogos y ortodoncistas?

La ortodoncia es la rama de la odontología que se encarga de la supervisión, guía y corrección de los problemas del crecimiento y la maduración de las estructuras dentofaciales. Trata las alteraciones de los huesos faciales y de todas las estructuras relacionadas con la oclusión.

La diferencia entre un odontólogo y un ortodoncista es que el odontólogo se encarga de la salud de la cavidad oral desde el punto de vista preventivo y curativo, mientras que el ortodoncista es un odontólogo general que lleva dos o tres años de formación más allá de la odontología y suele ver solo pacientes que necesitan ortodoncia.



- ¿Cuál es el problema más común de las personas en el área de la ortodoncia?

Existen varias alteraciones muy comunes, te menciono algunas:

-Apiñamiento: Mal alineamiento de los dientes debido a que el arco dental es pequeño o debido a que los dientes son grandes.

-Mordida abierta: Es cuando uno o más dientes no alcanzan el plano oclusal y no hay contacto con el diente opuesto.

-Mordida profunda: Se refiere cuando los dientes superiores cubren en exceso los dientes inferiores.

-Resalte: Cuando hay una distancia excesiva entre los incisivos superiores e inferiores, estando los superiores muy por delante de los inferiores.

-Mordida cruzada anterior: Se produce cuando los dientes superiores están por detrás de los inferiores.

-Mordida cruzada posterior: Se identifica cuando las piezas dentales postero superiores están colocadas por dentro de las inferiores.

-Espaciamiento dental: Cuando los dientes están separados.

- Cuéntanos un poco sobre los precios del servicio a comparación con el pasado.

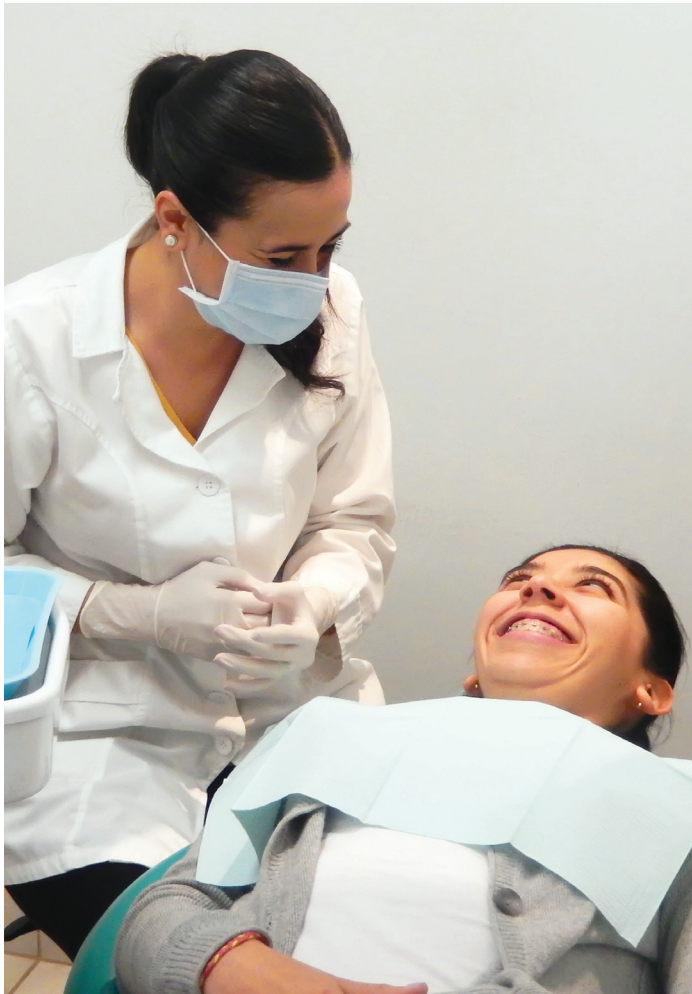
Hoy en día el tratamiento de ortodoncia está más al alcance, dependiendo del tipo de problema será la duración y el costo del tratamiento. Existen diversos planes de financiamiento con cómodas mensualidades.

- ¿Qué hábitos que perjudican a los dientes desde niños?

Los hábitos más comunes que se encuentran entre los pacientes son: la succión del pulgar y de otros dedos, el empuje lingual, la succión y mordedura del labio y la mordedura de uñas. Todos los anteriores pueden dar origen a una maloclusión (mal alineamiento de los dientes o la forma en que los dientes superiores e inferiores encajan entre sí).

- ¿Cuál debe ser el cuidado o la rutina para un buen aseo dental?

Se debe iniciar con un correcto cepillado de los dientes, el cual debe ser a profundidad, esto lleva por lo menos dos minutos, después utilizar el hilo dental y para finalizar el enjuague bucal, mínimo dos veces al día.



- ¿Por qué se da la sensibilidad dental?

Hay diferentes causas de sensibilidad dental:

- La retracción de las encías debido a un cepillado dental inadecuado.
- El consumir alimentos o bebidas ácidas, las cuales causan desgaste del esmalte y exposición de la dentina.
- El bruxismo (rechinar los dientes).
- Un diente con fractura en el que se encuentre expuesta la dentina.
- Algunos tratamientos dentales como el blanqueamiento.

- ¿Qué alimentos que ayudan a una buena dentadura?

Los más adecuados son los alimentos ricos en fibra como cereales integrales, legumbres, frutas y verduras, ya que necesitan mayor masticación y estimulan la musculatura y la producción de saliva, la cual actúa como un neutralizador natural de la boca.

Por otro lado, los alimentos que ayudan a la proliferación de las bacterias que afectan la salud bucal son aquellos que contienen azúcares como los dulces, golosinas y los refrescos, por eso se debe limitar su consumo.

- ¿Cuál es la edad ideal para llevar a los niños a una primera revisión con el ortodoncista?

Si a los tres años los padres observan que sus hijos tienen los dientes perfectamente colocados y no existen espacios de deriva, se debe remitir al ortodoncista por que seguramente faltará espacio para los dientes permanentes o definitivos.

La Asociación Americana de Ortodoncia (AAO) recomienda que los niños sean evaluados por un Especialista en Ortodoncia a más tardar a los 7 años de edad.

- ¿En qué momento decidiste estudiar odontología y ortodoncia?

Todo empezó por que en mi adolescencia iba con mi ortodoncista y me gustaba mucho el trabajo que él desempeñaba, ya que ayudaba a nosotros sus pacientes realizando grandes cambios en nuestra dentadura, tanto funcional como estéticamente.

La razón por la que estudié odontología fue la ortodoncia. Esta especialidad siempre me interesó por que además de tener trato con las personas, quería conseguir que los pacientes se sintieran contentos con su sonrisa y así devolver su autoestima. Me encanta mi trabajo y no me imagino ejerciendo otra profesión que no sea la mía.

- ¿Desde cuándo cuentas con un consultorio? Cuéntanos la historia desde que saliste de la universidad.

En el 2007 terminé mis estudios como Cirujano Dentista y después hice un año de servicio. Al finalizar empecé a trabajar en odontología general en un consultorio privado

- Danos recomendaciones de un buen cepillo, ¿en qué debemos fijarnos a la hora de elegir uno?

Se recomienda utilizar un cepillo dental con cerdas de nylon suaves. Hay que elegir un cepillo de cabeza pequeña para llegar a todas las áreas de la boca, incluyendo los molares. En cuanto al tipo de mango del cepillo se debe decidir de acuerdo a la comodidad. El mejor cepillo dental es aquel que se ajuste a su boca y le permita llegar fácilmente a todos los dientes. Es muy importante recalcar que el reemplazo del cepillo debe realizarse cuando los filamentos se desgasten o bien cada tres meses.

- ¿Cómo debemos de elegir nuestra pasta dental?

Actualmente existen muchos tipos de pasta dental disponibles, hay para responder a los gustos y necesidades del cuidado oral de cualquier persona, ya sea para blanqueamiento, sensibilidad, control de sarro y también hay pastas dentales para los niños, las cuales se presentan en diferentes sabores.

La mejor pasta dental es aquella que le guste al paciente lo suficiente como para usarla todos los días.

durante un año y en el 2010 ingresé a la especialidad en ortodoncia. Siempre pensé tener mi propio consultorio dental y en septiembre del 2012 fue la apertura.

- Tijuana es un estuche de monerías en el tema médico, ¿cómo ves la competencia en tu área?

En Tijuana existe mucha competencia en el área de la odontología. Por otra parte, cada vez nos encontramos con más odontólogos que practican la ortodoncia. Opino que aunque somos muchos quienes realizamos ortodoncia, hay trabajo suficiente para todos.

- ¿Cuál es la diferencia entre un especialista en ortodoncia y un odontólogo con diplomado en ortodoncia?

Un estudiante de la especialidad en ortodoncia lleva estudios de ocho horas diarias por un periodo de dos o tres años, mientras que los diplomados en ortodoncia son una vez al mes, solamente el fin de semana.

Pienso que en una especialidad se ven los temas más a fondo, además de la práctica diaria con pacientes y en un diplomado los temas son muy superficiales por el corto tiempo que se tiene para su estudio.

- Como mujer, ¿cómo es ser profesionalista y esposa a la vez?

Ser esposa y profesionalista al principio fue difícil, pero con el tiempo he aprendido a administrar mi horario. El desarrollo profesional no debe impedir la realización como esposa o viceversa. Por el momento no tengo el privilegio de ser madre, pero cuando eso suceda también me prepararé para desempeñar esos tres ámbitos en mi vida.

- La publicidad más efectiva es la recomendación de boca en boca, ¿qué nos puedes decir?

En mi experiencia he utilizado varios medios publicitarios como el envío de correo electrónico masivo y la repartición de volantes, pero lo que da más a conocer mi trabajo es un paciente satisfecho ya que éste trae nuevos pacientes al consultorio, quienes a su vez te recomendarán con otros pacientes, haciéndose una cadena.

- Profesionalmente, ¿qué te deja satisfecha?

Me quedo satisfecha cuando sé que

he desempeñado muy bien mi trabajo, aplicando los conocimientos aprendidos y sobre todo cuando el paciente se va contento del consultorio.

- ¿Qué te hace diferente de tantos ortodoncistas o dentistas? ¿Cuál es tu sello?

Lo que me hace diferente es que cuento con la especialidad en ortodoncia, me gusta dedicarle el tiempo necesario a cada paciente y dar una atención personalizada. Utilizo materiales de excelente calidad, se ofrece un buen costo del tratamiento de ortodoncia, proporcionamos una higiene meticulosa y además atención de urgencias.

- Por la cantidad de trabajo hoy en día es fácil que el 80% si no es que más de todo el trabajo lo haga un asistente y no precisamente el ortodoncista titular por el que se está pagando el servicio, ¿no es una especie de fraude?

No lo considero un fraude por que aunque gran parte del trabajo lo realice el asistente, es el ortodoncista quien da las instrucciones sobre el tratamiento y está al pendiente del paciente. He escuchado comentarios de los padres ante estas situaciones y no están muy satisfechos. En mi caso prefiero atender personalmente a los pacientes.



Y tú, ¿te pones la camiseta?

Diana Ruvalcaba E.

Son 130 millones de pesos los que se necesitan para la construcción de un Centro de Rehabilitación Infantil Teletón en Baja California. El Gobierno del Estado, específicamente la presidenta de DIF estatal, Brenda Ruacho de Vega desde el mes de noviembre ha estado tocando puertas en la ciudad de México con Fernando Landeros, presidente de la Fundación Teletón, transmitiéndole el interés que Baja California tiene para beneficiar a más de mil familias que lo necesitan. Sin tener “amarrado” el proyecto han comprometido a la sociedad del estado para lograrlo, actualmente se desarrolla la campaña denominada “Me pongo la camiseta por amor a Baja California”, que consta de una serie de actividades para recaudar el monto total para garantizar tres años de operatividad de este centro.

La respuesta de la sociedad ha sido muy buena, incluso dice Zarema Vega (hija del Gobernador de Baja California) que esta noble causa ha sido motivo de unión social entre muchos de los bajacalifornianos. A todos nos interesa que la niñez con capacidades especiales y sus familiares cuenten con terapias físicas y psicológicas de calidad como las que ofrece la única fundación certificada a nivel mundial en este tema tan sensible.

“Coloréate de azul por BC”, —como también se le ha llamado a la campaña— el claro ejemplo del éxito que ha tenido el proyecto y de la buena respuesta de la gente. En esta campaña consta de un día completo donde se ofrecen actividades culturales, presentacio-

nes artísticas, feria gastronómica y diversión familiar con fines recaudatorios, pero más allá de la recaudación —que es sin duda el objetivo— se está logrando un interés social por el tema de la discapacidad que nunca antes se había visto en la historia de Baja California. Se tienen contemplados otros eventos como carreras deportivas, conciertos, presentaciones, cenas de gala como parte de esta misma campaña..

Es momento de que la gente de Baja California demuestre de qué está hecha. Nuestro estado cuenta con 109 mil personas con capacidades diferentes (según el censo del 2010), es tiempo de ayudar, tal y como lo hacemos cada diciembre, donde somos uno de los estados de la república que más aporta a esta causa. Este año, el Gobierno del Estado está pidiendo nuestra ayuda para la construcción de un CRIT que beneficie a nuestra gente bajacaliforniana para que puedan contar con un mejor estilo de vida. ¿Te pones la camiseta?



Avancemos Juntos

por un

CRIT en BC



Me pongo la camiseta por amor a Baja California

CALENDARIO de EVENTOS

Mayo



FESTIVAL DE LA FLOR
3 de Mayo en Vinicola Baron Balche
11:00 p.m. Costo \$130 pesos
Valle de Guadalupe, B.C.




CENA DE GALA
16 de Mayo en Carpa Hipodromo
Agua Caliente a las 7:30 p.m.
Costo 600 dls. por pareja Tijuana, B.C.



LORENZO DE MONTECLARO
(Concierto)
8 de Mayo en Villa Charra a las 4:00 p.m.
Costo \$120 pesos, Tijuana, B.C.



CAMAFFEO (Obra de Teatro)
23 de Mayo a las 6:00 p.m.
en CECUT. Costo \$250 pesos
Tijuana, B.C.




DECADAS UNIDAS
23 de Mayo 7:00 p.m.
Costo \$500 pesos en Vicente Guerrero
#650 Col. Nueva, Mexicali, B.C.




SASHA, BENNY Y ERICK
(Concierto)
24 de Mayo en LA CETTO precios
desde \$1500 pesos a las 8:00 p.m.
Valle de Guadalupe, B.C.




CARRERA ATLETICA
25 de Mayo 8:00 a.m.
Costos desde \$100 pesos
en Mexicali, B.C.



VAZQUEZ SOUNDS
(Concierto de Gala)
30 de Mayo en el Teatro del Estado
a las 8:00 p.m. Mexicali, B.C.



VAZQUEZ SOUNDS
(Concierto de Gala)
31 de Mayo en el CECUT
a las 8:00 p.m. Tijuana, B.C.




SUKARNE
(Boteo)
Todo el mes de Mayo
en todo el Estado de Baja California

Junio



CARRERA ATLETICA
1 de Junio a las 9:00 a.m. Costos
desde \$100 pesos en Tijuana, B.C.



CARRERA ATLETICA
8 de Junio a las 9:00 a.m. Costos
desde \$100 pesos en Ensenada, B.C.



CENA DE GALA
20 de Junio en Vinicola Cielo 6:00 p.m.
Costo \$2,500 pesos Ensenada, B.C.



SORTEO POR AMOR A BC
26 de Junio 11:00 a.m.
Costo \$5,500 pesos
en CEART Mexicali, B.C.

Julio



TARDE DE ARTE POR UN CRIT EN BC
Desarrollo Inmobiliario Pacifica
Costo \$500 pesos a las 1:00 p.m.
19 de Julio en Ensenada, B.C.

Agosto




TORNEO DE GOLF CRIT
22 de Agosto en Club Campestre
Tijuana, B.C.

Septiembre



MARGARITA (Concierto)
6 de Septiembre en Rancho
San Gabriel STO. TOMAS precios
desde \$650 pesos a las 4:00 p.m.
Valle de Guadalupe, B.C.



CONFERENCIA "Jornada de Héroes"
20 de Septiembre en Auditorio
del Edo. 9:00 a.m. precios desde
\$600 pesos Mexicali, B.C.



REDONDEO BURGER KING
Abril-Julio
en todo el Estado de Baja California



REDONDEO FERBIS
Abril-Julio
Mexicali, B.C.



REDONDEO SUPER CHIVAS
Abril-Julio
Mexicali, B.C.



REDONDEO CIRCULO K
Marzo-Agosto
en todo el Estado de Baja California



APPLEBEES
Abril-Agosto
en todo el Estado de Baja California



REDONDEO ETCÉTERA
Abril-Julio
en todo el Estado de Baja California



REDONDEO CESPT
Marzo-Agosto
en Tijuana y Rosarito, B.C.

Donativo a la cuenta **BANORTE 777** POR AMOR A BAJA CALIFORNIA



Una alternativa digna y diferente en hospitales mentales

Claudia Wilkins

La Unidad Hospitalaria de Salud Mental “San Ignacio de Loyola”, ubicado en el kilómetro 41 de la carretera libre a Ensenada surge hace 15 años por la inquietud de un sacerdote jesuita y un grupo de hermanas misioneras franciscanas de crear un espacio con características agradables para personas con enfermedades mentales. Se buscaba que el lugar fuera estéticamente agra-

dable, inspirado en las misiones californianas a diferencia de los hospitales mentales convencionales donde los enfermos son atendidos bajo un régimen estricto, en instalaciones de paredes frías y rodeadas de rejas. Por el contrario, en San Ignacio se respira un ambiente cálido con una vista campestre frente al mar. Aquí los internos usan su propia ropa, respetando su individualidad y con la libertad de sa-

lir los fines de semana de paseo y disfrutar en compañía de sus familiares. Es un lugar con capacidad para 40 pacientes que cuenta con personal altamente capacitado y profesional, entre ellos cinco psiquiatras, cinco médicos generales y 10 enfermeras las 24 horas del día.

La cantidad promedio de enfermos que se atienden al mes – tiempo que dura regularmente un tratamiento – oscila entre las 18 y 20 personas; la mayoría de ellos, en edades entre los 15 y 30 años. Es importante destacar que la mayoría de los jóvenes que ingresan lo hacen de manera involuntaria, son sus padres quienes toman la decisión de internarlos, después de detectar que su hijo está padeciendo algún problema y requiere de ayuda psiquiátrica.

Los síntomas mas comunes para detectar un trastorno mental son:

- Cambios bruscos en el estado de ánimo, en el caso de trastorno bipolar.
- Acciones y comportamientos fuera de lo común, en el caso de trastorno obsesivo compulsivo. Lavarse las manos con mucha frecuencia, orden exagerado, acumulación de objetos, entre otros.
- No querer levantarse de la cama, no bañarse, tristeza, pensamientos suicidas, en el caso de depresión.
- Provocarse el vómito, baja excesiva de peso, en el caso de trastornos alimenticios.



Las enfermedades más comúnmente tratadas son:

- Cuadros alucinatorios delirantes.
- Trastornos afectivos.
- Trastorno obsesivo compulsivo
- Trastornos alimenticios
- Cuadros de pánico y ansiedad
- Esquizofrenia
- Bipolaridad
- Depresión

La Unidad Hospitalaria de Salud Mental “San Ignacio de Loyola” es la única alternativa digna y diferente en Baja California con una responsabilidad moral para la exitosa recuperación de sus pacientes.

La otra revolución

Pedro López Solís

La avenida Revolución es la ruta de encuentro y desencuentro con los tijuanaenses, su historia, ese sobrevivir como sobre el filo de una navaja; aquí en la tierra de todos, los idos, los locales y los recién llegados.

Lugar donde la doble moral se cuestiona las 24 horas del día los 325 días del año. En ese ir y venir se encuentra de todo, desde un buen platillo de alguno de los restaurantes, hasta lugares de reunión para todo tipo de gente. Los restaurantes: el Albahaca del hotel Ticuan, Caesar's, Café Praga, el emblemático Sanborns, Tilys, Vittorio's. Los salones de baile y espectáculos como Las Pulgas, El Torito, Rancho, entre otros son los espacios representativos de la fiesta y "el desmadre nocturno", borrachera desenfundada hasta el amanecer con una gran cumbia.

Fuera de ese rostro un tanto amable, también se encuentra ahí mismo, en "la calle mayor" -como le llamó el escritor y novelista de José Revueltas-, la otra realidad, la del cruce sin límites, el baje y de paso, el beso traicionero, sicario, amoroso.

Para nadie es sorpresa cómo se mueven negocios al amparo de la ley, con la complicidad en muchos casos de agentes policíacos, inspectores de reglamentos y la propia clase política gobernante que encuentran en esa zona, la gallina de los huevos de oro.

Otro de los aspectos de la citada arteria, es la muerte

paulatina de lo que en el pasado fue la atracción; es decir, sus tiendas de curiosidades con el recuerdo del colorido de las artesanías mexicanas, los paseos en las calandrias que circulaban desde la primera y hasta el entronque con el boulevard Agua Caliente, sin faltar la típica foto del recuerdo en la carreta de los burrocebras.

Los pocos comerciantes nostálgicos de tiendas *curios* se resisten al cierre total de sus changarros, que aunque la situación ha cambiado, quizás las cosas puedan mejorar si el gobierno les ayuda impulsando el regreso de los gringos y se active un poco también el turismo local. Ellos sueñan en volver al pasado en donde el cantinero, mesera, bolero, voceador y las llamadas Marías, se entremezclaban con los visitantes hablando inglés, japonés y español.

Tijuana era la ciudad más visitada del mundo. De aquello sólo quedan los muros en ruinas y la hediondez de muchos locales vacíos.

"La calle mayor", la de pobres y ricos, la céntrica avenida de las mil y un historias. El escenario casi perfecto de desfiles de todo tipo, marchas de protesta y campos de batalla está convertida en el ombligo de operadores financieros, mercado negro y lugar de paso.

La redentora y mítica avenida Revolución, tan llena de misterios, rincones, complicidades, subterráneos, pasajes, es la misma que inventaron los antiguos fundadores de la Tijuana de ayer y hoy.



¿TE URGE BAJAR DE PESO Y SENTIRTE BIEN?



Leche de Alpistle, Alcachofa en capsula Menonita, Fibra y Hielo Terapia.

LECHE DE ALPISTLE MENONITA

Contra la Obesidad, Hipertensión, Colesterol, Triglicéridos y quema grasa.

HIELOTERAPIA MENONITA

Quema grasa, elimina estrías, controla y reafirma la flacidez, reductor de celulitis. Baje tallas aplicandose en la comodidad de su casa.

ALCACHOFA MENONITA EN CAPSULAS

Quema Grasa, quita la ansiedad por comer, problemas en la prostata, hígado y riñones.

FIBRA Y TÉ MENONITA

Quema Grasa
Estreñimiento
Desintoxica
Gastritis y Colitis
Diabetes
Circulación
Colesterol
Triglicéridos

COLÁGENO MENONITA

Cabello
Uñas
Dientes
Proteína Pira
Estrías
Arrugas
Manchas de la Piel
Osteoporosis
Osteoartritis
Reumatoide

100%
NATURAL



Nuestros Productos rinden 3 meses.

¡LLAMA SIN COSTO 01 800 626-0871!

Tel. (664) 685-1035 Cel. (044 664) 220 99 92. Nextel. 152*175290*1 fibramenonita01@hotmail.com

Venta en: Farmacia Gusher, Farmacias Internacional, Tiendas, DAX, Farmacias Milenio. y Calimax.



La revolución de la cerveza artesanal EN LA BAJA

Ejival

Ya no causa sorpresa la falta de entendimiento de las autoridades de la región para lograr definir un marco legal apropiado para regular la industria de la cerveza artesanal. Una pequeña industria creativa que día a día crece en Baja California y en otras partes de México, ante los ojos sospechosos del duopolio Grupo Modelo y Cuahtémoc Moctezuma. Sin duda es uno de los sectores en el estado que promete un sostenido crecimiento y empleos nuevos. El entusiasmo hacia esta industria es análogo a lo que le sucedió a la industria vitivinícola del estado una década atrás. Todavía faltan regulaciones que permitan que este entusiasmo se multiplique, a pesar de las buenas noticias a nivel nacional en torno a este tema.

No es suficiente la resolución a la que llegó la Comisión Federal de Competencia a mediados del año pasado, cuando permitió romper con la práctica de exclusividad que tienen los dos gigantes cerveceros de México en los bares, cantinas y restaurantes del país. Se limitaron estas prácticas a un 25% de los puntos de venta del país. La resolución fue una victoria que va a permitir triplicar las expectativas de crecimiento de las micro cervecerías según la Asociación de Cerveceros de la República Mexicana.

Baja California, influenciada por el gran movimiento

de cerveza artesanal que sucede en San Diego, ha logrado convertirse en la “capital de la cerveza artesanal” de México, según el sitio web *San Diego Red*, con cerca de 80 cervecerías independientes que han nacido en los últimos cinco años. Aunado esto a nuevos establecimientos dedicados a servir cerveza artesanal y alrededor de cinco festivales anuales de cerveza en los municipios del estado durante el año. Alan Castorena, miembro de la Asociación de Cervecerías Artesanales de la Baja California (ACABC) estima que el movimiento de la cerveza artesanal en el estado tiene el potencial de desplazar a la industria vitivinícola.

La cercanía a los EUA también permite a los cerveceros artesanales de BC adquirir no sólo su influencia, sino los ingredientes, el equipo y la experiencia para hacer cerveza artesanal de primer mundo. Hay un gran disponibilidad de conocimiento al cruzar la frontera que ha permitido a los cerveceros artesanales de Baja California adquirir niveles de calidad que ya son envidiados en otras partes de México.

Aunque la industria de cerveza artesanal en México tenga 25 años de atraso según la revista estadounidense *All About Beer*, su crecimiento en Baja California va de la mano de la revolución culinaria que vive el estado. Es en ese con-

texto que, en estos últimos años se ha visto ese gran crecimiento de marcas, estilos y espacios para la cerveza artesanal, porque esta nueva cocina bajacaliforniana necesita un maridaje que vaya a su nivel. Ésta una de las razones por las cuales el turismo de calidad ha regresado y encontrado en BC una tierra fértil para descubrir y consumir.

“No tengo duda que la cerveza artesanal de Baja California pronto alcance el nivel de sofisticación de lo que actualmente existe en California”, contestó Jay Porter, el chef del respetado restaurant *El Take It Easy* en San Diego, en su cuenta de Twitter, al entablar una discusión sobre cuál era la mejor cerveza artesanal de nuestra región. Sus palabras fueron proféticas, ya que Porter fue uno de los primeros en celebrar el triunfo de la cervecería Agua Mala de Ensenada en el World Beer Cup 2014 realizado en Denver el pasado 11 de Abril. La cervecería ensenadense se llevó un segundo lugar por su cerveza estilo Imperial Indian Pale Ale (IPA); una medalla de plata, logrando también aclamación en diarios nacionales como *El Reforma*.

Ante este esfuerzo independiente lleno de posibilidades, desafortunadamente las autoridades de Tijuana, por ejemplo, han sido lentos en reconocer el potencial de este sector creativo. En días pasados la Comisión Reguladora de Bebidas Alcohólicas (CRBA) no había podido generar una normatividad que de certeza jurídica a los más de 40 productores que se han acercado a la autoridad municipal. Si hasta hoy existe el reconocimiento de que estos jóvenes emprendedores “serán figuras importantes en el desarrollo económico de la ciudad”, como lo mencionó en el diario Frontera Francisco Hernández Vera, el presidente de la CRBA, es porque éstos han decidido formar un frente para proteger a incipiente su industria. Es claro que no deben esperarse a que la autoridad decida por ellos cual debe ser su esquema regulatorio y evitar que los intereses del duopolio industrial cervecero influyan en la autoridad e impidan el desarrollo de este emocionante y prometedor sector económico para el estado.



Ideas para un estado creativo cervecero:

* Definición a nivel federal de una Norma Oficial para definir lo que es una cerveza artesanal: Actualmente hay varias organizaciones estatales de cerveceros artesanales, les urge a los cerveceros artesanales locales trabajar con otras asociaciones similares en México y, definir juntos el esquema que mejor les convenga ante la fuerza aplastante del duopolio industrial cervecero del Grupo Modelo y Cuauhtémoc Moctezuma.

* El movimiento “Por La Cerveza Libre” propone una “Cuota Fija a la cerveza mexicana”: Actualmente el impuesto a la cerveza artesanal es de mil pesos por hectolitro mientras que las industriales sólo pagan 300 pesos. Lo que se busca es una cuota fija que no disminuya la recaudación, sino que detone la inversión.

* Crear una normatividad a nivel estatal que también defina el concepto de cerveza artesanal y permita a los cerveceros artesanales obtener una certeza jurídica ante sus inversiones económicas más allá del hobby y no sólo las inversiones locales, sino las que también han llegado de EUA.

* Reducción de tarifas arancelarias para cerveceros artesanales en la importación de materia prima y equipo: Formular un programa similar al IMMEX de las industrias de manufactura, para aquellas empresas que tengan la capacidad para exportar su producto al extranjero.

* Reforzar la idea de las Capitales de la Cerveza Artesanal en EUA (California) y México (Baja California) ante el resto del mundo: La unión hace la fuerza y ya existen las conexiones entre ambos estados para formular negocios y que permita a Baja California crecer al lado de la economía cervecera de California.

* Compromiso del Gobierno del Estado para apoyar a la cerveza artesanal y detonar su potencial económico mediante inversiones a fondo perdido, así como becas de capacitación en técnica y administración a nuevos productores de cerveza artesanal.

Vetusta Morla

y su paso por México

Anhelé Sánchez



“**H**ace 15 años si alguien nos llega a decir que estaréis tocando con una orquesta sinfónica y yendo a Tijuana a tocar, no te creo” me dice Juanma Latorre, guitarrista y letrista de Vetusta Morla mientras estamos sentados en el lobby de su hotel, esa noche les toca ser teloneros de Zoé. La banda española comenzó hace 15 años como un proyecto de amigos que les gusta la música, “jamás pensamos que esto iba a llegar a tanto” dice mientras me cuenta que duraron nueve años antes de grabar su primer disco *Un día en el mundo*. Mientras él me platica de cómo fue que la banda se hizo conocida en España sin tener discos ni sonar en la radio yo pienso que a veces los rumores son buenos, Vetusta Morla fue un rumor que los fans pasaron de boca en boca -o de “oreja en boca”, como dicen los españoles- hasta estar aquí, hoy en Tijuana por tercera vez.

El nombre de la banda viene del libro *La historia sin fin*, desde el nombre lo literario está destinado a ser parte esencial de la banda, donde las letras llenas de metáforas, simbolismos y referencias literarias estarán presentes. Le pregunto a Juanma sobre esto a lo que me contesta que él desde joven escuchaba a REM y todo el movimiento del *thinking rock* donde las letras eran parte importante “no necesariamente tienen que ser difíciles de comprender, pero sí tienen más significados, más pliegues y juegan con la sugestión y la participación de quienes las escuchan”. Sólo dos de sus integrantes escriben las letras, Juanma y Guille Galván. Vetusta Morla no suena igual que las demás bandas de rock, ¿qué los hace especiales?, no sé y ellos tampoco lo saben, pero sí me dice Juanma que al revés de como son de minuciosos con las letras “en el tema de la música somos más de la intuición que de la razón”, hacen la música que va saliendo.

Tocar con Zoé es la oportunidad de presentar su música a miles de personas, que como ellos hablan español y se la agradecen; ahora Zoé va a España a abrirles conciertos. México les hace sentir en casa por las similitudes culturales, empezando por la lengua “nos encanta cómo se ama la música en México” y me deja pensando en el amor que le tienen otros españoles a nuestro país, a mi mente llegan Serrat y Sabina, quienes tienen un enorme amorío con México desde

siempre. 38 días de gira pasaron en México y ya lo sienten un poquito suyo, ésta es su tercer visita. "Las giras son un poco menos interesantes de lo que parecen" me dice refiriéndose al "diario de gira" que han ido escribiendo para la *Rolling Stone* donde han contado su paso por acá, desde su temor a ir a tocar a Michoacán por lo que se dice en las noticias, hasta su romántico reencuentro con los tacos al pastor y las micheladas. Y, ¿qué hay de Tijuana?, ¿qué tanto han conocido de aquí?, "hemos encontrado un tesoro y no lo digo adulando" y me cuenta toda su experiencia en la ciudad, desde caminar por el malecón de Playas de Tijuana, salir de fiesta por la calle sexta hasta cruzar la frontera y decirme que "vivieron la experiencia del migrante de Tijuana a San Diego, hemos tenido la experiencia completa".

El 11 de mayo de 2011 la localidad de Lorca en la región de Murcia fue sacudida por un terrible terremoto, "no estamos acostumbrados a los sismos en España, mucho menos estamos preparados" me dice mientras le pregunto sobre el concierto que tuvieron con la Orquesta Sinfónica Narciso Yépez de Lorca, "fue un concierto para reconstruir el Conservatorio de Música Lorca, donde no se podían dar clases y el ciclo escolar peligraba. Lo increíble de todo es que en un par de meses o tres se reabrió el conservatorio, lo importante fue llamar la atención de las autoridades y se logró; y claro, como experiencia musical fue alucinante".

Vetusta Morla es una banda de rock, que no ha parado ahí, ha hecho experimentos, el más reciente fue el hacer

el soundtrack del videojuego "Los Ríos de Alice". Un videojuego hecho por un estudio español, éste está basado en las letras del grupo, "nos llamaron para que hiciéramos una canción y terminamos haciendo toda la música. Es un proyecto que nos sacó de nuestra zona de confort, un reto y a mí me gustan los retos".

El 8 de abril sale el tercer disco de la banda, titulado *La Deriva*, el primer sencillo "Golpe maestro" salió mientras la banda se encontraba en su gira por México, han estado pendientes del recibimiento de éste desde nuestro país, "Golpe maestro ha creado una ola de empatía porque en España la gente se siente así, estafada y robada desde el punto de vista moral", esta canción es diferente a lo que Vetusta Morla lleva haciendo durante 15 años, "nunca habíamos entrado a ese juego, siempre hablábamos metafórica o poéticamente y cada quién la adaptaba a su vida, ésta es la primera canción explícita, jugando a propósito a buscar la empatía" y le comento que sí, que no sólo en España ha causado ese efecto, que en Twitter he leído venezolanos que ven esa canción como suya.

La banda está nerviosa pero emocionada, las entradas de todos los conciertos en España están prácticamente agotadas, Tijuana es su penúltima fecha en México, sigue Mexicali y luego a Madrid, es tiempo de volver a casa y dar a la luz su tercer disco. Le doy las gracias a Juanma y a su mánager por la entrevista, me dicen que vuelven en octubre ellos solos con la gira del disco *La Deriva*.



Bridal and Veil OUTLET

Cientos de vestidos de diseñador para boda

Desde \$99 hasta \$599.00 dls.

Compre su vestido y lléveselo el mismo día

**Modelos de piso y discontinuados
del 2009 y 2010**

**Adquiéralos al 50% y 75% menos
de su precio original**

Visítenos en nuestra otra ubicación
4620 Alvarado Canyon Road Suite #12
San Diego, CA, 92120
sbridalveiloutlet@att.net

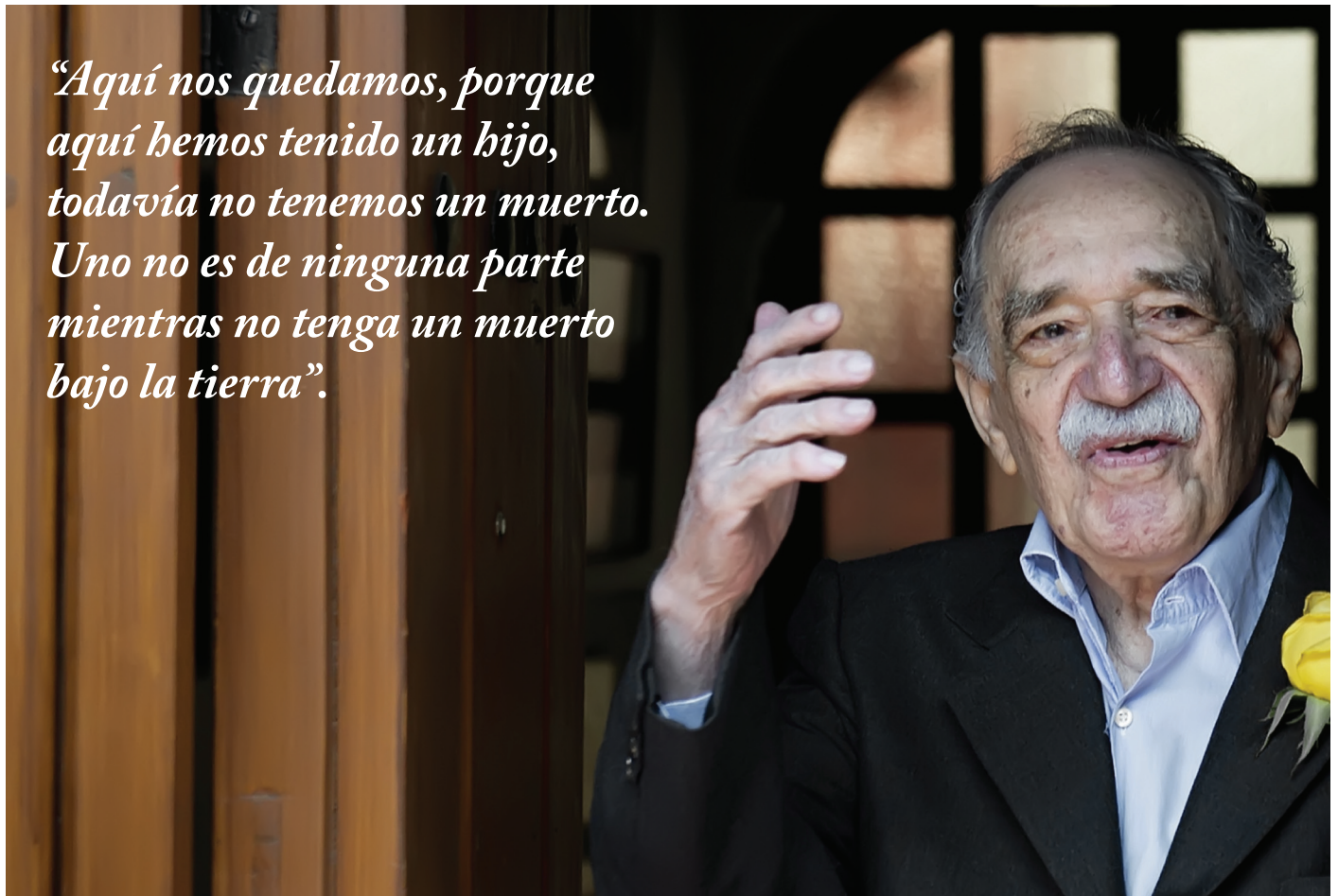
www.bridalandveiloutlet.com

Gabriel García Márquez,

Aracataca, Colombia, 1927 - Ciudad de México, 2014

Julián Beltrán

“Aquí nos quedamos, porque aquí hemos tenido un hijo, todavía no tenemos un muerto. Uno no es de ninguna parte mientras no tenga un muerto bajo la tierra”.



Gabriel García Márquez fue un escritor prolífico que representó a la generación del *Boom* de la literatura latinoamericana en el mundo. A diferencia de otros escritores latinoamericanos como Julio Cortázar o Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez contaba con la facultad narrativa, como esos relatos

que pasan de la tradición oral de generación en generación; y no es que los otros autores no la hayan tenido, sin embargo sus relatos se construyen con más artificios que van más allá de lo narrativo poniendo más atención en la estructura del relato, y en la invención de una nueva forma narrativa.

Gabriel García Márquez inventa el mundo y lo cons-

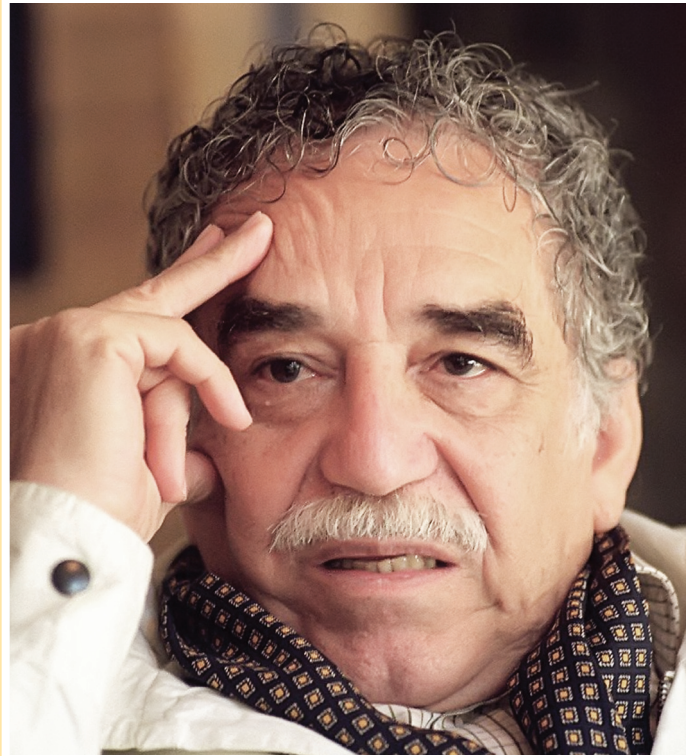
truye con la voz del que cuenta el inicio y el fin de una vida, de un aventura, como un Quijote narrando sus azañas. Así construyó Macondo, el lugar emblemático del espacio narrativo en su novela *Cien años de soledad* publicada en 1967; el Macondo que se inventa al mismo tiempo que se inventa el relato literario. Como un Quijote que se marcha a la aventura, José Arcadio emprende el éxodo y encuentra la tierra que no fue prometida. Entonces soñó el lugar y el lugar fue creado a la orilla de un río. José Arcadio Buendía soñó esa noche que en aquel lugar se levantaba una ciudad ruidosa con casas de paredes de espejo. Preguntó qué ciudad era aquella, y le contestaron con un nombre que nunca había oído, que no tenía significado alguno, pero que tuvo en el sueño un resonancia sobrenatural: Macondo. p. 34.

El mundo lo conoció en 1927, pero el verdadero mundo, ese que lo iba a recordar para siempre, no lo vio sino hasta 1955 cuando publicó *La Hojarasca*, su primera novela, considerada por la crítica la novela más importante de esos tiempos, pues desde *La Voragine* no se había conocido nada igual. Importantes obras narrativas seguirían como *El coronel no tiene quien le escriba*, *Los funerales de la mamá grande* y *La mala hora* que no tuvieron gran trascendencia pero que sin embargo sirvieron al escritor para pulir la pluma literaria que lo llevaría a crear la eblemática novela *Cien años de soledad* representativa del canon literario posterior a los años sesentas y setentas en latinoamérica.

Gabriel García Márquez no sólo fue escritor de su tiempo, sino que se convirtió en la bandera de un género literario que el mundo reconocería como nativo de las latitudes latinoamericanas como lo fue el realismo mágico, el cual transita desde lo sobrenatural hasta lo mágico en un continente donde las formas de vida se construyen con las peripecias de sus habitantes para quienes el canto de pájaro al mediodía se transforma en presagio de que algo malo va a pasar, o bien, la creencia de que los niños que nacen con cola de cerdo porque sus padres pertenecían a la misma línea consanguínea.

Al "Gabo", como se le conoció al narrador, su abuelo le contaba las historias que él transformaría en grandes artificios narrativos, pero él fue más allá, reinventó el mundo Macondo, "una aldea de veinte casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos", Macondo fue la aldea más ordenada y laboriosa que cualquiera de las conocidas hasta entonces, por sus trecientos habitantes, donde nadie era mayor de treinta años y donde nadie había muerto. P. 19. Macondo está rodeado de agua por todas partes. Y también reinventó al hombre, lo creó, Aureliano Buendía fue el primer ser humano que nació en Macondo.

José Arcadio Buendía y Úrsula Iguarán se marcharon de su pueblo atormentados por la conciencia de la muerte de un gallero a quien José Arcadio asesinó con una lanza,



"Fue así como emprendieron la travesía de la sierra". P 33. Y así comienza, como el éxodo de Abraham, el éxodo de la dinastía de los Buendía quienes se instalarían para siempre en un lugar. El espíritu del difunto los perseguía, por eso decidieron marcharse. La fundación de Macondo se debe a un sueño de José Arcadio, quien "soñó esa noche que en aquel lugar se levantaba una ciudad ruidosa con casas de paredes de espejo. Preguntó que ciudad era aquella, y le contestaron con un nombre que nunca había oído, que no tenía significado alguno, pero que tuvo en el sueño una resonancia sobrenatural: Macondo. Y ahí tuvieron muchos hijos a quienes perdieron como es natural en el ciclo de la vida, aunque ninguno murió de forma natural. En Macondo el tiempo se detiene en los recuerdos de todas sus historias y en el olor de una guerra que encontró el lugar perdido en el orden familiar de los Buendía. Macondo se reconstruye en la memoria de Aureliano Buendía. El tiempo es relativo porque existe la eternidad, con su juventud y su vejez en la memoria en un segundo se reconstruye la historia de Macondo, en lo que dura la orden de fuego del pelotón de fusilamiento al coronel Aureliano Buendía, hijo menor de José Arcadio Buendía. Se reconstruye nuevamente Macondo con sus historias como lo construyó al principio su padre, cuando emigraron detrás de los cerros y en donde el mundo se volvió triste para siempre.

Cien años de soledad, 1967.

Gotear de la noche

Pedro Manríquez Canizalez

*Una caída lenta
un hondo, denso
caer.*

*Sin asideros,
sin refugio,
sin voz.*

*Un indeciso estar cayendo
en lo oscuro
como una gota,
como un gotear incesante
en el perfil de la noche. Lluve
la noche y entra por los huesos,
las zanjas.*

*Hunde
en su oquedad la tristeza
y la infinitud
una bóveda inmensa y negra,
unas estrellas:
su apaciguada luz.*

Baja California

Xicoténcatl Leyoa Mortera

*Baja California, península mexicana,
tierra libertaria de honor y esperanza,
desierto viviente de paz y abundancia,
patria que emerge del mar en Tijuana.*

*Cirios, sahuaros, olivos y nobles vinos,
de grandes hombres y sombras cortos,
de misioneros andariegos y patriotas;
las huellas del tiempo en los cominos.*

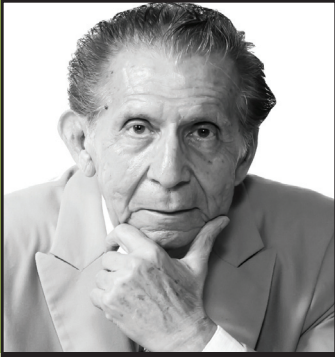
*Valles tranquilos y sierras rumorosas
conseroan el aura del origen ancestral,
austeros recintos del pasado misional,
el arte rupestre plasmado en las rocas.*

*Mar Bermejo, acuario de valor infinito,
riqueza atesorada en fondo de aluvión,
cuevas pintadas de venado y cimarrón,
tinajas labradas en cumbres de granito.*

*Agreste geografía, paisaje imponente,
litoral inacabable de solitarias arenas,
bahías inmensas, santuario de ballenas,
torrentera, abismo, águila y serpiente.*

*En su entorno natural de cruda belleza,
en el orgullo de su historia y bandera,
un pueblo sencillo desbasta lo cantera;
¡esculpe el perfil de su propia grandeza!*





Arturo Geraldo

El fracaso de Peña Nieto

Las pésimas medidas instrumentadas en todos los ámbitos del gobierno por el presidente Enrique Peña Nieto parecen intentos para llevarnos a la desesperación y que así iniciemos otra revolución en nuestro país, volver a empezar el mismo recorrido histórico de hace cien años. Parece el cuento de nunca acabar.

Resulta que este presidente está fallándoles a todos, para empezar, al grueso de la población la tumbó a la lona golpeándola con una serie de reformas que a nadie benefició, ni siquiera los empresarios nacionales se han salvado de la ineficiencia del nuevo gobierno priista. La mentada Reforma Laboral remite a la clase trabajadora a la época del feudalismo, los convierte nuevamente en peones acasillados, cercanos al esclavismo. La Reforma Educativa; que no tiene nada de educativa, deja al profesorado en total indefensión, borrando de un plumazo todas las conquistas logradas a través de muchos años de esfuerzos y sacrificios. La Reforma Energética violentó el espíritu nacionalista de nuestra Constitución para sacudir todos los cimientos de la economía mexicana que aún nos quedaba para sobrevivir, para entregarle de una manera burda y estúpida a los extranjeros en bandeja de plata todos nuestros recursos naturales, pero en lugar de admitirlo lo niegan con anuncios tendenciosos, todo lo quieren arreglar con falsa propaganda, mentiras y discursos demagógicos que ya no tienen aceptación entre la gente del pueblo, porque todo está acondicionado para que las clases pudientes sigan gozando de todos los beneficios que genera la sociedad, en tanto que quienes producen la riqueza permanecen al margen de todo, porque las leyes amañadas que hacen los parásitos que tenemos en el Congreso siempre tienden a proteger los sacrosantos intereses

de los potentados.

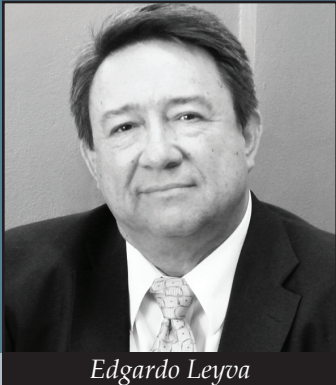
Se aprobó un seguro de desempleo que saldrá de los bolsillos de los trabajadores, robándoles una parte del fondo de la vivienda, junto con una nueva disposición para que las personas mayores de 65 años de edad “disfruten” de una pensión universal de aproximadamente 500 pesos al mes, algo así como 18 pesos diarios(eso y una mentada de madre son lo mismo) pero además esto entrará en vigor dentro de 15 años, cuando se acumulen los suficientes recursos para cubrir esa prestación. Todo es puro cuento, una

soberana mentira para tratar de proyectar una imagen positiva del gobierno, porque ya no saben cómo mantenerse en el poder por más tiempo, para así seguir medrando a costa de los trabajadores.

Sabemos que el pueblo es muy aguantador, pero resulta que en estos meses los golpes del gobierno también están lastimando a muchísimas empresas nacionales con el estruendoso fracaso de la reforma fiscal, acaban de traicionar a sus antiguos cómplices de los Sindicatos de Electricistas, de Pemex, del magisterio, a los dueños de los medios de comunicación al obligarlos a quedar atados de manos para que puedan entrar

libremente las grandes compañías internacionales. Golpean políticamente a sus propios gobernadores como en el estado de México, atizando la violencia de las múltiples mafias delincuenciales coludidas con el propio gobierno. Al parecer Peña Nieto le está apostando ciegamente todo a los grandes capitales extranjeros y está actuando sin el más mínimo sentido común, por lo que varios de los afectados pudieran comenzar en unos cuantos meses una campaña de repudio general a la que seguro se sumarán rápidamente todos los mexicanos sin excepción.





Edgardo Leyva

Amor a la patria

La especie humana es capaz de desarrollar los más nobles sentimientos, uno de ellos es el amor. El amor al prójimo, el amor a la verdad, el amor a la patria, una infinidad de amores. El último mencionado –a la patria– constituye el escalon más alto del amor pues significa el amor al origen: el amor a los padres, al hermano, a los hijos, al amigo, al suelo donde se nació.

El apego a valores y creencias inculcadas desde la infancia, recordando siempre que el hombre puede creer o no en Dios, pero no puede creer o no en la patria, porque la patria es un concepto que se integra con elementos materiales, tales como un territorio común, una lengua común y antecedentes históricos de luchas por la libertad y la independencia. Un individuo sin patria es como un hijo sin madre, es inconcebible. Los elementos materiales constitutivos del concepto patria son independientes de los elementos espirituales o inmateriales que conlleva el concepto de religión o creencia y, en todo caso, la patria se comprende sin la intervención de sentimientos o virtudes como la fe o la providencia sobrehumana.

Todo ser humano tiene patria, de la misma forma que tiene padre y madre y el origen de éstos es el tronco familiar, a su vez una rama de un árbol corpulento que simboliza el origen patrio o el árbol sagrado de sus generaciones. La patria tiene un territorio con ríos, montañas, selvas, desiertos, mares y espacio aéreo, tiene una lengua que es común a sus hijos y elementos culturales históricos que les dan cohesión, como el asentamiento de pueblos y culturas milenarias en su territorio y las luchas por la independencia, soberanía, libertad y democracia. Una expresión pluriétnica que identifica –en el caso de México–, a la gran mayoría de sus habitantes es la palabra “mestizo”. La mayoría de nosotros somos des-

cendientes de indios americanos y europeos, principalmente españoles.

Existe un fenómeno migratorio en los cinco continentes, fundamentalmente de los países pobres a las naciones más ricas, que ha provocado que grandes masas de individuos se alejen para siempre de su patria. Los migrantes buscan asimilarse al país que los acogió e inculcan en sus hijos abandonen desde sus costumbres y tradiciones hasta su idioma, con el propósito de procurar una asimilación integral a su nueva realidad. Con el tiempo, el país anfitrión les reconocerá connacionales.

Quienes tenemos la desfortuna de exportar paisanos debemos redoblar esfuerzos para que cada vez sean menos los hijos de las generaciones de migrantes, que ya tendrán una patria diferente a la de sus padres y abuelos, que se vean obligados a honrarla y defenderla, aún a costa de su propia vida, como lo hacen todos los individuos bien nacidos.





Gilberto Herrera Solórzano

¿Cómo se logrará el cambio?

México atraviesa por uno de los procesos más adversos en su historia, la tasa de crecimiento económico se encuentra paralizada (1.3% crecimiento anual INEGI 2013), el desempleo aumenta, el índice de jóvenes rechazados en los niveles escolar media superior y superior son alarmantes. Todo esto genera desigualdad, inseguridad y caos.

Esto no para ahí, parece ser que permea en lo más profundo de la sociedad y se logra introducir en las familias mexicanas. Día a día se hace más fuerte la crisis de valores éticos y morales que tanto dañan al individuo, en lo espiritual ya mejor ni hablamos.

A todo esto surge la interrogante: ¿Cómo se logrará el cambio de México? Les tengo buenas noticias, sí hay alternativa, pero se requiere de gran esfuerzo, disciplina y una entrega sin precedentes.

El cambio se logrará con organización, primero será concientizando a nuestros círculos más cercanos (familia, amigos, vecinos, compañeros de trabajo), después se tendrá que ir calle por calle, barrio por barrio, formando al pueblo.

Para esto se necesita perseverancia, constancia, pero sobretodo honestidad y buen corazón, tenemos que dejar atrás la vieja escuela de la simulación y la mentira.

Tenemos que demostrar que en MORENA (Movimiento Regeneración Nacional) están las mejores mujeres y hombres de México, tenemos que evitar cometer los mismos errores y tropiezos de los partidos. Recordemos que si deseamos obtener algún triunfo electoral no debemos actuar como un partido electorero.

No se debe olvidar la historia y la lucha social, debemos prepararnos lo mejor posible, sin dejar de lado las causas populares, abanderando todas las luchas justas y saliendo a defender soberanía nacional las veces que sea necesario.

Tenemos que formarnos integralmente, en lo académico, moral, social, físico y en lo espiritual. Debemos actuar con valores y dignidad, con convicción, llevando a la práctica los ideales y principios que nos dieron patria, anteponiendo las causas de las mayorías por ambiciones personales. Debemos fomentar el arte y la cultura, la participación ciudadana, la democracia interna, promoviendo el socialismo humanista. Tendremos que ser legisladores de la moral, para así acabar con la corrupción, el gran cáncer de México. Debemos aprender trabajar todos en conjunto, respetando opiniones pero fortaleciendo el dialogo, el debate de las ideas, siempre con humildad pero con la frente en alto, escuchando al pueblo porque nosotros también somos pueblo.

Este cambio se logrará con mucho trabajo, hasta alcanzar la verdadera independencia de la Nación, el verdadero renacimiento de México, la victoria para así lograr la felicidad de todas y todos.

Dejo al aire unas letras del dirigente chontal y poeta Auldárico Hernández: "Tumbaron el árbol, cortaron las ramas, arrancaron la flor, pero nunca matarán la raíz de la esperanza".



01 800 43

NEXUS

6 3 9 8 7

NEXUS

Mensajería, Paquetería y Carga

- **MENSAJERÍA**

Envío de sobres, documentos, catálogos, valijas y promociones.

- **PAQUETERÍA**

Paquetes, cajas, bultos, etc.

- **CARGA**

Envío de volúmenes con cualquier peso.



Entregamos su envío
en menos de

24 hrs.

664 Tijuana
700-8238, 637-4300

646 Ensenada
174-0187, 174-0205

686 Mexicali
553-6012, 552-2015

CALLE "I" ARIAS BERNAL NO. 349 COL. CASTILLO TIJUANA B.C. 22100



Confianza



Seguridad



Eficiencia



Rapidez

NEXUS

www.nexuspaquetería.com

Tijuana-Tecate-Mexicali-San Luis-Rosarito-Ensenada-San Quintín.



Baja California, por otra Olimpiada histórica

René Mora

Baja California está en pie de lucha para entrar en acción en la máxima justa deportiva infantil y juvenil del país, la Olimpiada Nacional 2014. Durante el 2013, como anfitrión de la competencia que reúne a más de 12 mil deportistas de todo el país, Baja California logró una participación histórica en la que alcanzó por primera ocasión las 294 medallas de oro, también superó las 700 preseas en el total y lo más importante: se posicionó como la segunda fuerza deportiva del país, solamente superada por Jalisco. No ha sido nada fácil, han sido muchos años de esfuerzo.

Los cimientos que se pusieron hace varios años han permitido alcanzar estos logros, poco a poco, con detección de talentos, desarrollo de atletas y apoyo en cada competencia, tarea en la que se ven involucrados los padres de familia, atletas, metodólogos, entrenadores, médicos, psicólogos y el Instituto del Deporte y la Cultura Física de Baja California que dirige el maestro en ciencias Saúl Castro Verdugo. Además del crecimiento que ha tenido el estado en la cosecha de medallas, se da otro fenómeno que ha sido parte importante y es la construcción de nuevos centros de alto rendimiento para poder dar una mejor cobertura a los atletas en Tijuana, Ensenada, Mexicali, Rosarito y San Felipe.

Para este 2014 Baja California tiene su artillería lista

para ir en busca de mantener ese segundo lugar en la Olimpiada Nacional. Se ha desarrollado un amplio trabajo en los atletas, desde el que va por primera ocasión, hasta los que van a su segunda, tercera o también quienes este 2014 dirán adiós a la justa deportiva. El esgrima, el remo, levantamiento de pesas, gimnasia, tiro con arco, clavados, natación, boliche, boxeo, hockey, raquetbol, remo, karate y el atletismo, son solamente algunos de los deportes en los que Baja ha venido triunfando en las olimpiadas.

En la nueva aventura de Olimpiada Nacional, nuestro estado contendrá en 38 deportes convencionales y tres en paralímpicos, con lo llevará a alrededor de mil 600 deportistas y cerca de 400 entrenadores. Luego de conquistar el segundo lugar nacional en el 2013, con 294 medallas de oro y más de 700 metales en total, la armada azul está lista para el nuevo reto en los estados de Veracruz, Puebla, Estado de México, Jalisco y Distrito Federal.

La Olimpiada Nacional 2014 se realiza entre los meses de mayo y junio y la meta de Baja es lograr una medalla de oro más que las alcanzadas en el 2013. Las metas están fijadas, las estrategias ya se diseñaron, ahora tocará a los atletas dar su mejor esfuerzo en la competencia para que sigan demostrando de qué están hechos los deportistas de Baja California.



Diego Rivera

(una breve mirada)

Pedro López Solís

Los hombres y mujeres de la posrevolución fueron sin lugar a dudas “individuos de ideas” que mucho le abonaron al campo de los movimientos sociales y, que afortunadamente ahora nos da cuenta la historia moderna. Haciendo una retrospectiva de aquel México, que nos hace ver ante los ojos del mundo como un país de profundas raíces multiculturales pero con una misma identidad, la de ser mexicanos.

En ese contexto aparece Diego Rivera, como salido de un vórtex antropológico y cultural para dar cuenta testimonial a través de su obra del comportamiento social y político de lo que hemos sido parte. Rivera plasmó con creatividad los diferentes procesos que se han vivido, un referente que difícilmente podríamos entender ahora en nuestro pobre presente tan lleno de desigualdades e indolencia.

Hay que hacer mención de quién es Rivera el artista y quién es Rivera el hombre que se debatía entre el artista e intelectual, el militante y uno de los principales dirigentes del comunismo mexicano.

Las acciones de Diego Rivera lo marcaron como un ser sumamente extrovertido –por no decir con cierto dejo de locura y creatividad–, llenándolo de escándalo en donde se paraba. La polémica siempre fue su fuerte y fiel compañera, tanto en el plano de lo artístico como en el personal, por eso ahora podemos hablar de los dos Diegos, el de los creadores que no saben de la moral, como dijera el filósofo y poeta Vargas Vila: “Por que quien crea y se planta como artista es amoral y el pensador e intelectual.

En mi caso, el lado del artista en Diego Rivera es el que mas me llama la atención, ya que representa la memoria histórica y atrística de una época importante. Diego Rivera es uno de los pintores más importantes y emblemáticos, que nos da sentido nacionalista, su obra va de la mano de la Literatura de la Revolución.

La posrevolución tenía de todo, siendo un caldo de cultivo para la gente de aquella época. Eso les permitía manifestar sus ideas desde la perspectiva ideológica por todos los medios posibles, la Literatura fue una de ellas, pero sobre todo el muralismo, de tal suerte que muy pronto se consolidaron grupos y espacios de discusión política alrededor de Diego Rivera.





PSN
PRIMER SISTEMA DE NOTICIAS



Canal 123
por CABLEMAS

PROGRAMACIÓN



Hoy Como Cada Mañana

Con Pedro López Solís
Lunes - Viernes
5:00 AM a 7:00 AM
Sábado
6:00 AM a 8:00 AM



Xpresión Ciudadana

Con Ramón Quiñonez
Lunes - Viernes
1:00 AM a 3:00 PM



Tribuna Deportiva

Con René Mora
Lunes - Viernes
4:00 PM a 5:00 PM



Tiempo de Noticias

Con Enrique Méndez y
Bibi Gutiérrez
Lunes - Viernes
7:00 AM a 10:00 AM
Sábado y Domingo
8:00 AM a 10:00 AM



Política y Políticos

Con Arturo Giraldo y
Esperanza Iñiguez
Lunes - Viernes
6:00 PM a 8:00 PM



Así es la Vida

Con Ana Gabriela Colina
Lunes - Viernes
10:00 AM a 11:00 AM
Viernes
10:00 AM a 10:30 AM



Noticiero Al Día

Lunes - Viernes

◀ Con Claudia Wilkins
5:00pm a 6:00pm
Con Diana Ruvalcaba ▶
9:00pm a 10:00pm



La Noticia a Fondo

Con Manuel Suárez Soto
Lunes - Viernes
11:00 AM a 12:00 PM



Charlas de Café

Con Ricardo Acevedo
Martes - Jueves
10:00 PM a 11:00 PM



Al Medio Día

Con Cathy Guerrero
Lunes - Viernes
12:00 PM a 1:00 PM



Panorama

Con Marco Romero
Lunes, Miércoles y Viernes
10:00 PM a 11:00 PM

Calendario de Eventos Turísticos 2014



Playa Altamira a Bahía de los Angeles

Mayo

Cruzando la Baja MTB, Rosarito 2014

Tijuana

Junio

Festival de la Ensalada Caesar's

Ensenada

Mayo

NORRA Mexican 1000

Tijuana

Junio



FERIA DEL LIBRO DE TIJUANA

32 Feria del libro, CECUT

Tijuana

Mayo

X EXP ARTESANAL TIJUANA 2014

Expo Artesanal, CECUT

Ensenada

Junio

Mariachi Vargas, L.A. Cetto

Ensenada

Mayo

Miguel Bosé en Concierto
Rancho San Gabriel

Ensenada

Junio

Valle Sunset, L.A. Cetto

Rosarito

Mayo

Rosarito Art Fest

ROSARITO Art Fest

Ensenada

Junio

Festival del Queso, Pan y Vino, L.A. Cetto

Para más información:

DescubreBajaCalifornia.com

f Descubre BC @DescubreBC